

**Aanvraagformulier subsidie aanpak binnenstad:  
Stichting Museum Rembrandthuis  
Jodenbreestraat 4  
1011 NK Amsterdam**

Onderwerp	Vraag	Beschrijving
<b>Algemeen</b>	Stel jezelf voor <i>*Wie ben je, wat doe je, voor welke organisatie werk je?</i>	Het Rembrandthuis is een iconisch, wereldberoemd monument en onvervangbaar Amsterdams cultureel erfgoed. Het huis werd in 1606 gebouwd, toen Amsterdam net aan een enorme groeispurt begon, en was bijna twintig jaar lang (1639-1658) het woonhuis en atelier van een van de beroemdste inwoners van de stad, Rembrandt van Rijn. Inmiddels is het museum uitgegroeid tot een podium voor een breed scala aan thema's die voortkomen uit Rembrandts veelzijdige oeuvre, zijn vakmanschap of uit zijn levensverhaal, zoals liefde, rouw, succes en financiële problemen - thema's die voor iedereen herkenbaar zijn. Dit trekken we steeds door naar actuele maatschappelijke onderwerpen. Dit rijksmonument is daarmee onlosmakelijk verbonden met de geschiedenis en ontwikkeling van Amsterdam, van het begin van de 17 <sup>de</sup> eeuw tot nu. Jaarlijks bezoeken minimaal 220.000 mensen uit de hele wereld, Nederland en uit heel Amsterdam het Rembrandthuis. Met onze focus op vakmanschap weten we de verbinding te leggen met het educatieve doelgroepen en het MBO.
	Geef een beschrijving van je project <i>* Indien je aanvraag wordt goedgekeurd gebruiken we deze beschrijving als basis voor externe publicatie. Voeg hierbij ook 1 of meerdere foto's toe.</i>	<p><i>Inhoud:</i> In het ontwerp laat de wereldberoemde straatkunstenaar <sup>5.1.2.e</sup> <b>2, e</b> zich inspireren door de optische illusies van Van Hoogstraten, maar hij doet dat in zijn eigen hedendaagse stijl. Van Hoogstraten was de succesvolste leerling van Rembrandt en leerde vijf jaar lang zijn vakmanschap hier in de Jodenbreestraat. Voorbeelden van zijn werk zijn te zien op: <a href="https://www.leonkeer.com/3d-streetpainting/">https://www.leonkeer.com/3d-streetpainting/</a>. Het wordt een spannend beeld waar je de illusie hebt dat je over een echte afgrond loopt.</p> <p><i>Locatie:</i> De schilderijen willen we laten maken: op de stoep voor de ingang van het museum, Jodenbreestraat 4 (grootte ongeveer 4 m2) op de stoep van het plein op de Sint Anthoniesbrug (grootte ongeveer 30 m2). We hebben dit plan ook gepresenteerd in de BIZ en de deelnemers waren zeer enthousiast over zoiets</p>

		<p>moois in de buurt. Zij zien het als een positieve impuls en trekpleister van het in cultuur geïnteresseerde publiek, dit is het publiek dat we met z'n allen naar de binnenstad en deze buurt willen trekken. Ook weet <sup>5.1.2.e</sup> 2, e een totaal andere doelgroep te bereiken dan het publiek voor de expositie Samuel van Hoogstraten, zo creëren we wederzijdse kruisbestuiving en interesse van publieksgroepen in elkaar, de buurt en het Rembrandthuis.</p>
	<p>Vraag je een ontwikkel- of impactsubsidie aan? En waarom specifiek deze subsidie? Zie website <a href="#">Subsidie Aanpak Binnenstad - Gemeente Amsterdam</a></p>	<p>Impactsubsidie, wij trekken met deze spectaculaire straattekeningen (en de tentoonstelling Samuel van Hoogstraten natuurlijk) Amsterdammers en dagjesmensen naar de Nieuwmarktbuurt, een deel van het centrum waar Amsterdammers niet meer zo heel veel en graag komen. Het aanbod is gericht op families met kinderen, ook hen laten we de buurt en het aanbod in de buurt herontdekken. Met als doel dat ze vaker terugkomen naar de buurt, de winkels, cultuur en de horeca. Zo creëren we als Museum Rembrandthuis samen met deze buurt en met deze activiteit duurzame impact voor de binnenstad.</p>
	<p>Welk bedrag vraag je aan?</p>	<p>8.500 euro in totaal, een bijdrage aan de productie van het kunstwerk (5.000) en de vastlegging daarvan en de verspreiding van de beelden in de (sociale) media (3.500)</p>
<p><b>Inhoud</b></p>	<p>Geef aan in hoeverre het initiatief bijdraagt aan de drie vereisten</p>	
	<p>1: culturele verrijking *uitleg zie de 3 beoordelingscriteria website subsidie ab</p>	<p>Met de 3D straattekening verbreden we het aanbod van cultuur in de buurt en gaan we de connectie aan met Nieuw-West. <sup>5.1.2.e</sup> 2, e is een ware held, internationaal beroemd, met name bij de jongeren. Zijn ruimtelijke tekeningen zijn zo spectaculair en fotogeniek, dat dezen een impuls van nieuw publiek aan de buurt zullen geven.</p>
	<p>2: nieuw bezoekersprofiel *uitleg zie de 3 beoordelingscriteria website subsidie ab</p>	<p>Met de straattekeningen creëren we aandacht voor vakmensen zoals <sup>5.1.2.e</sup> 2, e en het maakt dat de buurt ook weer trots kan zijn. De ervaring leert dat de 'making of' juist veel mensen uit de buurt betreft, terwijl het resultaat nieuwe publieksgroepen waaronder jongeren naar de buurt zal trekken. Dit draagt bij dat Amsterdammers zich weer thuis voelen en nieuwe bezoekers uit binnen- en buitenland aangetrokken</p>

