

Aanvraagformulier subsidie Aanpak Binnenstad

Heb jij een initiatief dat bijdraagt om van de binnenstad een plek te maken waar Amsterdammers graag naar toe gaan, fijn wonen of ondernemen en waar we bezoekers, die op een respectvolle manier met de stad omgaan, met open armen blijven ontvangen? Dan komt jouw initiatief wellicht in aanmerking voor de subsidie Aanpak Binnenstad. Vul dit aanvraag formulier in en stuur deze op aan subsidieaanpakbinnenstad@amsterdam.nl en vraag direct een ontwikkel- of impactsubsidie aan. Wil je eerst een voorgesprek aanvragen met één van de subsidiecommissieleden, dan kan dit ook via ditzelfde email-adres.

	Vraag	Beschrijving
1. Algemeen	<p>a) <u>Stel jezelf voor</u> <i>*Wie ben je, wat doe je, voor welke organisatie werk je? (maximaal 200 woorden)</i></p>	Ik ben 5.1, 2, e5.1, 2, e voorzitter van Stichting Red Light Jazz. Het jaarlijks gehouden gelijknamige jazzfestival zorgt voor binding in de buurt en brengt tegelijkertijd de historisch gegroeide jazzcultuur van de oude binnenstad weer tot leven.
	<p>b) <u>Geef een samenvatting van je project</u> <i>* Indien je aanvraag wordt goedgekeurd gebruiken we deze beschrijving als basis voor externe publicatie (maximaal 300 woorden). * Voeg minimaal twee rechte vrije foto's toe in de bijlage voor externe publicatie. * Voeg indien gewenst een projectplan toe als bijlage van (maximaal 5 pagina's).</i></p>	Red Light Jazz is een meerdaags internationaal jazzfestival in de oude binnenstad. Volgens het Amsterdams Fonds voor de Kunst draagt Red Light Jazz bij aan de allure van Amsterdam als een stad met – historisch gezien – een rijke jazzcultuur. De binnenstad van Amsterdam speelde een voorname rol in de ontwikkeling en verspreiding van de van oorsprong Amerikaanse muzieksoort in Nederland.

	<p><u>c) Vraag je een ontwikkel- of impactsubsidie aan?</u> <i>* Geef aan waarom specifiek deze subsidie (maximaal 100 woorden).</i></p>	<p>Impactsubsidie, om het (doel van het) festival breder onder de aandacht te brengen bij Amsterdammers en – door de culturele kant te belichten – het imago van het gebied te verbeteren.</p>
	<p><u>d) Welk bedrag vraag je aan?</u></p>	<p>5.1, 2, e</p>
2. Inhoud	<p><u>Geef aan in hoeverre jouw initiatief bijdraagt aan de volgende beoordelingscriteria</u> <i>*Uitleg beoordelingscriteria terug te lezen op de <u>website van subsidie aanpak binnenstad</u> (maximaal 200 woorden per beoordelingscriteria).</i></p>	
	<p>1: culturele verrijking</p>	<p>Red Light Jazz levert een belangrijke bijdrage aan het culturele aanbod van Amsterdam. Door internationaal en lokaal jazztalent een podium te bieden, wordt jazzmuziek levend gehouden en laagdrempelig gepresenteerd aan een breed publiek. Bekende artiesten en opkomende talenten delen samen het podium. De optredens, vaak met gratis toegang, zijn toegankelijk en bevorderen cultuurparticipatie.</p>
	<p>2: nieuw bezoekersprofiel</p>	<p>Stedelijke, (inter)regionale en internationale liefhebbers van jazzmuziek in de leeftijd van 18 jaar en ouder</p>
	<p>3: lokaal georiënteerd ondernemerschap</p>	<p>Tijdens het festivalweekend kunnen cafés, bars, restaurants, hotels en andere locaties zich aanmelden als podiumlocatie. De samenwerking tussen festivalorganisatie en ondernemers in de buurt is derhalve cruciaal. Het stimuleert de lokale horeca en versterkt de banden tussen cultuur en ondernemerschap.</p>
3. Organisatie	<p><u>a) Beschrijf hoe je bent georganiseerd, hoe jouw organisatie eruit ziet</u> <i>*Wie maken onderdeel uit van je organisatie, werk je vanuit een ZZP constructie, stichting, NV of BV en werk je nog met andere partijen samen? (maximaal 200 woorden).</i></p>	<p>Het bestuur van Stichting Red Light Jazz bestaat uit 4 bestuursleden en 2 aspirant-bestuursleden. De stichting heeft geen winstoogmerk. Het festival wordt zonder winstoogmerk georganiseerd. Behalve met de zeer diverse podiumlocaties zoals het Bimhuis, De Waalse Kerk, het Leger des Heils, het Prostitutie Informatie Centrum e.d., wordt onder meer samengewerkt met Red Light Arts & Culture (RLAC), een lokale</p>

