

LET OP: DE AANVRAAG VIA AFK GAAT VIA EEN WEBSITE WAARBIJ JE CONSTANT MOET DOORKLIKKEN, HIERONDER ZIE JE ALLE VRAGEN DIE JE MOET BEANTWOORDEN!

Wie zitten er in het bestuur van de stichting/vereniging?

Vul de naam en de maatschappelijke functie in van de bestuursleden

5.1. 2, e oprichter LITT Events en oprichter Stadspodium Echo
5.1. 2, e oprichter LITT Events en oprichter Stadspodium Echo
5.1. 2, e - oprichter LITT Events en oprichter Stadspodium Echo

Het AFK hecht veel waarde aan een veilige en eerlijke culturele ondernemerspraktijk en aan goed bestuur en toezicht. Pas je de Governance Code Cultuur toe?

Antwoord: ja

Op het moment van schrijven is de stichting recentelijk opgericht, waardoor er nog geen sprake is van een extern bestuur of een Raad van Toezicht. Uiteraard streeft de organisatie ernaar om dit zo spoedig mogelijk op orde te krijgen, met daarbij de inachtneming van de Governance Code Cultuur.

Pas je de Code Diversiteit en Inclusie toe?

Antwoord: ja

De organisatie is voornemens om de Code Diversiteit en Inclusie toe te passen in de bedrijfsvoering.

Met opmerkinge 5.1. 2, e. Kan er meer worden uitgeweid/gereflecteerd worden op hoe jullie dit gaan doen? Zelfde geldt voor fair practice code

Pas je de Fair Practice Code toe?

Antwoord: ja

De organisatie is voornemens om de Fair Practice Code toe te passen in de bedrijfsvoering.

Waar vraag je voor aan?

Een project met een gevraagde bijdrage van meer dan € 15.000

Bedraagt de gevraagde bijdrage maximaal 75% van de totale kosten?

Antwoord: ja

Wat is de (werk)titel van het project? Stadspodium ECHO

Op welke kunstvorm richt het project zich?

Dans

Film

Letteren

Muziek / muziektheater

Theater

Visuele kunst

Beschrijf je plan in het kort.

Je moet het projectplan uploaden op de pagina 'bijlagen > documentatie'

Gedurende de jaren heeft Amsterdam Zuidoost een hardnekkig stigma gekregen als onveilige en armoedige buurt. Deze negatieve beeldvorming past allang niet meer bij de enorme verscheidenheid aan culturen, gemeenschappen en levendigheid die het stadsdeel biedt. Het is in **realiteit een broedplaats van creativiteit en talent. Wij willen de tunnelvisie op Zuidoost doorbreken en deze vooroordelen onderuithalen. Dit doen we door een multifunctionele plek te ontwikkelen in samenwerking met lokale en stedelijke initiatiefnemers, en met ervaren en onervaren organisaties van binnen en buiten de Bijlmer. Met sterke samenwerkingen die de mensen in Zuidoost zullen aanspreken en ook mensen vanuit andere stadsdelen en steden naar deze plek zullen trekken. Stadspodium ECHO zal een plek worden die de identiteit van Amsterdam Zuidoost viert en versterkt. We geloven in de kracht van authenticiteit. Het is als **buitenstaanders** daarbij voor ons cruciaal om vanaf het begin collectieven en partijen uit de buurt bij de invulling van de locatie te betrekken en hen de ruimte te geven om gebruik te maken van het podium als deze eenmaal in werking is. Voor de totstandkoming van dit programma vragen we daarom subsidie aan bij het AFK.**

Met opmerkinge ^{5.1.2.e} **]:** Zou ook ergens in de aanvraag de tender benoemen, dat deze is gewonnen en waarom

Met opmerkinge ^{5.1.2.e} **]:** Kan dit positiever/anders verwoord?