		<p>worden.</p> <p>Gelijktijdig worden er in Amsterdam Nieuw-West teken workshops georganiseerd over het creëren van illusie in samenwerking met 5.1, 2, e en Jonge Makers workshops 3D muurschilderen en/of straattekenen organiseren voor jongeren in Nieuw West, in het kader van de tentoonstelling over Samuel van Hoogstraten, Rembrandts leerling.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Museum Rembrandthuis maakt met 3D kunstenaar 5.1, 2, e, e een instructiefilm, over de techniek van het maken van optische illusies, van 3D schilderijen</li> <li>• Deze instructiefilm is de basis voor de workshops, de kunstenaars geven er hun eigen draai aan en laten de jongeren hun eigen thema's bedenken.</li> <li>• Locaties: Plein 40, Bos-en Lommerplein, Mercatorplein in Amsterdam</li> </ul> <p>Zo creëren we samenspel en uitwisseling tussen het Centrum en Nieuw-West en trekken we ook jongeren en mensen uit Nieuw-West naar het Centrum.</p>
	3: lokaal georiënteerd ondernemerschap <i>*uitleg zie de 3 beoordelingscriteria website subsidie ab</i>	De straattekeningen komen strategisch te liggen voor horeca en buurtwinkels, zij kunnen hierop inspelen, net zoals zij dit doen met het Rembrandthuis en onze tentoonstellingen. Van de publiciteit rond de 'making of' en het resultaat zal het ondernemerschap in de buurt profiteren.
<b>Organisatie</b>	Beschrijf hoe je bent georganiseerd, hoe jouw organisatie eruitziet. <i>*wie maken onderdeel uit van je organisatie, werk je vanuit een ZZP constructie, stichting/NV of BV, werk je nog met andere partijen samen? Enz.</i>	Aanvrager is de Stichting Museum Rembrandthuis. 5.1, 2, e, e krijgt een kunstenaarshonorarium.
	Wat heb je naast de subsidie nog meer nodig van de gemeente? <i>*bijvoorbeeld een vergunning of een locatie/pand, netwerk contacten, enz.</i>	Vergunning en aandacht in de eigen media en communicatiekanalen van de Gemeente en van Stadsdeel Nieuw-West, ook omdat het Stadhuis bij het Rembrandthuis om de hoek is, zien wij ook de ambtenaren van de Gemeente als onze doelgroep.

