

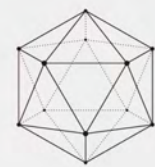


Let's go!

KICK-OFF

Reparatie stimuleren met reparatievouchers

D&B | 02-06-2025



▼
behavior
change
group

D&B

HET DOEL VAN DE KICK-OFF

- Het **aftrappen** van de pilot, het bespreken van het plan van aanpak en het maken van afspraken
- Na vandaag gaat D&B verder aan de slag met het ontwikkelen van de maatregel(en)

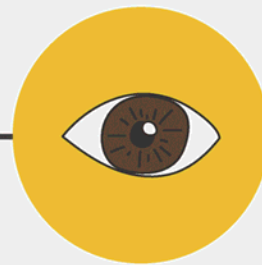
AGENDA



Introductie



Kennismaking



Introductie in gedragsverandering



Korte pauze



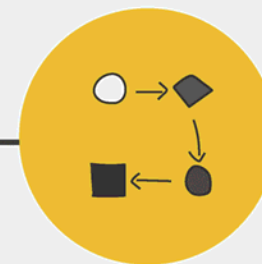
Aanleiding & doel



Projectplan



Afbakening pilot



Verwachtingen
& Rondvraag

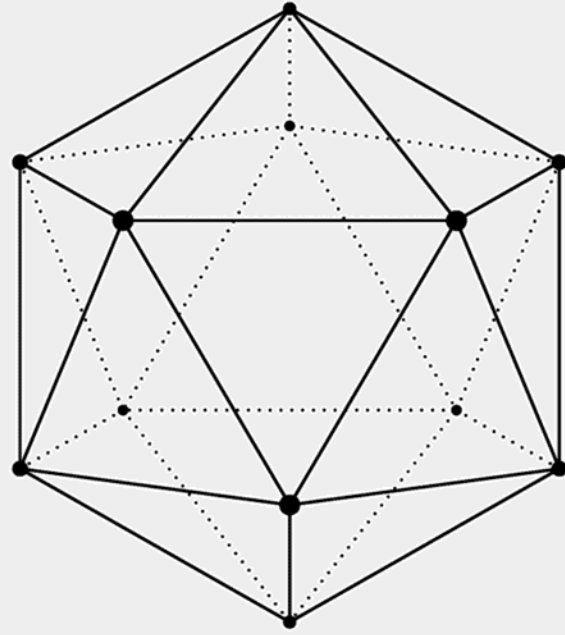