Vindt er een publieke presentatie in Amsterdam plaats van je project?

ja

Locaties

Naam locatie in Amsterdam

ECHO

Postcode

1101AX

Stadsdeel

Zuidoost

Verwacht bezoekersaantal

500

Locatie Amsterdamse première

ja

Totaal aantal bezoekers in Amsterdam: 500

Vinden er ook digitale culturele activiteiten plaats?

nee

Vinden er ook presentatie(s) buiten Amsterdam plaats?

nee

Totaal aantal fysieke bezoekers - 500

Totaal aantal fysieke bezoekers in Amsterdam - 500

Percentage fysieke bezoekers in Amsterdam (% van geheel) - 100%

Totaal aantal bezoekers online - 0

Planning van de activiteiten

Het totaal aantal publiek toegankelijke activiteiten - 50

Waarvan in Amsterdam - 50

Het totaal aantal digitale culturele activiteiten - 0

Datum eerste presentatie / uitvoering voor publiek in Amsterdam

26-2-2024

Einddatum 26-2-2026

Omdat je niet BTW-plichtig bent, moet je de begroting inclusief BTW samenstellen

Bij een Fondsbijdrage vanaf € 25.000 of bij totale kosten vanaf € 125.000 is het verplicht om bij de uiteindelijke financiële verantwoording een samenstellingsverklaring toe te voegen.

Heb je in de begroting kosten opgenomen voor een samenstellingsverklaring?

ja, nee, niet van toepassing

Kosten

Totale kosten - bedrag invullen

Hoeveel van de totale kosten ga je uitgeven aan overhead? - bedrag invullen

Berekening kosten

Activiteitskosten - bedrag invullen

Overhead - bedrag invullen

Totale projectkosten - bedrag invullen

Inkomsten

Welk bedrag vraag je aan bij het AFK? - bedrag invullen

Ik ga ermee akkoord dat het AFK bij toekenning van mijn aanvraag binnen vier weken na besluit een voorschot van 90% van de toegekende bijdrage uitkeert op het door mij opgegeven IBAN-nummer.

ja

nee, ik wil zelf op een ander moment een voorschot aanvragen

Vraag je ook andere subsidies aan?

ja

nee

Andere inkomsten

Inkomsten uit kaartverkoop/uitkoop

Overige inkomsten (zoals sponsoring, crowdfunding, verkoop merchandise, horeca)

Eigen bijdrage

Totaal andere inkomsten

Totaal inkomsten

Met opmerkingen [4]: Hier nog even naar kijken wat de regels zeggen over hoe lang van tevoren je mag aanvragen

Met opmerkingen 5.1, 2, e : De regels zeggen dat je project niet binnen 13 weken na de aanvraag mag plaatsvinden. Tekst en project moet hieraan aangepast worden

Met opmerkingen [6]: Ik heb dit even opgezocht, dit kan 1000 EUR kosten, maar ook 4000 EUR - beetje random dus, maar moet wel geld voor opzij gezet worden in de begroting

Met opmerkinge 5.1, 2, e : Welke subsidies specifiek?

Financiële analyse

Begroting

	kosten	relatief
Activiteitskosten	0	0%
Overhead	0	0%
Totale projectkosten	0	100%

activiteitskosten

Dekkingsplan

	inkomsten	relatief
Inkomsten (exclusief bijdrage AFK)	0	0%
Bijdrage AFK	0	0%
Totale opbrengsten	0	100%

Totalen

Totale projectkosten	0
Totale opbrengsten	0
RESULTAAT (inkomsten - uitgaven)	0

Analyse bezoekers

Verwacht totaal bezoekersaantal	500
Kosten per bezoeker	0,00
Verwacht Amsterdams bezoekersaantal	500
Bijdrage AFK per Amsterdamse bezoeker	0,00

[<< terug naar begin](#)

[< vorige](#)

[akkoord & opslaan >](#)

Upload hier het projectplan (max. 15 blz.)

Upload hier het communicatie- en marketingplan

Upload hier de begroting incl. dekkingsplan (bij voorkeur in Excel)

Je begroting heeft een overzicht van kosten én van inkomsten (dekkingsplan).

Je neemt de gevraagde subsidie mee bij je inkomsten. Alle kosten minus alle inkomsten moet op € 0,- uitkomen. Dat betekent: je kunt met de begrote inkomsten precies alle begrote kosten betalen, je komt geen geld tekort en er blijft geen geld over.

Je begroting heeft dezelfde optelsommen als dat je in dit formulier hebt ingevuld bij Uitvoerbaarheid (Kosten & Inkomsten), maar in je begroting geef je meer details/specifieke bedragen.