		kunstenarsorganisatie op de Wallen en met buurradiostation Red Light Jazz Radio dat is voortgekomen uit het festival.
	<p>b) <u>Wat heb je naast de subsidie nog meer nodig van de gemeente?</u> <i>*Bijvoorbeeld een vergunning, netwerkcontacten, enzovoort (maximaal 100 woorden).</i></p>	Laad- en los en parkeerfaciliteiten voor de musici en technici die tijdens het festival optreden
	<p>c) <u>Vraag je subsidie aan namens een organisatie?</u> <i>*Zo ja; in het geval van een impactsubsidie dient de aanvrager te voldoen aan de toepasselijke codes voor Governance, Fair Practice en Diversiteit & Inclusie. Beschrijf of en hoe je hieraan voldoet. (maximaal 200 woorden)</i></p>	Ik verwijs hiervoor naar onze beleidsvisie die als bijlage bij dit aanvraagformulier is gevoegd.
4. Financieel	<p>a) <u>Lever een sluitende begroting aan voor jouw project</u> <i>*Bij impactsubsidie geldt minimaal 25% cofinanciering * Bij ontwikkelsubsidie geldt de richtlijn; maximaal 20 % vergoeding eigen uren initiatiefnemer.</i></p>	Een sluitende begroting van Red Light Jazz 2025 is bij dit aanvraagformulier gevoegd.
	<p>b) <u>Zijn er nog andere subsidies die je bij derden voor dit project hebt aangevraagd?</u> <i>* Zo ja; welke, voor hoeveel en wat is hiervan de status? (maximaal 200 woorden)</i></p>	Ja. 5.1, 2, e is aangevraagd bij Sena t.b.v. het artiestenbudget, waarvan 5.1, 2, e is toegekend.
	<p>c) <u>Wat is je plan B als je een kleiner subsidiebedrag ontvangt dan je hebt aangevraagd?</u> <i>*Dit geldt ook voor het wegvallen van subsidie bij andere subsidieverstrekkingen, zie vorige vraag (maximaal 200 woorden).</i></p>	In dat geval worden, voor zover dat mogelijk is, onderdelen van (de promotie van) het festival geschrapt.
	<p>d) <u>Vraagt je subsidie aan namens een organisatie?</u></p>	De subsidie wordt aangevraagd namens Stichting Red Light Jazz. De meest recente jaarrekening is die van 2023 en is bijgevoegd. Het nieuwe (statutair verlengde) boekjaar eindigt pas op 30 juni 2025.

	<p><i>*Zo ja, stuur dan als bijlage mee: 1) een afschrift van het jaarverslag 2) de jaarrekening 3) de balans van de aanvrager van het voorgaande jaar.</i></p> <p><i>* Bij nieuwe organisaties is er vaak nog geen jaarrekening. In dat geval voldoet een meerjaren- of jaarbegroting van de organisatie.</i></p>	
5. Doelgroepen	<p><u>a) Wie is de doelgroep van jouw initiatief en hoe ga je deze bereiken?</u></p> <p><i>*geef aan op wie je je richt, met welke middelen (b.v. social media, eigen kanalen, pers/media) je wanneer gaat inzetten (maximaal 300 woorden).</i></p> <p><i>* Voeg indien wenselijk een marketing- communicatieplan toe (maximaal 1 A4).</i></p>	Stedelijke, (inter)regionale en internationale liefhebbers van jazzmuziek in de leeftijd van 18 jaar en ouder, die wordt bereikt via eigen social media, een website, radio-uitzendingen (Red Light Jazz Radio) en de mainstream media .
	<p><u>b) In welke mate is je project openbaar en toegankelijk voor iedereen?</u></p> <p><i>*denk hierbij bijvoorbeeld aan hoe je initiatief toegankelijk is voor verschillende minderheden. (maximaal 200 woorden)</i></p>	Het festival is laagdrempelig. Circa 70% van de concerten zijn gratis toegankelijk voor iedereen. Minderheden bezoeken het evenement vanwege de vele verschillende nationaliteiten en achtergronden van de artiesten die optreden.
	<p><u>c) Hoe sluit jouw initiatief aan op de identiteit van de buurt waar het plaatsvindt?</u></p> <p><i>*(maximaal 200 woorden)</i></p>	Red Light Jazz wordt nadrukkelijk georganiseerd met en voor de buurt. Zeer van elkaar verschillende locaties zoals kerken, cafés, hotels en zelfs voormalige peeskamers, worden tijdens Red Light Jazz omgetoverd tot jazzpodia. Het bevordert de binding tussen bewoners, ondernemers en bezoekers.
	<p><u>d) Hoe verlaag je met jouw initiatief de drempel voor Amsterdammers uit andere stadsdelen om naar de binnenstad te komen?</u></p> <p><i>*(maximaal 200 woorden)</i></p>	Door middel van aansprekende persberichten en advertenties en advertorials in onder andere Het Parool en Mokum Magazine, worden Amsterdammers uit andere stadsdelen uitgenodigd om weer eens de binnenstad te bezoeken.