

# NOTULEN & ACTIEPUNTEN TERUGKOPPELING

## VERGADERINFORMATIE

Datum vergadering: maandag 2 juni 2026

Aanwezige deelnemers: [5.1, 2, e] [5.1, 2, e] (Rijkswaterstaat), [5.1, 2, e] [5.1, 2, e] (Gemeente Amsterdam), [5.1, 2, e] [5.1, 2, e] [5.1, 2, e] (Rijkswaterstaat), [5.1, 2, e] [5.1, 2, e] (Gemeente Amsterdam), [5.1, 2, e] [5.1, 2, e] (Gemeente Amsterdam), [5.1, 2, e] [5.1, 2, e] (Gemeente Amsterdam), [5.1, 2, e] (Gemeente Amsterdam), [5.1, 2, e] [5.1, 2, e] (Behavior Change Group), [5.1, 2, e] [5.1, 2, e] (Behavior Change Group).

## BESPROKEN ONDERWERPEN:

We kiezen voor een reparatievoucher, omdat uit eerder onderzoek is gebleken dat het een kansrijke optie lijkt. Focus van de pilot is onderzoeken hoe je een voucher het beste kan vormgeven en wat het effect van zo'n voucher is op gedrag.

Implementatie van de pilot is in oktober, daarom schuiven we de effectmeting naar achter (okt-dec)

### Vragen uit de presentatie

*Welke programma's of regelingen heeft de gemeente Amsterdam momenteel om reparatie van consumentenelektronica of huishoudelijke apparaten te stimuleren? Wat is het systeem waarmee we de voucher straks kunnen inzetten?*

- Stadspas (niet voor iedereen)
- Systeem nog niet besloten

*Werkt de gemeente samen met reparateurs of organisaties om reparaties toegankelijker te maken voor bewoners?*

- [5.1, 2, e] heeft alle reparateurs in Amsterdam in kaart gebracht. **Actie:** gemeente Amsterdam stuurt linkje)
- Repareersimpel

*Welke kanalen voor het uitrollen van de maatregel?*

- Nog niet besloten. De vraag is wat het beste werkt. Hangt ook af van het vouchersysteem dat de gemeente Amsterdam kan (en wil) gebruiken.

- Huis aan huis flyeren door de hele stad mag niet, een kleiner gebied uitkiezen mag wel.
- **Actie gemeente Amsterdam:** Kijken of het bij de gemeentekrant kan, dan kan je wel huis aan huis verspreiden. Bepalen via welk systeem de voucher verspreid gaat worden en hoe wordt vastgelegd dat er gebruik gemaakt worden van een voucher. Denk aan: bijhouden op online systeem (platform) of fysieke voucher inleveren)? Directe korting of achteraf declareren?

*Wat is de rolverdeling voor de ontwikkeling van de maatregelen?  
(communicatieafdeling en/of creatief bureau)*

- Gemeente Amsterdam gaat zelf een creatief bureau regelen.

#### Nog te beslissen punten

- Hoe gaan we de voucher verspreiden? Via welke kanalen?
  - Meegeven in de krant? → 29 sept of 3 nov zijn opties hiervoor
- Hoeveel bonnen zijn er beschikbaar per reparateur? Hoeveel vouchers kunnen er in totaal worden verspreid?
- Welke productgroepen nemen we wel en niet mee in de voucher?
- Hoe lang kunnen mensen de voucher inleveren?
  - Het lijkt kansrijk om het een korte periode actief te communiceren, omdat mensen pas op het laatste moment de vouchers inzetten.
- Kiezen we één voucher of meerdere typen waar we het effect van willen meten?
  - Je kunt verschillende opties maken, maar het lastige eraan is dat de groepen groot genoeg moeten zijn en je power verliest. Als het mogelijk is dan zijn 2 groepen wel handig.
- Hoe kunnen we aansluiten op bepaalde piekmomenten voor reparateurs?
  - Bv een piekmoment van telefoonreparatie na de zomervakantie
- Hoe willen we meten? Digitaal of fysiek? Hoe wordt bijgehouden dat er gebruik gemaakt wordt van een voucher?

## ACTIEPUNTEN

### Gemeente Amsterdam

- Opsturen planningsbestand van [5.1, 2, e]
- Bepalen via wat voor systeem vouchers beschikbaar worden gesteld. Dit bepaald welke gegevens beschikbaar zijn voor een meting.
- Navragen wanneer het onderzoek van reparatie definitief is (en als dat kan deze delen)
- Onderzoeken of de voucher te koppelen is aan thema-dagen / -weken
  - International repair day (18 oktober)
  - Oktober aanstellen als 'reparatie-maand'
  - Oktober is 'buy nothing new' maand → haakt mooi aan bij reparatie
- Onderzoeken of er via de gemeentekrant gecommuniceerd kan worden over de reparatievouchers
- Beslissen op welke productgroepen de vouchers van toepassing zijn.
- Onderzoeken hoe dit project past binnen de andere projecten die lopen

### Behavior Change Group

- Inlezen documenten over reparatie
- Alvast uitzoeken welke opties er zijn om te onderzoeken en te vergelijken qua variabelen.
- Nadenken over advies voor het ontwerp van de voucher

### Rijkswaterstaat

- Inplannen check-in momenten [5.1, 2, e] / [5.1, 2, e] / [5.1, 2, e] 2, e