Upload hier de cv('s) of beknopte biografie(ën) van de belangrijkste artistiek en/of organisatorisch betrokkene(n)

Met opmerkingen [8]: Kan je mij deze sturen?

Upload hier het KvK-uittreksel (LET OP: niet ouder dan twee maanden)

Met opmerkingen [9]: En deze ook?

Upload hier een schriftelijk akkoord van het bestuur of de directie op de indiening van deze aanvraag. Indien gezamenlijk bevoegd, moet het akkoord door twee bestuursleden worden ondertekend.

Met opmerkingen [10]: zie PDF, deze moet dus worden ondertekend

Upload hier (audio)visuele documentatie (Optioneel)

Optioneel: internetadressen van materiaal dat te zwaar is om hier te uploaden. Geen WeTransfer-links alsjeblieft!

Eventuele op- of aanmerkingen die je nergens anders kwijt kunt

PROJECTPLAN STADSPODIUM ECHO

OVER ECHO

Amsterdam-Zuidoost krijgt een tijdelijke nieuwe culturele hotspot waarin de karakters van de vele verschillende culturen uit het stadsdeel tot uiting komen. Amsterdam zit vol met plekken voor de techno liefhebber of house fanaat, het is tijd om het muziekaanbod in het uitgaansleven diverser te maken. LITT Events wil Amsterdam meer verbinden met mondiale culturen. Invloeden van de Afrikaanse en Latin diaspora kenmerken het karakter van Zuidoost en deze gemeenschappen zitten vol met muziek, dans, theater en debat. Stadspodium ECHO wordt getransformeerd tot multifunctionele locatie waar er enerzijds gedanst wordt op verschillende muzikale genres zoals *afro-beats*, *latin* en *amapiano* en anderzijds ruimte is voor podiumkunst van en voor alle gemeenschappen; denk aan een hiphop dansvoorstelling in samenwerking met het Bijlmer Parktheater of een debat georganiseerd met het platform Politieke Jongeren over belangrijke culturele thema's in zowel Amsterdam als de rest van Nederland. Het nieuwe podium draagt daarmee bij aan de culturele, economische, educatieve, en sociale ontwikkeling van een gemeenschap, en kan een waardevolle aanwinst zijn voor zowel de lokale bevolking als bezoekers van buitenaf.

De focus ligt in eerste instantie op het aanbieden van programmering op vrijdag en zaterdag, waarbij op de vrijdag ruimte is voor zowel avond- als nachtprogrammering (denk aan een concert en daarop volgend een clubavond) en op de zaterdag hier ook dagprogramma aan toe kan worden gevoegd (debat, theater, expositie, etc.). Doordeweeks zal ECHO vooral beschikbaar zijn op aanvraag door middel van een verhuurconstructie, met de kanttekening dat het eigen programma, dat samengesteld is met lokale, nationale en internationale partners, hier altijd voorrang op heeft.

OVER

LITT

EVENTS

LITT Events, opgericht in 2016 door de Haagse studenten ^{5.1, 2, e} en ^{5.1, 2, e}, heeft een passie voor het creëren van levendige culturele evenementen die hun Afrikaanse roots vieren. Nu organiseren wij jaarlijks 50 tot 60 evenementen in 23 steden in Nederland - en inmiddels ook daarbuiten - waaronder onze populaire clubavond *Mama Africa*, die de kracht en schoonheid van de Afrikaanse cultuur viert. Onze visie voor ECHO is om een dynamisch cultureel platform te creëren dat de diversiteit en creativiteit van Amsterdam Zuidoost viert. Met ervaring in het organiseren van evenementen en betrokkenheid bij diverse festivals zoals *Green Garden Festival*, *Oh Oh Intro Festival* en het *Connected Festival*, hebben wij een sterke basis om ECHO te transformeren. We zien de potentie om de verbindingen en eenheid tussen mensen te versterken door het vieren van culturele diversiteit. LITT Events heeft zijn bereik inmiddels uitgebreid naar België, Duitsland, Oostenrijk en het Caraïbisch gebied en is klaar om hun expertise en netwerk in te zetten om ECHO op de kaart te zetten. Wij streven ernaar om de culturele rijkdom van Amsterdam Zuidoost te belichten, waardoor een bruisende gemeenschap ontstaat die door muziek en andere podiumkunst wordt samengebracht.