1. KENNISMAKING



behavior
change
group

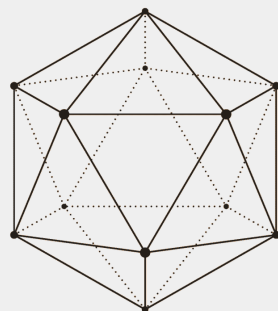
D&B

5.1, 2, e

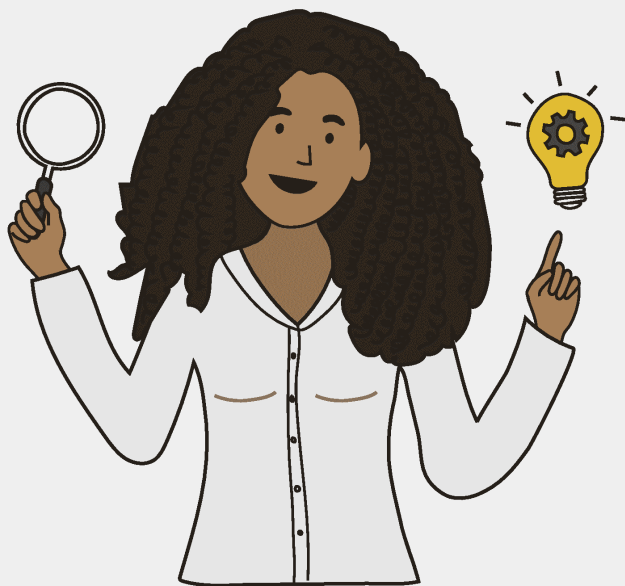


behavior
change
group





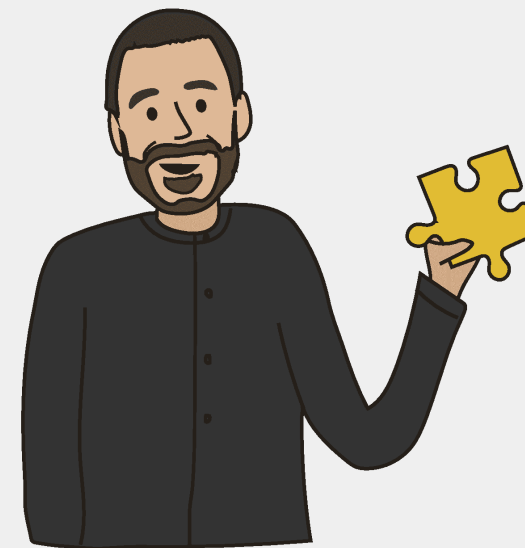
▼
behavior
change
group



ONDERZOEK & ADVIES



OPLEIDINGEN



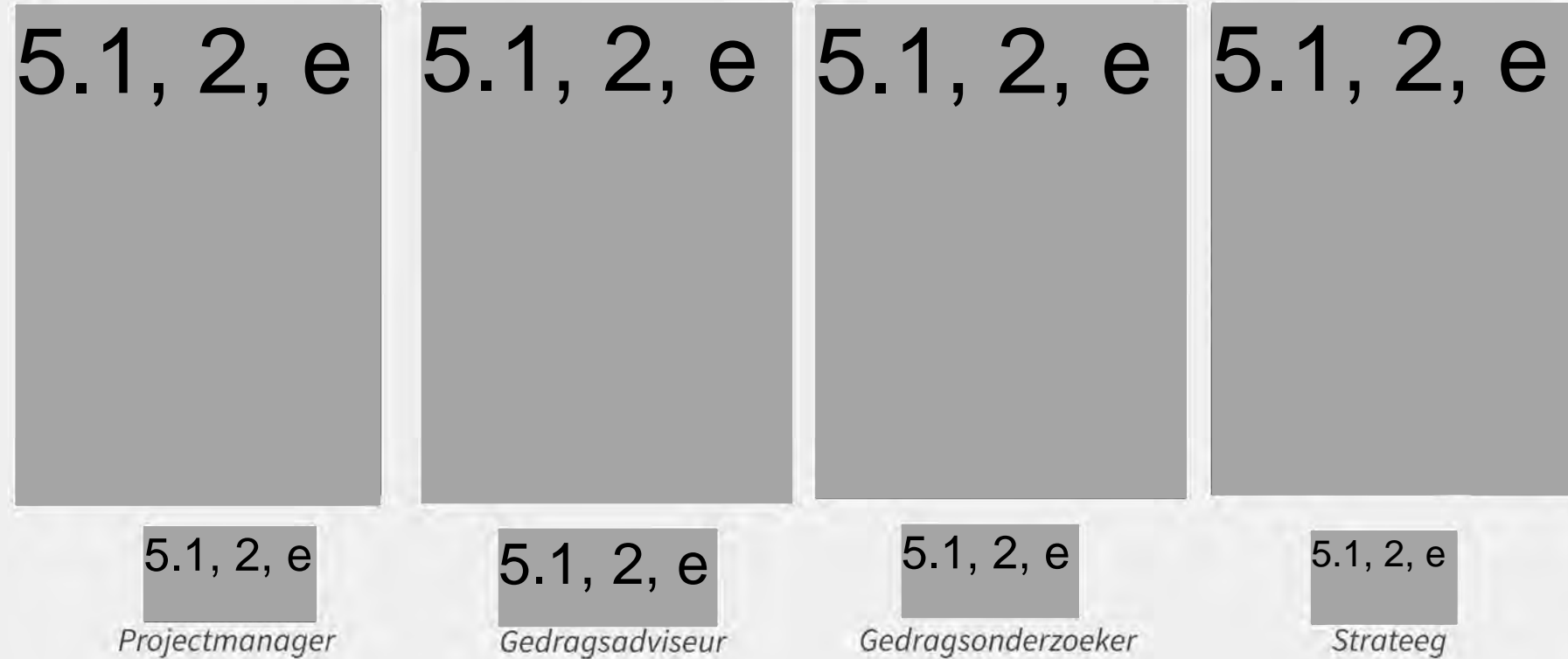
DETACHERING



▼
behavior
change
group

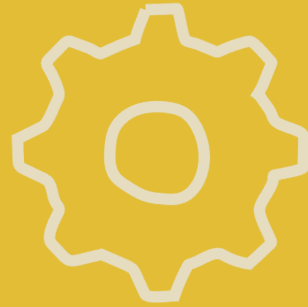
D&B

TEAM D&B





Wie ben je?



Wat doe je?



Wat is jouw ervaring
met gedrags-
verandering?

Kennismaking



2. VISIE OP GEDRAG



behavior
change
group

D&B



Photo by [Kelly Sikkema](#) on [Unsplash](#)



D&B

WAT GEBEURT ER?



