

## THE BOATGARDEN

Als oprichter van het Amsterdamse bedrijf Grachtenboot, wat klassieke Nederlandse boten een nieuw leven geeft en op een klantgerichte manier de koper bij het restaureren keuzes laat maken om hun uniek schip te creëren, weet ik dat er veel behoefte is naar een plek waar mensen in de buitenlucht zelf creatief kunnen zijn en met hun eigen inzet actief aan het nog mooier maken van de Amsterdamse grachten kunnen meewerken.

Na tien jaar bijna driehonderd kleine grachtenboten jaarlijks te hebben upcycled, recycled, re-used en gerestaureerd, waarvan zo een tweehonderd klanten per jaar in Amsterdam wonen, ben ik nu met een nieuw team met passie bezig voor deze en alle andere bewoners in Amsterdam een locatie op te zetten waar zij met onze begeleiding zelf kleine werkzaamheden aan hun boten kunnen verrichten en ook professioneel werk van ons kunnen inhuren.

Het concept zal The Boat Garden genoemd worden, waarin de versmelting van natuur en industrie een belangrijke rol zal spelen. Hiervoor zijn wij op zoek naar een locatie in Amsterdam of Amsterdam Noord die zelfs in het kader van 'leegstandsbeheer' kan zitten.

Graag willen wij een absoluut unieke plek creëren die door het betrekken van een kunstenaar in ons team een uiterst aantrekkelijke locatie zal worden, ook voor het stad beeld van Amsterdam.

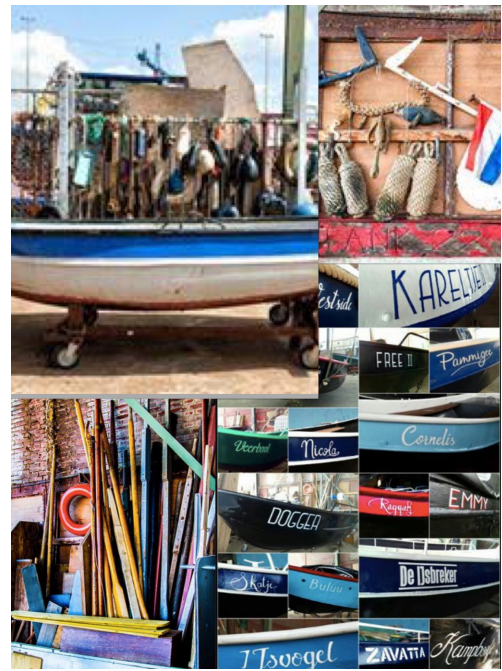
Met het weergeven van zijn visuele imagery die belangrijke topics van de huidige tijd behandelt, willen wij aandacht besteden aan milieu gerelateerde discussies en ondernemingen. Wij hebben zijn artwork hier gebruikt om te laten zien hoe het in de realiteit uit zou kunnen zien.



Deze beelden zullen op grote schaal op makkelijk te verwijderen zeecontainers en woonarken, of afbreekbare houten constructies, zoals schuilstallen weergegeven worden.

Dit betekent dat elk terrein ook binnen een paar dagen weer geruimd kan worden.

Een bewuste bedrijfsvoering staat centraal en daarom willen wij de maatschappelijke rol uitbreiden, door duurzaamheid in de dagelijkse praktijk te verankeren. Niet alleen door goede samenwerking met Amsterdamse bedrijven, die ons al jaren met de nieuwste elektromotoren verzorgen om eigenaren te motiveren helemaal naar elektrisch varen over te stappen, maar ook door het gebruik van degelijke materialen, fsc gekeurd hout, geen plastic kwasten of verfbakken en beter afbreekbare verf, zal een essentieel onderdeel van het bedrijf worden. Ook zal het hergebruiken van materialen zoals houten banken, planken en peddels aantrekkelijk gemaakt worden door nul euro te berekenen voor recyclede producten. Daardoor zal iedereen deel van een soort cycle worden.



Verder zien wij de samenwerking met goede doelen en lokale bedrijven en recycle punten als een prettige mogelijkheid om een platform te geven aan trotse en betrokkene inwoners die de positieve reputatie van de Amsterdamse gemeenschap op dit gebied alleen maar ondersteunt. Wij zijn toegewijd een deel van de inkomsten aan lokale en internationale projecten te besteden om de message en input van elk individu alleen maar te versterken en dit op een uiterst transparante manier te rapporteren.



De relevantie is voor ons duidelijk. De mogelijkheden voor het opknappen van kleine grachtenboten in Amsterdam zijn beperkt. Het is voor vele eigenaren alleen mogelijk voor veel geld op een jachthaven hun boot op te laten knappen en daarom zien wij veel boten verouderen of zelfs zinken. Het aanbieden van

goedkope Winterstalling zal de grachten alleen maar van 'vergeten' bootjes in de winter verlossen en daarom ook de drukte voor instanties zoals Waternet.