Met opmerkingen ^{5.1, 2, e}: Wordt het ontwerp en de tekst over circulariteit zoals in jullie aanvraag ook meegezonden?

Met opmerkingen ^{5.1, 2, e}: Jullie doen het al deels, maar ik zou hier nóg meer naar voren brengen wat de meerwaarde is voor zuidoost: wat heeft zuidoost al, wat mist er, hoe vullen jullie dit gat op? En in de bredere zin, wat brengt het amsterdam en hoe spreken jullie stadsbreed mensen aan? Zorg dat jullie kennis van en feel met amsterdam en het stadsdeel helder naar voren komt

Met opmerkingen ^{5.1, 2, e}: Probeer ook een link te leggen met het gemeentelijk beleid, bijvoorbeeld de nachtvisie/uitvoeringsagenda nachtcultuur en/of het Kunstenplan. We vinden spreiding en crossovers tussen de dag en nacht belangrijk.

Met opmerkingen ^{5.1, 2, e}: Let op de lay out en spaties in het hele document

PROGRAMMA

EN

PARTNERS

LITT Events is de exploitant van de locatie, wat betekent dat er een vaste plek is voor onze clubavonden (*Mama Africa, Deep Origin en Tres Bien*). Daarnaast is er ruimte voor andere organisaties om clubavonden te organiseren. Uit een korte ronde door ons netwerk blijkt er veel interesse te zijn voor het organiseren van verschillende type feesten op deze locatie. Naast de clubavonden is er ook ruimte voor lokale, nationale en internationale initiatiefnemers om in de avond te programmeren. In beide gevallen verliezen we echter niet uit het oog dat er ten alle tijden sprake moet zijn van een logische connectie met de omgeving óf de visie van het podium. Het streven is om meerdere programmeurs aan te stellen met uiteenlopende expertises, om op die manier een zo aantrekkelijk en divers mogelijk invulling te geven aan de programmering van ECHO.

Wat betreft de clubavonden zijn wij in gesprek met o.a. de volgende partijen:

Many Møre & Crossing Wires - creatieve collectieven uit Amsterdam die actief zijn in het nachtleven, waarbij Crossing Wires zich letterlijk fysiek heeft gemanifesteerd in Zuidoost (Heesterveld Creative Community). Deze organisaties spreken zeer uiteenlopende doelgroepen aan, maar hebben als grote gemene deler dat ze geworteld zijn in het Amsterdamse nachtleven en daarmee een grote aanwinst zijn voor de programmering van ECHO.

Diaspora Radio - de oprichters, ^{5.1, 2, e} & ^{5.1, 2, e} zijn beiden Amsterdamse DJ's met Iraans-Nederlandse achtergrond. Tijdens hun clubavonden wordt ruimte gemaakt voor kunst, cultuur en muziek van mensen uit Noord-Afrika en West-Azië of de diaspora uit deze regio. De DJ's maken schakelingen tussen hiphop, elektronische muziek, traditionele muziek (Iraans, Arabisch, Koerdisch) en Arabische en Iraanse popmuziek. In hun maandelijkse online radioshow krijgen verhalen van mensen uit hun community een plaats. Daarnaast organiseren ^{5.1, 2, e} & ^{5.1, 2, e} evenementen waar cultuur uit niet-Westerse regio's samensmelt met Westerse cultuur (zoals het nachtleven).

Amsterdam Dance Event - het grootste internationale electronic music festival en conferentie ter wereld. ECHO kan tijdens het festival uiteraard dienen als locatie voor avond- en nachtprogrammering, maar ook voor conferentieprogramma overdag. Zo heeft ADE BEATS, de hiphop, bass en beats conferentie tijdens ADE al interesse getoond om zowel een deel van hun conferentieprogramma als een showcase in samenwerking met ComplexNL in ECHO plaats te laten vinden.

Notes Community - een platform opgericht voor en door Rotterdamse jongeren dat zich richt op het samenbrengen en versterken van het collectief. Notes organiseert evenementen (barbecues, block parties en een muziekfestival) in grootstedelijke ruimtes die door gentrificatie veranderen, waarover zij in 2022 de documentaire *The Party Never Ends* maakten. De combinatie van de muziekgenres waarmee Notes zich profileert (*hiphop, latin, r&b*), hun maatschappelijk engagement en grote bereik maken hen een uitermate geschikte partner op het gebied van programma.

