

Communicatieplan pocket park

Doelstelling Pocket park:

Het doel van de communicatie is om zoveel mogelijk mensen in de buurt: ondernemers, bewoners, medewerkers en bezoekers te informeren en te inspireren om deel te nemen aan het pocket park project en hen te motiveren om verantwoordelijkheid te nemen voor de uitvoering van een stuk openbare ruimte.

Communicatie boodschap:

Meer ruimte voor jou, pak je kans in het pocket park in de Weesperstraat

"Ontdek de mogelijkheden van het zes weken durende pocket park in de Weesperstraat. Organiseer iets leuks voor je vrienden, collega's of de buurt en ontvang er zelfs budget voor!

Doelgroep:

1. Bewoners van de Weesperstraat en omliggende wijken
2. Bedrijven en haar werknemers in de Weesperstraat en omliggende wijken
3. Bezoekers van de Weesperstraat en omliggende wijken (tijdens pocketpark)

Communicatiemiddelen:

BIZ Knowledge Mile

Wat gaan we doen	Wat moeten we hiervoor doen	Wie hebben we hiervoor nodig	Welke kanalen/buurt	Wie moeten het delen
Persbericht	INHOUD PERSBERICHT <ul style="list-style-type: none"> - Knowledge Mile & Gemeente Amsterdam Logo - Beschrijving pocketpark - Meer info over context (doelstelling, feiten, betrokken partijen, impact) - Quote van 5.1.2.e? - Aanvullende info: link website & aanmelden - Pakkend beeld van toekomstig pocket park - Call 2 action → QR code/link 	5.1.2.e	Gemeente Amsterdam: 5.1.2.e Parool: redactie@parool.nl AT5 info@at5.nl Oost-online redactie@oost-online.nl Amsterdamsdagblad redactie@xyto.n lamAmsterdam redactie@iamsterdam.com uitmail@iamsterdam.com	<ul style="list-style-type: none"> - Gemeente Amsterdam socials & website - Het Parool - AT5 - Oost-online - Amsterdams dagblad - lamAmsterdam.com
Brievenbus folder	INHOUD FOLDER <ul style="list-style-type: none"> - Communicatiebroederschap - Korte introductie - Belangrijkste 	www.drukwerkdeal.nl	<ul style="list-style-type: none"> - Valkenburg - Plantage - Waterlooplein buurt - Weesperbuurt - Sarpathistroom 	<ul style="list-style-type: none"> - 5.1.2.e - 5.1.2.e (Gemeente Amsterdam) - 5.1.2.e

	<ul style="list-style-type: none"> kenmerken - Call to action → QR code - Aansprekend beeld van toekomstig pocket park - Logo gemeente Amsterdam & BIZ Knowledge Mile 		<ul style="list-style-type: none"> - Oosterparkbuurt Noord-west - Weesperzijde noord - Weesperzijde midden/zuid - Parooldriehoek - Oosterparkbuurt zuid/west - Transvaalbuurt 	(Diaconie)
Website	<p>INHOUD WEBPAGINA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Knowledge Mile & Gemeente Amsterdam Logo - Beschrijving pocketpark - Meer info over context (doelstelling, feiten, betrokken partijen, impact) - Quote van 5.1.2.e? - Aanvullende info: link website & aanmelden - Pakkend beeld van toekomstig pocket park - Call 2 action → QR Code 	5.1.2.e (HvA)	www.knowledgemile.biz	
Speciale mailing BIZ Members & HR	<p>INHOUD MAILING</p> <ul style="list-style-type: none"> - Knowledge Mile & Gemeente Amsterdam Logo - Beschrijving pocketpark - Meer info over context (doelstelling, feiten, betrokken partijen, impact) - Quote van 5.1.2.e? - Aanvullende info: link website & aanmelden - Pakkend beeld van toekomstig pocket park - Call 2 action → verspreid het onder collega's + QR code/link 		Clang	Intranet van ondernemers op de Knowledge Mile
Biweekly	<ul style="list-style-type: none"> - Pakkend beeld van toekomstig pocketpark - Korte beschrijving 		Clang	