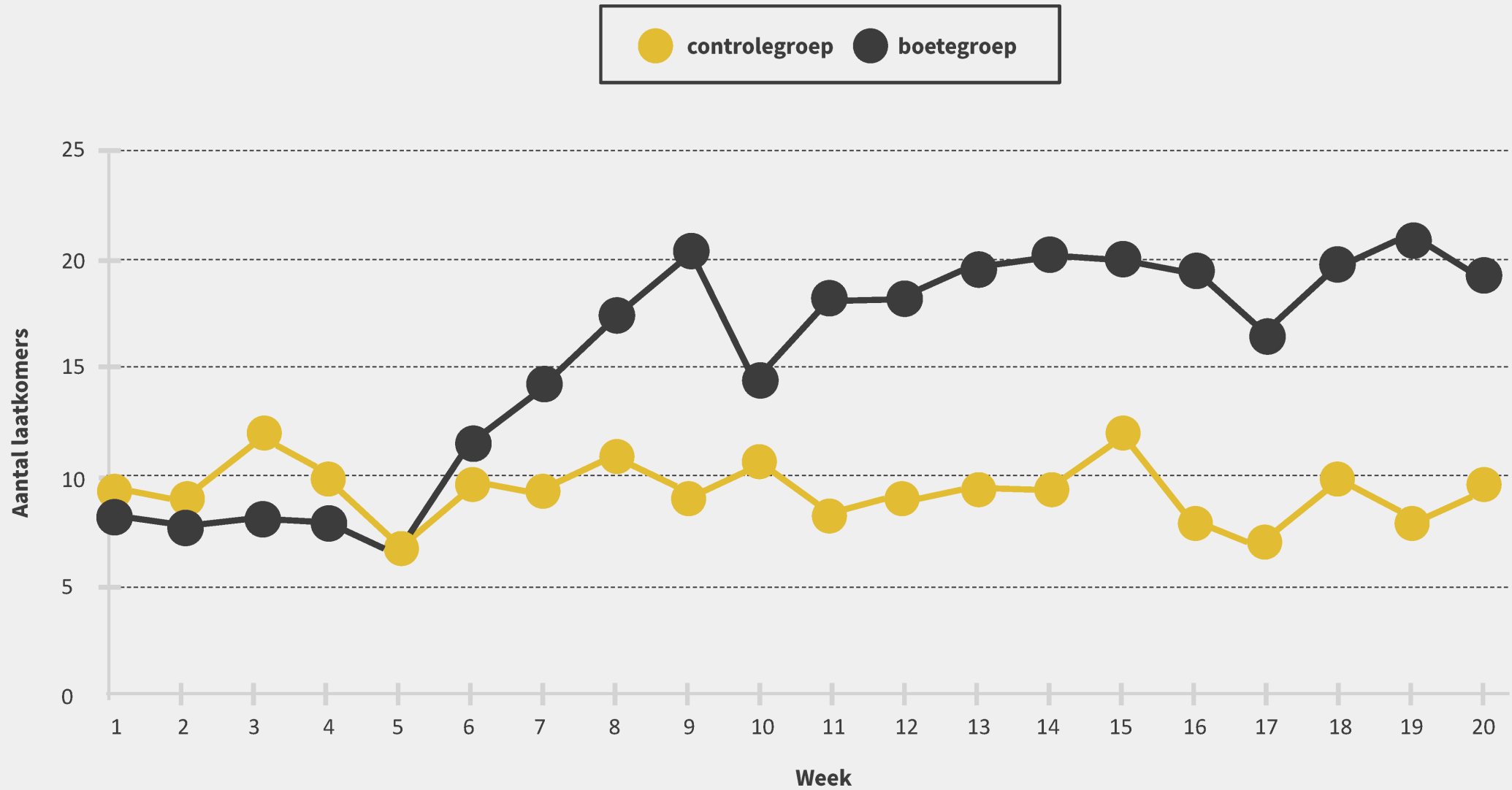
Aantal
'laatkomers'
daalt



Aantal
'laatkomers'
stijgt



Niks



RATIONEEL MENSBEELD



KENNIS → HOUDING → GEDRAG

COMPLETER MENSBEELD

AUTONOMIE

ENERGIEBEHOUD



ZEKERHEID

VERBONDENHEID

ZELFBEELD

EVOLUTIONAIRE PROCESSEN



Ministerie van Justitie en Veiligheid







A C D R

ARCHITECTURE

DRIVERS

COMPETENCE

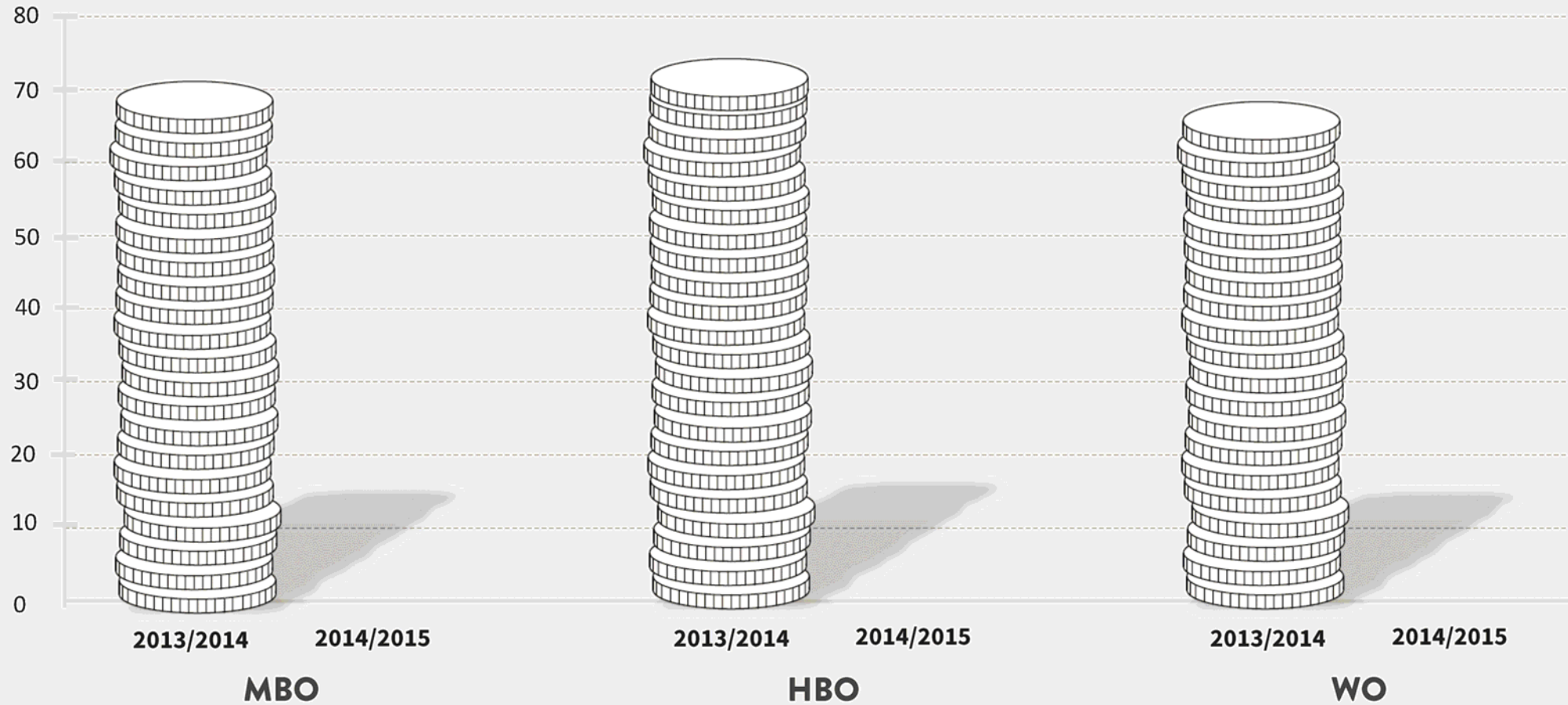
RESISTANCES



ARCHITECTURE

Omgeving

PERCENTAGE STUDENTEN DAT MAXIMAAL LEENT





Hoeveel wil je lenen?