Met opmerkingen ^{5.1, 2, e}: Talentontwikkeling is een belangrijke pijler van de gemeente. Breng dus meer naar voren hoe jullie dit zullen stimuleren met jullie initiatief. Je kunt ook nog expliciet benoemen hoe veel smaakmakers in zuidoost zijn en hoe er zoveel talent is, maar weinig mogelijkheden voor opkomend talent om dit the showcases. En al helemaal niet in hun eigen stadsdeel.

Met opmerkingen ^{5.1, 2, e}: Ook hier kan bv nog beter worden uitgelegd waarom juist ADE als partner interessant is. Wederom spreiding, talent in zuidoost, black roots van elektronische muziek etc.

Met opmerkingen ^{5.1, 2, e}: Zoiets als ik hierboven zeg, kan voor elke partner worden gedaan. Probeer antwoord te geven op: waarom werken we met deze partner, wat is het doel en wat draagt het bij/levert het op voor onze doelgroep?

Op het gebied van andere culturele programmering (theater, debat, expositie, etc) hebben we o.a. gesprekken gevoerd met:

Bijlmer Parktheater - als professioneel stadstheater in Amsterdam Zuidoost is het Bijlmer Parktheater deskundige op het gebied van intercultureel programmeren, cultuureducatie en talentontwikkeling. Met hun programmering verbreedt Bijlmer Parktheater de horizon van het publiek en laat zien wat er speelt in onze cultureel diverse samenleving en in de wijk. Door ECHO in te zetten als satellietlocatie heeft het Bijlmer Parktheater meer ruimte om vorm te geven aan lokale initiatieven die eerder geen plaats kregen vanwege zowel fysiek als financieel ruimtegebrek. ECHO profiteert daarbij dan weer van kwalitatief programma, maar ook de expertise en het netwerk van het theater.

Politieke Jongeren - 5.1, 2, e is Amsterdammer, sociaalgeograaf en de man achter het Instagramaccount Politieke Jongeren, waarmee hij jongeren probeert te betrekken bij de politiek. Het account heeft 163.000 volgers en daarmee een aanzienlijk groot bereik. Tijdens een gesprek is het idee ontstaan om samen op te trekken in de organisatie van debatten met diverse aansprekende thematiek, waarbij jongeren in gesprek kunnen gaan met o.a. beleidsmakers, overheidsmedewerkers, politici, etc.

Welkom in Zuidoost - 5.1, 2, e is bewoner van Amsterdam Zuidoost en zet zich actief in om het stigma rondom het stadsdeel te veranderen met haar stichting Welkom in Zuidoost. Zij organiseert diverse maatschappelijke en culturele evenementen voor inwoners van de Bijlmer en is dus voor ECHO een belangrijke spilfiguur voor het betrekken van lokale initiatieven voor de invulling van het programma.

OVERIGE PARTNERS

Zuidoost City - Stichting Zuidoost City is dé gebieds- en citymarketingorganisatie van Amsterdam Zuidoost en verbindt een community van bewoners, bedrijven, onderwijsinstellingen, lokale ondernemers en bezoekers in Zuidoost. De samenwerking met Zuidoost City zal vooral gericht zijn op het ondersteunen van de programmering op het gebied van marketing, maar ook op de werving van o.a. personeel via hun netwerk.

Wat betreft concertprogrammering hebben zowel **MOJO** als **Friendly Fire** interesse getoond om concerten bij ECHO te organiseren. Daarnaast heeft **Bijlmerbios** aangegeven in de zomerperiode filmvoorstellingen op het terras van ECHO te willen gaan vertonen. In samenwerking met **World of Food** gaan we door middel van foodtrucks in de weekenden een divers aanbod aan multiculturele gerechten aanbieden. **TNO (The New Originals)** heeft interesse getoond in het organiseren van evenementen in ECHO, maar we kijken ook naar een samenwerking op het gebied van bedrijfskleding.