	<ul style="list-style-type: none"> - Call 2 action → aanmelden webpagina Knowledge Mile 			
Social Media	<ul style="list-style-type: none"> - Communicatieboodschap - Korte introductie - Belangrijkste kenmerken - Call to action → aanmelden Webpagina knowledge mile - Aansprekend beeld van toekomstig pocket park - Logo BIZ Knowledge Mile & Gemeente Amsterdam 			

Gemeente Amsterdam

Wat gaan we doen	Welke inhoud moeten we hiervoor aanleveren	Wie hebben we hiervoor nodig
Website	INHOUD WEBARTIKEL <ul style="list-style-type: none"> - Knowledge Mile & Gemeente Amsterdam Logo - Beschrijving pocketpark - Meer info over context (doelstelling, feiten, betrokken partijen, impact) - Quote van <small>5.12.e</small>? - Aanvullende info: link website & aanmelden - Pakkend beeld van toekomstig pocket park - Call 2 action → Aanmelden webpagina Knowledge mile 	Vragen tijdens meeting
Social Media	<ul style="list-style-type: none"> - Communicatieboodschap - Korte introductie - Belangrijkste kenmerken 	Vragen tijdens meeting

Commented [1]: De gemeente houdt op 30 en 31 mei inloopbijeenkomsten voor de pilot met de knip Weesperstraat

	<ul style="list-style-type: none"> - Call to action → Aanmelden webpagina Knowledge Mile - Aansprekend beeld van toekomstig pocket park Logo BIZ Knowledge Mile 	
Nieuwsbrief	<ul style="list-style-type: none"> - Communicati eboodschap - Korte introdactie - Belangrijkste kenmerken - Call to action → Aanmelden webpagina Knowledge Mile - Aansprekend beeld van toekomstig pocket park Logo BIZ Knowledge Mile 	Vragen tijdens meeting

Fasen van het communicatieplan:

Fase 1: Voorbereiding (4 weken voor de pilot)

1. Boodschap onder de aandacht brengen
2. Ontwikkelen en verspreiden van informatiemateriaal (website, informatieborden, nieuwsbrief);
3. Aankondiging van de pilot via social media, lokale media en bewonersbijeenkomsten;
4. Contact leggen met belangengroepen en hen informeren over de pilot.

Fase 2: Pilot (6 weken)

1. Regelmatige updates op website en social media;
2. Plaatsen van informatieborden op locatie;
3. Organiseren van initiatieven van bewoners- en ondernemersbijeenkomsten;
4. Morning Meetup
5. Zichtbaarheid van Knowledge Mile - spandoek

Wat gaan we doen	Wat moeten we hiervoor doen	Wie hebben we hiervoor nodig	Welke kanalen/buurt	Wie moeten het delen
Social Media post van initiatieven	<ul style="list-style-type: none"> - Info over initiatief - Quote van initiatiefnemer - Call 2 action → Pocket park webpagina - #MeerRuimteV 	<ul style="list-style-type: none"> - 5.1.2.e - 5.1.2.e 	<ul style="list-style-type: none"> - Instagram - Facebook - LinkedIn (indien zakelijk event) 	