Maximaal

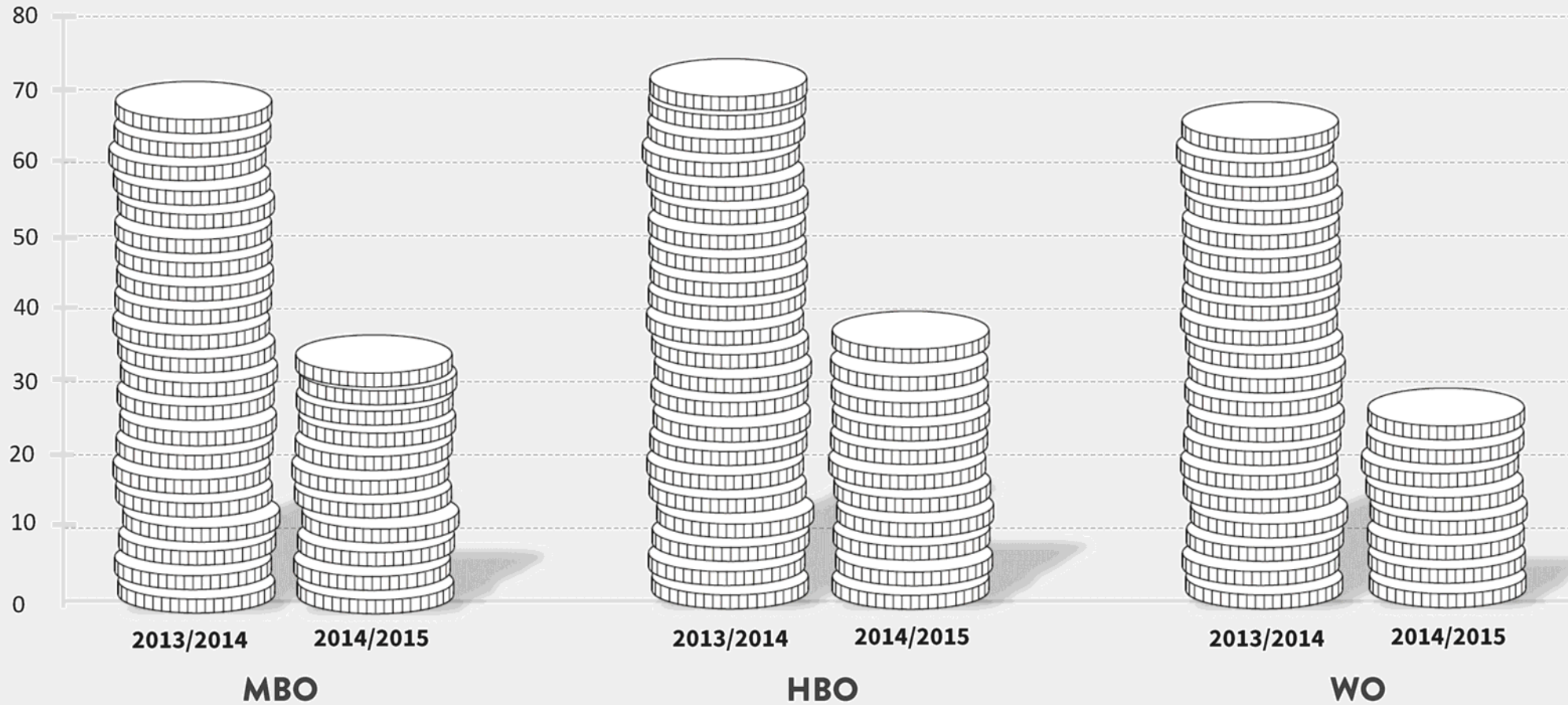
Minder, namelijk:

€

Hoeveel wil je lenen?