FINANCIËLE HAALBAARHEID

Urban Sync specialiseert zich in de ontwikkeling van bijzonder vastgoed en richt zich op het investeringsplan, Litt Events richt zich daarentegen op het exploitatieplan.

INVESTERINGSPLAN

Naar schatting zal €430.000 geïnvesteerd moeten worden gedurende de exploitatiefase. €267.340 zal bij de start van het project worden geïnvesteerd in materialen, techniek en

Met opmerkinge 5.1, 2, e : Kijk even heel goed hiernaar en naar het investeringsplan, zorg dat het up to date is.

onderaannemers. Enkel licht en geluid worden grotendeels in bruikleen per maand gerekend. Aangezien het om een tijdelijke locatie gaat, zal LITT Events het meeste licht en geluid niet aanschaffen, maar specifieke apparatuur voor specifieke evenementen in bruikleen nemen. Licht en geluid is een zeer hoge kostenpost en kent specifieke eisen van artiesten. Het is daarom niet afschrijfbaar voor de korte exploitatieperiode. Het volledige investeringsoverzicht is te zien in de concept investeringsbegroting.

EXPLOITATIEPLAN

Wij houden in ons exploitatieplan rekening met dansavonden, culturele evenementen en diverse activiteiten doordeweeks. De club zou een capaciteit van ongeveer 500 bezoekers hebben en biedt een platform voor nieuwe concepten en organisaties om hun evenementen te testen en te ontwikkelen. We willen een levendige en inclusieve sfeer creëren waar zowel lokale als bezoekende muzikliefhebbers kunnen genieten van een gevarieerd programma. Daarnaast willen we ruimte bieden aan foodtrucks, zodat bezoekers kunnen genieten van een gevarieerd aanbod aan culinaire ervaringen.

INKOMSTENSTROMEN

1. Clubnachten (vrijdag en zaterdag): We verwachten gemiddeld 50 clubavonden per jaar, met 400 bezoekers per avond. De ticketprijs is €12,50 en drankuitgaven van €11 per persoon. We rekenen op een bezetting van 50% voor kluisjes, met een prijs van €4 per kluisje.

- Ticketinkomsten: €12,50 x 400 bezoekers x 50 avonden = €250.000
- Drankinkomsten: €11 x 400 bezoekers x 50 avonden = €220.000
- Kluisjesinkomsten: €4 x 250 kluisjes x 50 avonden = €50.000

2. Doordeweekse evenementen: In de lente en zomer (tot eind september) zijn er gemiddeld 1 tot 4 evenementen per maand, met een gemiddelde inkomsten van €500 per evenement. De overige maanden zijn er gemiddeld 0 tot 2 evenementen per maand.

- Inkomsten lente/zomer: €500 x 1-4 evenementen/maand x 6 maanden = €8.000-€12.000
- Inkomsten overige maanden: €500 x 0-2 evenementen/maand x 6 maanden = €2.000-€6.000

3. Foodtrucks: We gaan uit van 40 weken per jaar waarin foodtrucks aanwezig zijn, met een geschatte omzet van gemiddeld €2.000 per week.

- Foodtruckinkomsten: €2.000 x 40 weken = €80.000

4. Subsidies en meerdaagse evenementen: We verwachten een totaal van €50.000 aan subsidie-inkomsten uit verschillende fondsen, zoals Gemeente Amsterdam Cultuur- en Evenementensubsidie, Stichting DOEN, VSBfonds, Prins Bernhard Cultuurfonds en natuurlijk het AFK. Geschatte totale inkomsten: €660.000

FINANCIËLE HAALBAARHEID

Tussen de geschatte totale inkomsten en netto-investering zit €1.846.760. Dit bedrag schatten beide partijen als voldoende om personeel en andere operationele kosten te dekken en daarbij

voldoende over te houden voor eigen marge. Over een periode van 3 jaar verwachten we €1.199.967 aan personeel en operationele kosten uit te geven.

Met opmerkingen ^{5.1.2.9} : Dit is copy paste van de originele aanvraag, komt niet overeen met de werkelijkheid

COMMUNICATIE EN MARKETINGPLAN

Als nieuw podium zijn we ons zeer bewust van onze positie in het veld. Wij hebben bij de bekendmaking van ECHO al enige (lokale) media aandacht gekregen, maar de naam, het profiel, de doelgroepen; alles moet nog worden opgebouwd. Het communicatie- en marketingplan is daarom ook essentieel voor het efficiënt en effectief plannen, uitvoeren en beheren van onze communicatieactiviteiten om de gewenste doelen te bereiken en het succes van de organisatie te ondersteunen.

