



Gemeente Amsterdam Centrum

Bezoekadres
Amstel 1
1011 PN Amsterdam

Postbus 202
1000 AE Amsterdam
Telefoon 14 020
Fax 020 256 4433
amsterdam.nl/centrum

Retouradres: Postbus 202, 1000 AE Amsterdam

AANGETEKEND EN PER GEWONE POST VERZONDEN

Vier Twintig BV
Spuistraat 222 – H
1012 VT Amsterdam

Datum 6 december 2023

Ons kenmerk Z2023 – C010700

Uw kenmerk

Behandeld door 5.1,2,e Toezicht & Handhaving, telnr. 5.1,2,e 5.1,2,e emailadres
5.1,2,e [@amsterdam.nl](mailto:amsterdam.nl)

Kopie aan

Bijlage

Onderwerp informatiebrief n.a.v. het overtreden van de justitiële richtlijnen (stap 1)

Geachte directie,

Op 23 maart 2023 is aan u een exploitatievergunning verleend voor het exploiteren van de coffeeshop "Tyson 2.0 Amsterdam", gevestigd in perceel Spuistraat 222-H. Tevens is een gedoogverklaring verleend voor de verkoop van softdrugs.

Op grond van de gedoogverklaring wordt gedoogd dat in uw bedrijf softdrugs worden verkocht volgens de gedoogvoorwaarden die op de gedoogverklaring zijn vermeld, welke in uw bezit zijn.

Constatering

Op 13 september 2023 heeft uw coffeeshop een "meet and greet" georganiseerd met Mike Tyson. Voor een ontmoeting met Mike Tyson in de coffeeshop konden belangstellenden meedoen met een loterij en dienden zij voor 95 euro aan cannabis te kopen bij uw coffeeshop.

Deze constatering is gebaseerd op verschillende artikelen in de media. Zie hiervoor ook het bijgevoegde rapport.

Tevens is geconstateerd dat u uitgebreid reclame maakt op uw website

<https://coffeeshoptyson.com> voor het gebruik van softdrugs in uw coffeeshop.

Dit is in strijd met artikel 3b van de Opiumwet en het afficheringsverbod die geldt voor coffeeshops in Amsterdam.

Juridisch kader

Gedoogverklaring – AHOJG criteria

In de gedoogverklaring voor uw coffeeshops, heb ik voorwaarden opgenomen. In deze gedoogverklaring heb ik het volgende bepaald:

“Op deze gedoogverklaring zijn van toepassing: bovenstaande besluiten, de Algemene Plaatselijke Verordening (Hierna: APV), de Opiumwet, het coffeeshopbeleid”. Hieronder volgen enkele belangrijke bepalingen daaruit.

Bij de exploitatie worden de “richtlijnen voor het opsporing- en stafvorderingbeleid inzake strafbare feiten van de Opiumwet” van het College van procureurs-generaal in acht genomen.

Het bedrijf wordt afgevoerd van de lijst met coffeeshops, en de exploitatie wordt definitief gestaakt, als de burgemeester op grond van artikel 2.10 van de APV tot sluiting heeft besloten of wanneer sprake is van overtreding van de AHOJG-richtlijnen en/of gedoogvoorwaarden.

In de richtlijnen opgesteld door het College van procureurs-generaal zijn de uitvoeringsregels opgesteld onder welk regime een coffeeshop valt. Een coffeeshop mag softdrugs verkopen, zolang de zogenoemde AHOJG criteria in acht worden genomen. Deze criteria houden in dat coffeeshops geen reclame mogen maken (affichering: A), geen harddrugs voorhanden hebben of verkopen (harddrugs: H), geen overlast veroorzaken (overlast: O), niet toegankelijk zijn voor jeugdigen niet verkopen aan jeugdigen (jeugd: J), slecht een beperkte hoeveelheid verkopen per transactie met slecht een beperkte handelsvoorraad hebben (geringe hoeveelheid: G).

Ingevolge art. 3.24, aanhef en onder b. van de Algemene Plaatselijke Verordening van Amsterdam kan ik de exploitatievergunning tijdelijk of voor onbepaalde tijd geheel of gedeeltelijk intrekken of wijzigen als aannemelijk is dat de houder of beheerder betrokken is of hem ernstige nalatigheid kan worden verweten in verband met activiteiten in of vanuit het horecabedrijf die een gevaar vormen voor het woon- en leefklimaat in de omgeving van het horecabedrijf.

De manier waarop ik van deze bevoegdheid gebruik maak is vastgelegd in een stappenplan.

Het stappenplan met betrekking tot handhaving van de AHOJG-criteria voor coffeeshops is buiten beschouwing gelaten in de handhavingsstrategie van de Gemeente Amsterdam. Hiervoor blijft dan ook het bestaande stappenplan gelden dat op 1 oktober 2004 in werking is getreden.

Stappenplan:

Overtreding van de gedoogvoorwaarden door een inrichting waarin het aanbieden en de verkoop van softdrugs wordt gedoogd:

1. **Informatiebrief**

De burgemeester (of de stadsdeelvoorzitter in mandaat) bericht de ondernemer dat hij de gedoogvoorwaarden heeft overtreden (en deelt hem mee dat bij een volgende overtreding de exploitatievergunning wordt ingetrokken voor één week).