€

PERCENTAGE STUDENTEN DAT MAXIMAAL LEENT

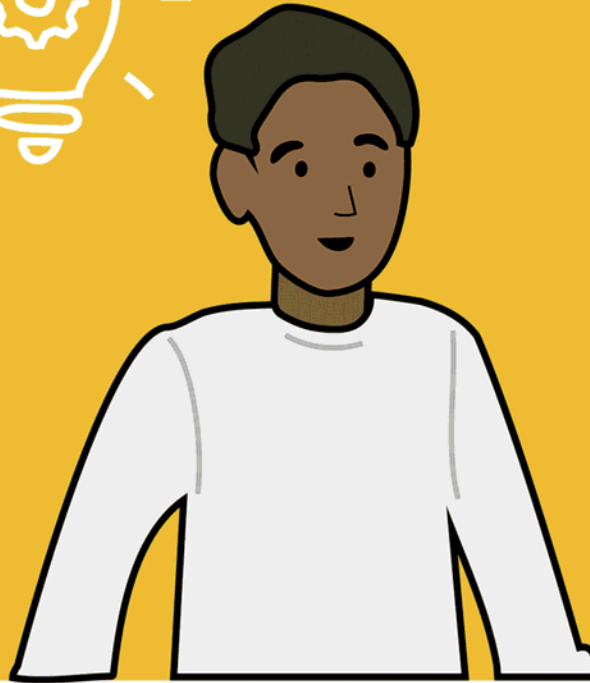




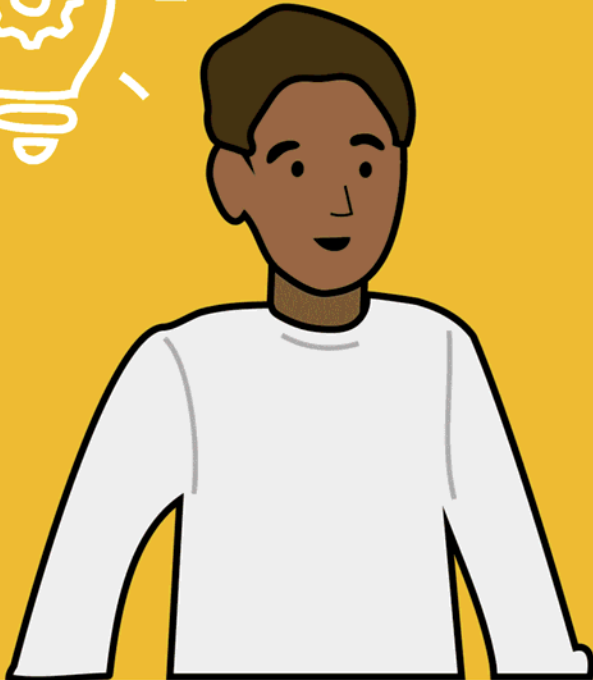
COMPETENCE

Kennis & vaardigheden

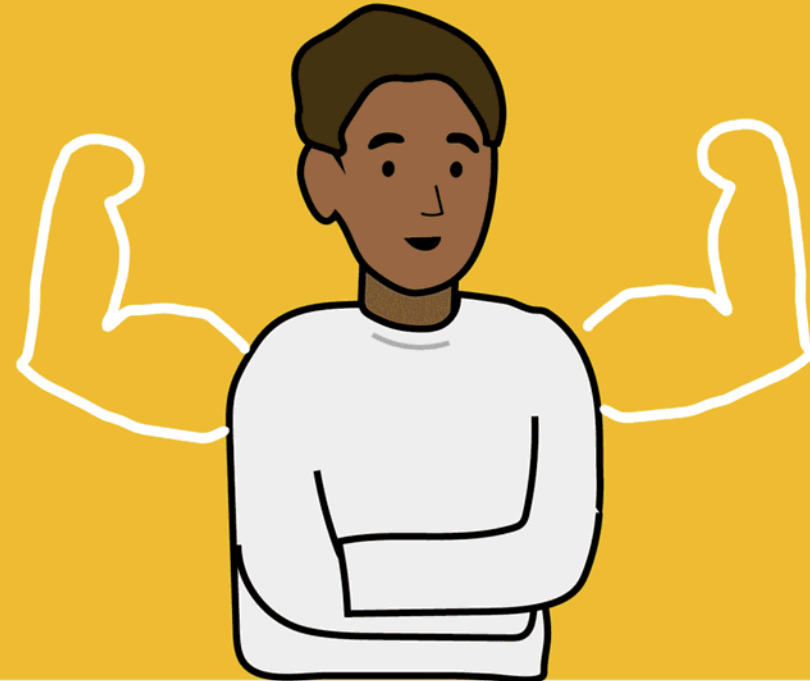
KENNEN & KUNNEN



KENNEN & KUNNEN



SELF-EFFICACY





behavior
change
group

D&B



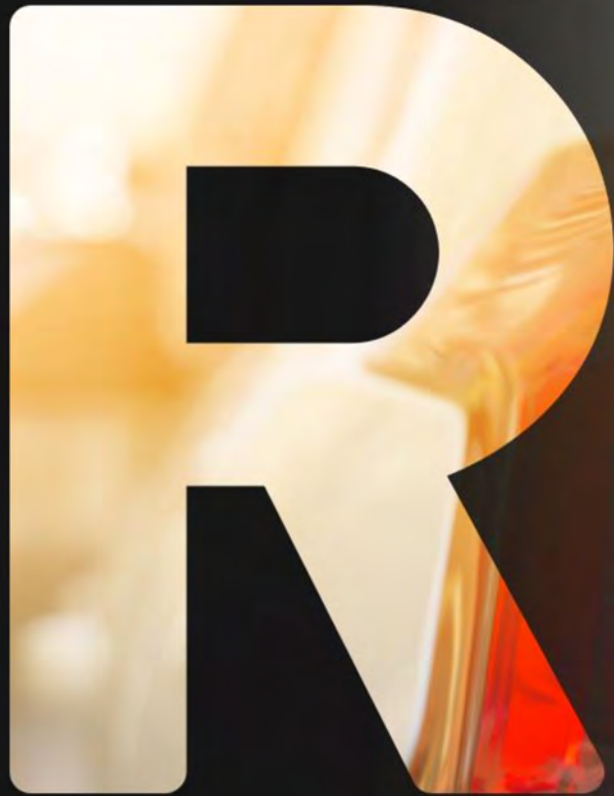
DRIVERS

Motieven



behavior
change
group

D&B



R

RESISTANCES

Weerstanden

1

2

3

3 SOORTEN WEERSTAND

Knowles, E. S., & Riner, D. D. (2007)



D&B

01

REACTANCE

Behoeftte aan autonomie.



1

REACTANCE

2

3

3 SOORTEN WEERSTAND

Knowles, E. S., & Riner, D. D. (2007)



D&B

02

SCEPTICISME

Behoeftte aan zekerheid.

1

REACTANCE

2

SCEPTICISME

3



3 SOORTEN WEERSTAND

Knowles, E. S., & Riner, D. D. (2007)



D&B

03

INERTIA

Behoeftte aan energiebehoud.