De ervaring bij Grachtenboot bewijst ook een snel groeiend aantal van Expats in Amsterdam. Het kan soms intimiderend zijn voor buitenlanders een traditioneel jachtbedrijf te benaderen. Niet alleen kunnen wij de hardwerkende inwoners van Amsterdam een uitstap plek bieden maar ook een culturele ontmoetingspunt. De toegevoegde sociale maar ook esthetische waarde door het motiveren van eigenaren om hun boten goed te onderhouden zal binnen kortste tijd op de grachten duidelijk worden.



In het detail:

Bij Grachtenboot werken wij al jaren op een terrein met een simpele overkapping en in een verlaten bakstenen gebouw aan het IJ bij de Nieuwendammerdijk en weten dat het zelfs met eenvoudige voorzieningen en een vorkheftruck mogelijk is de dagelijkse operaties succesvol te bewerkstelligen. Al jaren komen honderden mensen jaarlijks naar ons toe gefietst en de reacties van klanten over de locatie zijn uiterst positief. Wij trekken daarom mensen uit de drukke binnenstad en laten hun een andere kant van Amsterdam zien. Dit willen wij ook met The Boat Garden bereiken. Andere plekken, zoals het NDSM terrein, bewijzen dat er veel atmosfeer in een industriële omgeving kan worden gecreëerd. Het is belangrijk dat de locatie van The Boat Garden niet alleen goed te bereiken is voor klanten uit de stad, maar het kan zelfs een attractie punt worden door een adembenemende uitzicht te zijn voor voorbijvarende boten of voetgangers. Met behulp van onze in house kunstenaar **5.1, 2, e** kunnen wij een platform bieden voor het tentoonstellen voor andere kunstenaars. Het gebruik van een terrein op elk niveau is essentieel en ideeën zoals een drive-in boten bioscoop betekent dat land en water op termijn optimaal genut kunnen worden.

Door een pro-actieve samenwerking met projecten vanuit IAmsterdam of Smart City en internationale campagnes van *Greenpeace*, *Sea Shepherd*, *The Rainforest Foundation*, *WWF*, *Orangutan Foundation International*, *Say No To Palm Oil*, *Born Free Foundation*, *Say No To Trophy Hunting* kunnen wij wederzijds aandacht besteden.

Het plan is dat de klant zelf mag schilderen, schuren en een bankje zagen. Zware werkzaamheden, zoals werk met slijptollen of laswerkzaamheden mogen alleen door ons worden uitgevoerd. Persoonlijke spullen worden in zeecontainers opgesloten. Met een bekende verzekeringsadviseur, met die wij al jaren samenwerken, zijn wij bezig zodat wij bescherming voor mens en materiaal kunnen bieden.

Ons team in het kort:

**5.1, 2, e** is afgestudeerd aan de UvA, MSc Economie en heeft onder anderen als lobbyist gewerkt in Brussel. In het kader van de 'Make Some Noise' campagne in opdracht van Amnesty International en Greenpeace in Amsterdam heeft zij meerdere campagne ondersteunende events



georganiseerd door heel Nederland. Zij heeft ruim tien jaar ervaring in de botenwereld van Amsterdam als oprichter en voormalige eigenares van Grachtenboot.com door het restaureren, verkopen en enkele jaren in het exporteren van klassieke Nederlandse Woonboten.

**5.1, 2, e** is afgestuurd in Visual Art en MSc in Composition for Film en heeft voor Greenpeace en Purity Fundraising, en onder anderen Care International, Animals Asia, Sea Cadet en Action Aid gewerkt. Hij heeft jaren ervaring in video editing voor bedrijven zoals Nike, NME en Homes and Gardens magazine. Met zijn bedrijf renoveert hij al jaren Nederlandse klassieke woonboten voor de engelse markt.

Onze goede vriend **5.1, 2, e** zal als een curator helpen in het steeds verbeteren van de locatie. Hij heeft heel veel ervaring met urban regeneration met milieu gerelateerde topics in Engeland, Canada, USA en Australie.

Wij zijn gewild onze tijd 7 dagen per week en ook beperkte financiële input aan dit project te besteden en zijn ervan overtuigd dat wij met behulp van Gemeente en Leegstandsbeheerders dit heel succesvol op kunnen zetten.

**5.1, 2, e** en **5.1, 2, e**

**5.1, 2, e**

**5.1, 2, e** Amsterdam

Tel.: **5.1, 2, e**

@: **5.1, 2, e** @gmail.com