	oor jou			
Nieuwsartikel over opening Knowledge Mile	INHOUD WEBPAGINA - Knowledge Mile & Gemeente Amsterdam Logo - Beschrijving pocketpark - Meer info over de opening - Aanvullende info: link website & aanmelden - Pakkend beeld van de opening - #MeerRuimteV oorJou - Call 2 action → QR Code → Aanmeldpagina Knowledge Mile	- 5.1.2.e of 5.1.2.e	www.knowledgemile.biz	
Persoonlijke verhalen delen op Social Media	INHOUD FORMAT - Wie ben je? - Hoe lang woon je er? - Hoe heeft het pocket park jouw ervaring als bewoner/ondernemer/bezoeker verbeterd? - Wat vind je het meest aantrekkelijke aspect van het pocket park - Hoe heeft het pocketpark invloed gehad op het gevoel van verbondenheid met de buurt? - Wat zou je tegen andere buurtbewoners willen zeggen om hen aan te moedigen om een kijkje te nemen in het Pocket Park? - #MeerRuimteV oorJou	- 5.1.2.e - 5.1.2.e	- Instagram - Facebook	
Biweekly	- Pakkend beeld van opening pocketpark - Korte beschrijving - #MeerRuimteV oorJou - Call 2 action → aanmelden webpagina Knowledge Mile		Clang	
Informatie borden op	INHOUD INFOBORD	www.drukwerkdeal.nl	Op locatie Pocket park	

locatie	<ul style="list-style-type: none"> - Communicatieb oodschap - Korte introductie - Belangrijkste kenmerken - Call to action → QR code - Logo gemeente Amsterdam & BIZ Knowledge Mile - Rooster van de aankomede week 	- 5.1.2.e		
Morning Meetup	<ul style="list-style-type: none"> - Kennis maken, kennis delen - Gesprek over vergroening? - Nadere info volgt! 	- 5.1.2.e	Op locatie	- Gemeente Amsterdam
Spandoek	<ul style="list-style-type: none"> - Naam pocketpark - Logo Knowledge Mile en gemeente Amsterdam? 	<ul style="list-style-type: none"> - www.drukwerkdeal.nl - Afmetingen volgen nog. 	Op locatie	

Fase 3: Evaluatie

1. Communiceren over eventuele vervolgstappen;
2. Beantwoorden van vragen en opvangen van reacties

TO DO / PLANNING

Week | 8 – 12 mei

- Opzet save the date, pocketpark | social media & site
- Persbericht maken
- Website voorstel doen pocketpark + aanmeldformulier maken
- Folders maken voor brievenbus

Week | 15 - 19 mei

- Vóór 17 mei: save the date, pocketpark | social media & site
- Vóór 19 mei: Persbericht af, Website & aanmeldformulier af, Folders af, Interessante partijen mailen die mee iets willen organiseren

Week | 18 – 24 mei '23

- Speciale mailing over de Knip
- Boodschap communiceren
- Website Gemeente Amsterdam: informatiepagina over de pilot, updates en resultaten
- Website Knowledge Mile: aparte pagina live
- Social Media: Instagram, Facebook, LinkedIn
- Persbericht eruit sturen naar (lokale)media, intranet voor organisaties

Commented [2]:

@ 5.1.2.e @gmail.com denk dat we deze even moeten invullen als je bovenstaande onderdeel hebt aangepast. Kunnen we wel samen doorheen lopen?
_Toegewezen aan 5.1.2.e

- Speciale mailing BIZ members & HR
- Biweekly & nieuwsbrief gemeente Amsterdam: met updates

Week | 25 mei - 1 juni

- Social media up-to-date houden, denk hierbij aan een FAQ
- Aankondiging Kick Off 15 juni

Week | 7 - 11 juni

- Laatste communicatie voor Kick off: social media en mailing
- Check alle communicatiemiddelen

Week | 14 - 18 juni

- Kick off 15 juni: met wethouder, stakeholders, media -> duidelijk maken waar je kan aanmelden
- Nieuwsberichten en social media over de Kick off
- Follow-up e-mails naar geïnteresseerde partijen
- Foto's & video's maken van lopende events
- Persoonlijke interview ondernemer/buurtbewoners/bezoeker

Belangrijke data:

- 17 mei: Eerste aankondiging | Save the date
- 24 mei: Alles moet hier op de rit staan
- 15 juni: Kick off met wethouder, stakeholders, media