1

REACTANCE

2

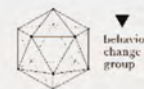
SCEPTICISME

3

INERTIA

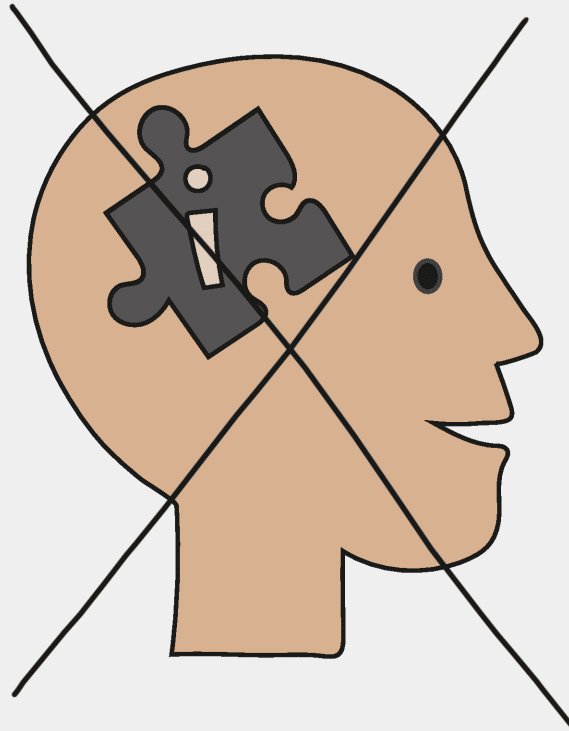
3 SOORTEN WEERSTAND

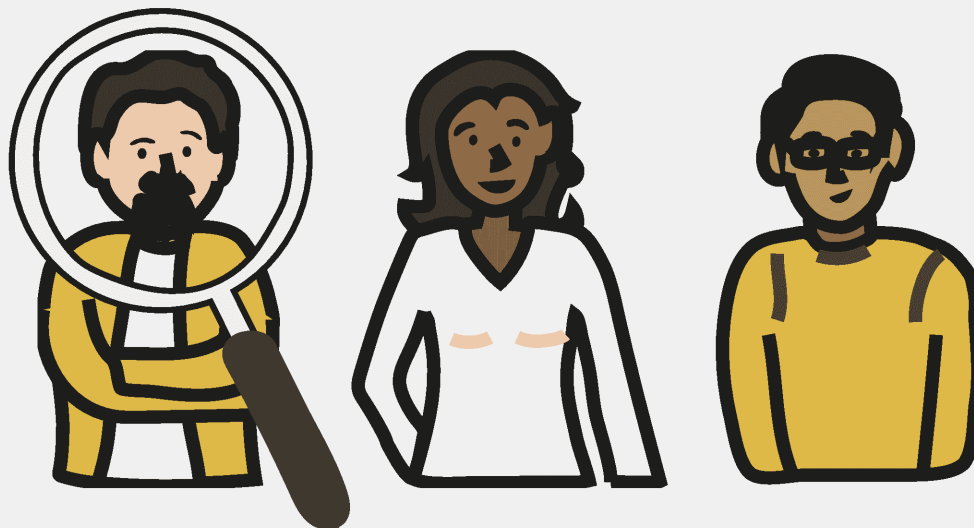
Knowles, E. S., & Riner, D. D. (2007)



D&B

SAMENVATTING





ACDR



ACDR



ALS JE WEET HOE GEDRAG WERKT,
DAN PAS KUN JE HET VERANDEREN.



D&B



PAUZE

3. AANLEIDING & DOEL



AANLEIDING | CIRCULAIRE ECONOMIE

Circulaire economie biedt een inspirerend en haalbaar perspectief voor uitdagingen zoals klimaatverandering, schaarste van grondstoffen en verlies van biodiversiteit.

- Gedragsverandering in de manier waarop we met onze spullen omgaan.



Gedragsstrategie Burgers en Circulaire Economie van I&W



De volgende stap: de gedragsstrategie toetsen in de praktijk door pilots te ontwikkelen en testen.

Aanleiding & doel



AANLEIDING | CIRCULAIRE ECONOMIE

De volgende stap: de gedragsstrategie toetsen in de praktijk door pilots te ontwikkelen en testen.

Uiteindelijke doel:

Op basis van de resultaten van deze pilot(s) maken we een toolbox met daarin:

- Effectieve maatregelen, kennis, en voorbeelden die gemeenten, provincies, bedrijven motiveren en ondersteunen om circulair gedrag in de praktijk te brengen.