2. **Intrekken vergunning voor één week en schrappen van de gedooglijst**

De exploitatievergunning wordt ingetrokken voor de periode van één week (en de inrichting wordt voor die periode geschrapt van de lijst van inrichtingen waarin de verkoop van softdrugs wordt gedoogd).

3. **Intrekken vergunning voor twee weken en schrappen van de gedooglijst**

De exploitatievergunning wordt ingetrokken voor de periode van twee weken (en de

inrichting wordt voor die periode geschrapt van de lijst van inrichtingen waarin de verkoop van softdrugs wordt gedoogd). Tevens wordt aan de exploitant meegedeeld dat bij de volgende overtreding de maatregelen definitief zullen zijn.

4. Intrekken vergunning voor onbepaalde tijd

De inrichting wordt definitief geschrapt van de lijst van coffeeshops en de exploitatievergunning wordt ingetrokken.

5. Sluiten van de inrichting

De verjaringstermijn is drie jaar. Dat betekent dat als er gedurende drie jaar geen gedoogvoorwaarden worden overtreden, de ondernemer één stap teruggaat in het stappenplan.

Artikel 3b van de Opiumwet luidt: 'Elke openbaarmaking, welke er kennelijk op is gericht de verkoop, aflevering of verstrekking van een middel als bedoeld in artikel 2 of artikel 3 te bevorderen, is verboden'. De daaraan ten grondslag liggende reden is dat het onwenselijk is dat niet-gebruikers ongewild worden geconfronteerd met (reclame voor) drugs.

Voor coffeeshops geldt (ingevolge de A van de gedoogcriteria) voorts dat zij worden gedoogd, als zij geen reclame maken anders dan een summiere aanduiding op de betreffende lokaliteit.

In de brief van de burgemeester van 1 juni 2006 wordt tot slot gedetailleerd omschreven op welke wijze het afficheringsverbod concreet moet worden uitgelegd.

- Geen afbeeldingen en/of logo die (dat) te linken is met drugs (bijv. hennepblad).
- De naam van de coffeeshop mag ook geen verwijzing hebben naar drugs.
- Geen verwijzingsborden e.d. naar de zaak. Daaronder wordt ook begrepen sponsoring die gelinkt kan worden met een coffeeshop, bijvoorbeeld d.m.v. een naam en/of logo op sportshirt, of anderszins.
- Geen aanduiding op 'merchandise' die naar het adres van de zaak of naar soft drugs verwijzen (dus logo zaak mag wel, maar geen adres- of telefoonaanduiding en teksten op verpakkingsmateriaal, zoals 'finest quality joints' en tipjes met adresaanduiding).
- De beschrijving van de coffeeshop op internet mag geen verwijzing of aanwijzing bevatten naar de verkoop van soft drugs in de zaak.
- De aanwezigheid van een menukaart wordt alleen gedoogd bij het verkooppunt, daarbij mag de menukaart niet van buitenaf zichtbaar zijn.
- Folders e.d. die bedoeld zijn om kopers van softdrugs over te halen tot het plaatsen van bestellingen van hoeveelheden voor eigen gebruik (mogen) niet verspreid worden
- Reclame-uitingen die zicht richten op kwetsbare groepen als jeugdigen zijn verboden.

Overtreding

Geconcludeerd moet worden dat u in strijd heeft gehandeld met het bepaalde in de voornoemde gedoogrichtlijnen door de uitgebreide reclame die u heeft gemaakt voor een ontmoeting met de eigenaar van de coffeeshop, Mike Tyson. Los van alle reclame dienden de belangstellenden voor 95 euro aan cannabis te kopen bij uw coffeeshop en mee te doen met een loterij om eventueel kennis te maken met Mike Tyson. U heeft zich hiermee gericht op kwetsbare groepen zoals jeugdigen.

Ook op uw website <https://coffeeshoptyson.com> wordt door middel van een filmpje reclame gemaakt voor het gebruik van softdrugs in uw coffeeshop. Zoals gezegd is dit een overtreding van artikel 3b van de Opiumwet.

Deze informatiebrief is bedoeld als **stap 1** van het stappenplan. Stap 1 behelst geen besluit in de zin van artikel 1:3 van de Algemene wet bestuursrecht (Awb). Stap 1 kent dan ook geen bezwaarmogelijkheid.

U dient per direct er voor te zorgen dat u voldoet aan de gedoogrichtlijnen en dat er geen reclame wordt gemaakt voor de coffeeshop en het gebruik van softdrugs. Zoals hiervoor vermeld geldt voor coffeeshops dat zij worden gedoogd, als zij geen reclame maken anders dan een summiere aanduiding op de betreffende lokaliteit.

Wanneer nog eenmaal geconstateerd wordt dat u zich niet houdt aan de gedoogrichtlijnen voor de verkoop van softdrugs zal stap 2 van het stappenplan dat wordt gehanteerd in het kader van de handhaving in werking treden.

Dit houdt in dat, indien binnen 3 jaar na deze overtreding, bij een eerstvolgende overtreding de exploitatievergunning wordt ingetrokken voor de periode van één week. De inrichting wordt voor die periode geschrapt van de lijst van inrichtingen waarin de verkoop van softdrugs wordt gedoogd.

Hoogachtend,
de Burgemeester van Amsterdam,

5.1.2.e

