

EVALUATIE PLACEMAKERS

Aandachtspunten

Afstemming richting gemeente

- Proces kiezen van initiatieven
- Feest oktober
- Presentatie horeca vierkante meters

Vervolg: informeer gemeente

Communicatie met en richting de buurt

- Hadden meer alertheid en zelfstandigheid verwacht
- Gemeente en PM wijzen naar elkaar

Vervolg: door met nieuwsbrief + Vervolg: hoe borgen we communicatie op juiste momenten?

Afstemming binnen Placemakers

- Gevoeligheden te weinig overgedragen
- Sleutels elektrakast 7 december
- Gemeente (niet 5.1, 2, b weet soms niet meer waar ze moeten zijn)

Vervolg: 1 contactpersoon aanwijzen richting gemeente?

Vervolg: hoe regelen jullie communicatie en afstemming intern?

Financiën: veel extra kosten

- PM-posten
- Ook onvoorziene zaken
- Geen duidelijke rolverdeling gemaakt - gaf extra kosten achteraf
- Alsnog veel bij 5.1, 2, b neergelegd - kost ook geld en hadden we niet op gerekend

Vervolg: n.a.v. presentatie, waren extra kosten terecht?

Vervolg: hoe dekken we dit beter af voor 2020? (Geen onverwachte extra kosten)

Begeleiding initiatieven soms nog teveel via gemeente

- 5.1, 2, e en 5.1, 2, e
- Salon SIX destijds helemaal naar gemeente gegaan

Vervolg: afspreken welke zaken rechtstreeks naar gemeente gaan (bv. OVK Glas)

Website (buurt spreekt ons hierop aan, wij verwijzen naar website)

- Agenda is leeg
- Knop rechtsboven werkt niet
- Niet goed bijgehouden (oude teksten etc.)

Vervolg: hoe gaan jullie zorgen dat website gevuld en up-to-date blijft?

Dingen die goed gaan/ gingen

- Subsidie aanvragen
- Vergunningaanvraag
- Feest & promotie ervoor (let op eisen vergunning, 10 dagen ervoor buurt informeren)

- Werving initiatieven

- Begeleiden initiatieven
- Afstemming en informeren
gaat steeds beter
- Facebook