Aanleiding & doel



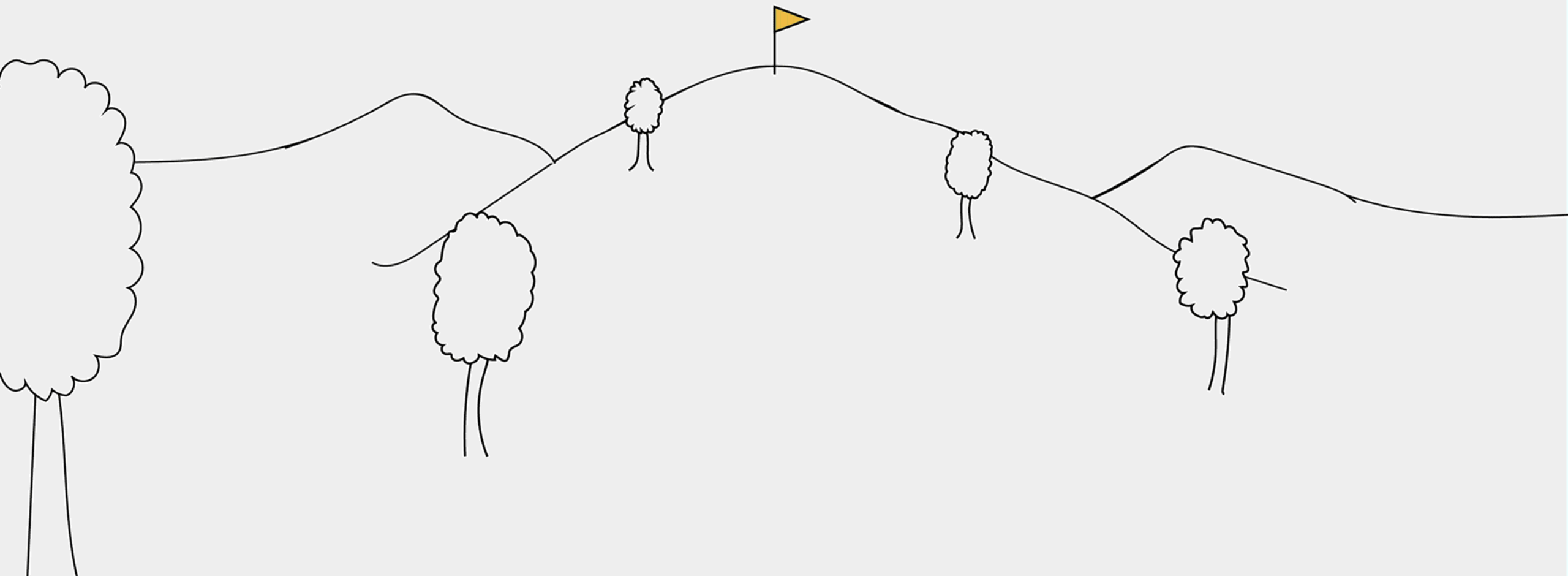
behavior
change
group

D&B

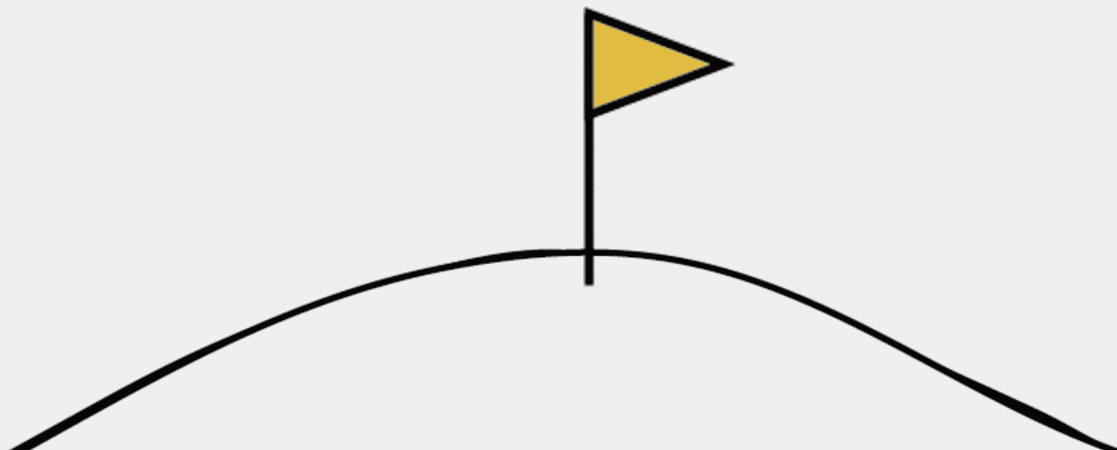
PILOT 2: REPARATIE STIMULEREN MET REPARATIEBONNEN

Doelgedrag

- Consumenten laten consumptiegoederen (elektrische apparaten, meubels en textiel) repareren i.p.v. nieuwe spullen aanschaffen
- **Gedragkennis** om maatregel(en) zo goed mogelijk aan te laten sluiten bij de motieven en weerstanden die mensen ervaren.
- **Effectmeting** om impact van de maatregel te meten.
- Maatregel(en) omzetten naar een **praktisch toepasbare werkwijze**.



Het doel is om te onderzoeken hoe de voucher ontworpen zou moeten worden, zodat inwoners hun producten repareren in plaats van overgaan op nieuwkoop.



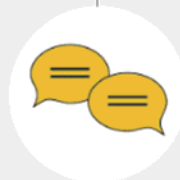
4. PROJECTPLAN

1. STARTFASE

Kennismaken en aftrappen



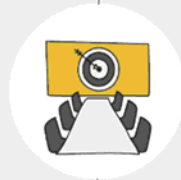
Kick-off D&B en RWS



Vorbereiding D&B-team

2. KICK-OFF PILOTS

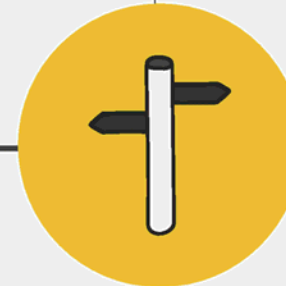
Aftrappen, plannen en starten



Kick-off pilot minder kopen

3. MAATREGEL UITWERKEN

Advies opstellen



Inlezen



Adviessessie



Gedragsadvies (+ onze feedback)