	<p>Vraagt u subsidie aan namens een organisatie? In het geval van impactsubsidie dient de aanvrager te voldoen aan de toepasselijke codes voor Governance, Fair Practice en Diversiteit &amp; Inclusie. Beschrijf of en hoe je hier aan voldoet.</p>	<p>Stichting Museum Rembrandthuis onderschrijft al deze codes en voert hier actief beleid op.</p>																				
<p><b>Financieel</b></p>	<p>Lever een sluitende begroting aan voor jouw project.  <i>Ontwikkelsubsidie : vergoeding eigen uren bedraagt maximaal 20%.</i>  <i>Impactsubsidie: inclusief minimaal 25% cofinanciering van samenwerkingspartner</i></p>	<table border="1" data-bbox="902 517 2029 799"> <tr> <td colspan="4"><b>Kosten Straattekening</b> <sup>5.1, 2, e, e</sup></td> </tr> <tr> <td>Ontwerp</td> <td></td> <td></td> <td>€ 600</td> </tr> <tr> <td>Uitvoering 30 m2 + 4m2</td> <td></td> <td></td> <td>€ 7.550</td> </tr> <tr> <td>Video productie en promotie op social media</td> <td></td> <td></td> <td>€ 6.850</td> </tr> <tr> <td><b>Subtotaal</b></td> <td></td> <td></td> <td><b>€ 15.000</b></td> </tr> </table> <p><b>Dekking:</b> 8.500 euro uit subsidie en 6.500 euro eigen bijdrage Museum Rembrandthuis.</p>	<b>Kosten Straattekening</b> <sup>5.1, 2, e, e</sup>				Ontwerp			€ 600	Uitvoering 30 m2 + 4m2			€ 7.550	Video productie en promotie op social media			€ 6.850	<b>Subtotaal</b>			<b>€ 15.000</b>
<b>Kosten Straattekening</b> <sup>5.1, 2, e, e</sup>																						
Ontwerp			€ 600																			
Uitvoering 30 m2 + 4m2			€ 7.550																			
Video productie en promotie op social media			€ 6.850																			
<b>Subtotaal</b>			<b>€ 15.000</b>																			
	<p>Zijn er nog andere subsidies die je bij derden voor dit project hebt aangevraagd? * <i>Zo ja; welke, voor hoeveel en wat is hiervan de status?</i></p>	<p>Neen, wij vragen dit exclusief bij de Gemeente aan, en zullen zelf uit eigen middelen een eigen bijdrage doen.</p>																				
	<p>Wat is je plan B als je een kleiner subsidie bedrag ontvangt dan je hebt aangevraagd? *<i>dit geldt ook voor het wegvallen van subsidie bij andere subsidieverstrekkers (zie vorige vraag)</i></p>	<p>Dan zullen we met <sup>5.1, 2, e</sup> <b>2, e</b> in gesprek moeten, en tot een kleiner resultaat komen wat betreft vierkante meters kunst, hetgeen ten kosten gaat van de impact en aantrekkingskracht van het werk. Ook kunnen we het dan niet goed vastleggen, terwijl juist dit deel ook zo belangrijk is voor de betrokkenheid en zichtbaarheid van en voor de buurt.</p>																				

	Vraagt u subsidie aan namens een organisatie? Stuur dan ook mee: 1) een afschrift van het jaarverslag 2) de jaarrekening 3) de balans van de aanvrager van het voorgaande jaar	Aan te leveren in aparte pdf bijlage.
Doelgroepen	In welke mate is je project openbaar en toegankelijk voor iedereen? <i>*denk hierbij ook hoe je initiatief toegankelijk bent voor eventuele minderheden uit de samenleving.</i>	Het betreft straatkunst en is daarmee per definitie voor iedereen gratis toegankelijk.
	Hoe sluit jouw initiatief aan op de identiteit van de buurt waar het plaatsvindt?	De Nieuwmarktbuurt en de Jodenbreestraat zijn van oudsher kunstenaarsbuurten en daarmee versterken wij de identiteit van deze buurt – dit deel van de identiteit wordt helaas steeds minder zichtbaar door het massatoerisme en het vertrek van de locals uit de buurt.
	Hoe ga je de doelgroep bereiken? Voeg een marketing/communicatieplan toe (alleen bij <u>impactsubsidie</u> ). <i>*geef aan op wie je je richt (doelgroep), met welke middelen (b.v. social media, eigen kanalen, pers/media) je wanneer gaat inzetten.</i>	Via alle publiciteit rond de expositie Samuel van Hoogstraten hebben we al veel (nieuw) publiek weten te trekken. <sup>5.1.2,e</sup> <b>?</b> , <b>e</b> wordt als het ware de tweede golf, van een zeer geliefde en fotogenieke straatkunstenaar. We richten ons met name op de Amsterdammers via de Amsterdamse media (print via lokale kranten en parool, online via onze eigen socials en die van <sup>5.1.2,e</sup> <b>?</b> , <b>e</b> en zijn fans en buitenreclame via driehoeksborden in de stad). Ook willen we zo extra aandacht vragen voor onze workshops in Nieuw-West, die ook weer eigen publiciteit in de buurt en voor <sup>5.1.2,e</sup> <b>?</b> , <b>e</b> en het Rembrandthuis zullen genereren. Zo krijgen we een kruisbestuiving tussen twee stadsdelen.
	Hoe verlaag je met jouw initiatief de drempel voor Amsterdammers uit andere stadsdelen om weer naar de binnenstad te komen?	Door de beschreven workshops in Nieuw-West samen met lokale makers voor creatieven en scholieren. Door publiciteit via de (sociale) media en doordat het op straat is, is het gratis toegankelijk voor iedereen. In die zin zijn er geen drempels door de aard van de kunstwerken.

