

Bijlage 1a Communicatie Verwey Jonker onderzoek

Algemene communicatie

Er zijn een aantal algemene communicatiemomenten plaats waarin het onderzoek onder de aandacht wordt gebracht:

- Op maandag 12 februari plaatsen we een vooraankondiging van het onderzoek op intranet met een persoonlijk verhaal van een collega over discriminatie. Daarin wordt ook opgenomen hoe collega's kunnen deelnemen aan het onderzoek.
- In de week van 19 februari publiceren we een filmpje over het externe meldpunt bij Discriminatie.nl/Regio Amsterdam. In het begeleidende bericht brengen we ook het onderzoek onder de aandacht.
- Op 26 februari wordt er een intranet bericht gepubliceerd waarin wordt aangekondigd dat het onderzoek start en collega's een uitnodiging voor deelname kunnen verwachten.
- Via de mail ontvangen alle medewerkers op 26 februari de link naar de vragenlijst met een quote van Peter Teesink over het belang om mee te doen.
- In de panden hangen posters met een QR-code die collega's kunnen scannen met hun telefoon om naar de vragenlijst te gaan.

Passende aanpak voor de uitvoering

We spannen ons extra in om collega's te bereiken die niet achter een laptop werken. Dit zijn de collega's bij Stadswerken, Afval & Grondstoffen, Toezicht en Handhaving Openbare Ruimte, Facilitair Bureau, Sport en Bos en Stadsloketten/CCA. In samenwerking met de communicatieadviseurs van deze directies en afdelingen organiseren we een aantal acties speciaal voor deze doelgroep. Collega's in de uitvoering kunnen kiezen hoe zij deelnemen:

- Flyer op B1 taalniveau met QR-code en instructies naar het huisadres. Deze flyer verspreiden we ook op de werven en in de panden van Facilitair Bureau, Sport & Bos en de Stadsloketten.
- Appbericht met link naar de vragenlijst, en een toelichtend spraakbericht.
- Op de 16 grootste werven wordt de optie voor een papieren vragenlijst aangeboden in combinatie met enquêteurs.

Verder bezoeken we zoveel mogelijk overleggen met leidinggevenden om het onderzoek onder de aandacht te brengen en toe te lichten. De collega's bij de Stadsloketten/CCA worden uitgeroosterd om de vragenlijst in te kunnen vullen.

Extra hulp

We brengen de oproep voor deelname aan het onderzoek ook op andere manieren onder de aandacht. Vanaf 22 januari:

- Speciaal voor leidinggevenden geven we tips hoe zij het onderzoek beter onder de aandacht kunnen brengen bij hun teamleden. Zij ontvangen die per mail.
- We vragen de medewerkersnetwerken en de interne communicatieadviseurs om het onderzoek via hun kanalen onder de aandacht te brengen.
- We vragen de trekkers van de actieplannen om samen met hun MT te zorgen voor aandacht voor het onderzoek.
- De HR-adviseurs worden ingelicht over het onderzoek.
- We vragen het Stagebureau om de oproep via hun kanalen te delen.

Via de lijn

We willen de GMT-leden en directeuren extra motiveren de oproep onder aandacht van de medewerkers te brengen en medewerkers ruimte te geven om aan het onderzoek deel te nemen:

- Op 14 februari wordt er een bericht geplaatst in de weekmail voor directeuren.
- Op 14 februari wordt er een aparte mail gestuurd naar de directeuren en alle (informele) leidinggevenden in de uitvoering over wat wij organiseren voor collega's in de uitvoering.
- Op 14 februari sturen we een mail naar de GMT-leden met de oproep om directeuren te motiveren het onderzoek te verspreiden. De directeuren kunnen via hun managers de oproep onder de aandacht van medewerkers brengen.

Reminders

- In de week van 26 februari plaatsen we een reminder in het Managementnieuws en de directeurenmail om hun medewerkers extra te stimuleren om deel te nemen.
- In de week van 26 februari stuurt Peter een reminder naar het GMT.
- In de week van 4 maart plaatsen we een reminder op intranet.
- Peter Teesink stuurt diezelfde week een appbericht in de directeurengroepsapp waarin hij hen aanspoort deel te nemen aan het onderzoek en het onder de aandacht te brengen van hun managers.
- In de week van 11 maart vragen we de redactie om een het onderzoek te highlighten in een tegeltje op intranet. Bij een lage respons denken we na over een aanvullende actie.
- In de week van 18 maart plaatsen we een bedank berichtje op intranet met een vooruitblik: wat kan de organisatie de komende tijd verwachten?

Woordvoeringslijn

- De aanbevelingen die volgen uit het Verwey Jonker onderzoek bieden gezamenlijk met de andere onderzoeken aanknopingspunten voor het versterken van antidiscriminatiemaatregelen en worden opgenomen in de actualisatie van de bestuursopdracht. Ook biedt het de kans actief met de organisatie in gesprek te gaan.
- Het Verwey Jonker rapport wordt gezamenlijk met de vernieuwde bestuursopdracht aangeboden aan de raad. Dit is toegezegd voor de zomer 2024.
- Voor directies in de uitvoering (Stadswerken, THOR, A&G, Stadsloketten, Sport & Bos, FB) bepalen we in samenwerking met de communicatie adviseurs een aanpak op maat voor het bespreken van de uitkomsten van de onderzoeken.