From 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e
Subject **Re: timing campagne reparatievouchers**
To 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Cc 5.1, 2, e 5.1, 2, e (RWS WVL)5.1, 2, e nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e .nl>,5.1. 2. e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl> 5.1, 2, e 5.1, 2, e (RWS WVL)5.1, 2, e nl>, 5.1, 2, e , e 5.1, 2, e >
Date September 17, 2025 at 9:38:01 AM CEST

Hoi 5.1, 2, e

Dank voor de heads up! Volgens de planning willen wij uiterlijk in week 45 starten met de data-analyse. Als we de data dan in week 44 ontvangen (niet later dan 31 oktober), dan past het binnen de planning.

Met vriendelijke groet,

5.1, 2, e 5.1, 2, e

5.1, 2, e

5.1, 2, e

behaviorchange.group

Werkdagen: 5.1, 2, e

On Tue, 16 Sept 2025 at 16:45, 5.1, 2, e 5.1, 2, e <5.1, 2, e @amsterdam.nl> wrote:

> Hi 5.1, 2, e en 5.1, 2, e
>
> Door de wisseling in campagne-afzender (RepareerSimpel ipv GA) moet er ook even geschakeld worden door het onlinebureau HOME. Het lijkt erop dat zij 8 oktober niet gaan halen. Ook RepareerSimpel heeft mogelijk wat extra tijd nodig voor het opmaken van hun branding.
>
> Jullie zouden even kijken wat voor jullie de uiterste datum is waarop de campagne moet starten-eindigen zodat we weten hoeveel rek er nog in de planning zit. Lukt het jullie dit morgen te laten weten? Dan kunnen wij met RepareerSimpel samen backcasten. Ik ben morgen vrij dus fijn als jullie 5.1, 2, e even in de mail laten dan kan die dit morgen eventueel verder oppakken.
>
> Hoor het graag,
>
> 5.1, 2, e
>
> 5.1, 2, e 5.1, 2, e
>
> Strategie en Beleid
>
> Directie Afval en Grondstoffen
>
> 5.1, 2, e
>
> 5.1, 2, e @amsterdam.nl

De gemeente Amsterdam streeft naar optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van e-mailverkeer. Als deze e-mail niet voor u is bestemd, laat dit dan weten aan de afzender en verwijder de e-mail. Voor meer informatie: www.amsterdam.nl/proclaimer.