Onze doelgroep bestaat uit mensen van alle leeftijden die interesse hebben in diverse culturele activiteiten. We richten ons zowel op bewoners van Amsterdam Zuidoost en de omliggende gebieden, als op geïnteresseerden uit de rest van Amsterdam en Nederland. De boodschap die we willen communiceren is dat ECHO een plek is in Amsterdam Zuidoost die het karakter en de diversiteit van de lokale cultuur viert en versterkt. We kiezen er vooral voor om via online media mensen te bereiken, omdat we zien dat onze doelgroep daar erg actief is. Het communicatieplan voor ECHO beoogt verschillende doelstellingen te bereiken.

Ten eerste willen we de bekendheid van ECHO vergroten onder de doelgroep in het stadsdeel. Wij willen dat mensen enthousiast worden en graag naar ECHO komen om deel te nemen aan muziekoptredens, dansvoorstellingen, theatervoorstellingen en debatten.

Ook willen we een gemeenschap creëren, waar mensen zich verbonden voelen met de locatie en de bijbehorende culturele initiatieven. Het uitgebreide online en offline netwerk van LITT Events in combinatie met het netwerk van sleutelfiguren en partners uit de buurt, zullen een belangrijke rol spelen in het bereiken van de doelgroep. ECHO zal prominent aanwezig zijn op diverse sociale media platforms zoals Instagram, TikTok, Facebook en Snapchat. Een YouTube-kanaal wordt opgezet waar regelmatig content wordt gepost, zoals hoogtepunten van eerdere evenementen, interviews met artiesten en behind-the-scenes beelden. Dit helpt om de sfeer en de ervaring van ECHO te delen met een breder publiek. De tactieken die we gebruiken, omvatten het regelmatig plaatsen van berichten op social media om bezoekers op de hoogte te houden, het delen van teasers en het overbrengen van de sfeer in ECHO via Facebook en Instagram stories. Daarnaast bieden we exclusieve voordelen aan abonnees van onze nieuwsbrief en volgers op sociale media, zoals Early Bird tickets, meet-and-greets met artiesten of exclusieve merchandise, om hun betrokkenheid bij ECHO te stimuleren.

Verder is actieve samenwerking met lokale partijen, artiesten, theaters en ambassadeurs een cruciaal onderdeel van onze strategie om ECHO bekend te maken binnen de gemeenschappen van Zuidoost. We nodigen hen niet alleen uit om de club te bezoeken, maar ook om evenementen te organiseren en zo de culturele rijkdom van de regio te vieren. Daarnaast passen we gamificatie-strategieën toe, zoals het opzetten van een loyaliteitsprogramma waarbij bezoekers punten verdienen voor elk bezoek en die vervolgens kunnen inwisselen voor beloningen. We zetten ook influencer marketing in om ECHO en de programmering te promoten. Gerichte Google Ads campagnes worden opgezet op basis van locatie en interesses van de doelgroep. Informatie over ECHO en haar activiteiten wordt verspreid via lokale partners en kanalen, en indien relevant worden traditionele media zoals

| persberichten, interviews, radio-en tv-spots gebruikt. De effectiviteit van onze communicatie-inspanningen wordt geëvalueerd met verschillende methoden. Het aantal volgers op social media kanalen en de groei daarvan wordt gemonitord. Ook meten we de betrokkenheid op social media, zoals likes, comments en shares. De effectiviteit van online campagnes wordt geëvalueerd op basis van het aantal clicks en conversies. Ook verzamelen we feedback van bezoekers via enquêtes en social media. Daarnaast monitoren we de media-aandacht, zoals press clippings, interviews en artikelen die over ECHO! verschijnen. Tot slot evalueren we partnerships en samenwerkingen op basis van gegenereerde waarde en wederzijdse tevredenheid. Voor alle marketingacties gaan we in zee met een freelance specialist en/of bureau om de kwaliteit en de voortgang van het plan te verzilveren.