GO/NO-GO

4. TESTEN VOORBEREIDEN
(start van pilot 5/7)
Pilots testen

5. UITVOEREN EFFECTMETING
Richting geven

6. TOOLBOX
Uitwerken toolbox en
evalueren



Kick-off effect meting



Effect meten en data-analyse



Werkwijze Toolbox



Onderzoeksplan



Terugkoppeling resultaten



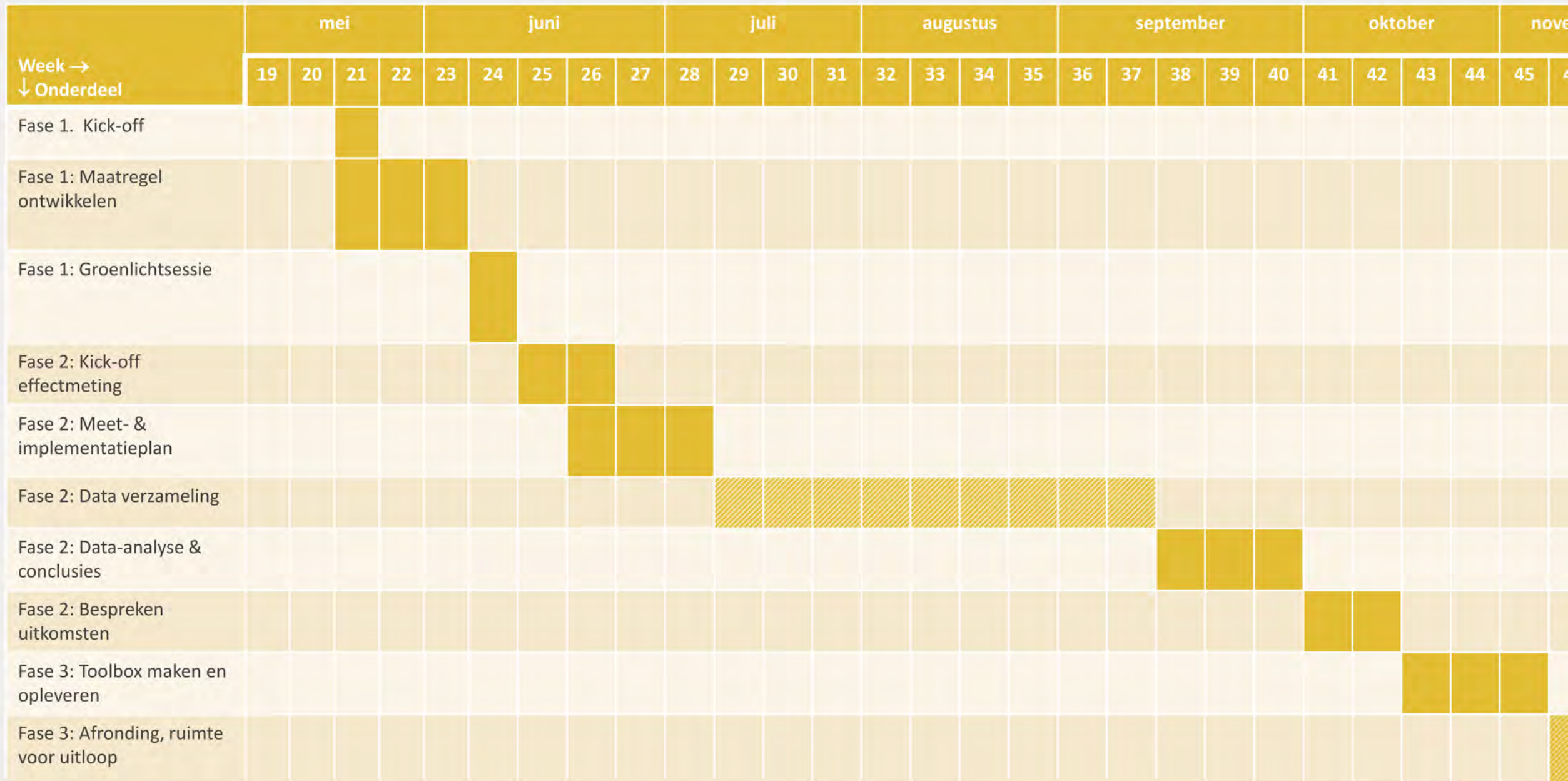
Uitwerken maatregel



Implementatieplan



Afsluiten



behavior
change
group

D&B



INTERNE ADVIESSESSIE

- Interne brainstorm
 - Welke programma's, regelingen en systemen heeft de gemeente Amsterdam momenteel om reparatievouchers in te zetten en reparaties van consumentenelektronica of huishoudelijke apparaten te stimuleren?
 - Werkt de gemeente samen met reparateurs of organisaties om reparaties toegankelijker te maken voor bewoners?
 - Welke kanalen voor het uitrollen van de maatregel?



GEDRAGSADVIES

- Inplannen gedragsadvies (online)
 - Voorstel: donderdag 19 juni (11 uur)



GROENLICHTSESSIE

- Inplannen groenlichtsessie (online)
 - Voorstel: donderdag 10 juli (11 uur)



FEEDBACK CONCEPTONTWERPEN

- Inplannen schriftelijke feedbackmomenten
 - Wat is de rolverdeling voor de ontwikkeling van de maatregelen (communicatieafdeling en/of creatief bureau)?

5. AFBAKENING PILOT



ONDERZOEKSVRAGEN

Hoofdvraag: hoe moet een reparatievoucher ontworpen worden om bewoners te stimuleren hun product te repareren in plaats van nieuw te kopen?

Denk aan:

- Hoogte van bedrag
- Bedrag of percentage
- Type product
- Type reparatiedienst

Afbakening pilot



D&B

VOORBEELDEN UITKOMSTMATEN

Hoe vaak wordt de reparatievoucher gebruikt?

- Registratie door reparatiepartners? (handmatig, online?)
- Follow-up vraag bij inleveren voucher: in hoeverre reparatie in plaats van nieuwkoop? **OF** Follow-up vraag bij inleveren voucher: gegevens achterlaten voor vragenlijst deelname?
- De vouchers per productgroep registreren? Kosten reparatie bijhouden?

Hoe vaak repareert de doelgroep? Hoe vaak koopt doelgroep iets nieuws (binnen de productgroepen)?

- Zelf-rapportage vragenlijst (groepen vergelijken: gebruik gemaakt van de reparatievoucher versus geen gebruik gemaakt van de reparatievoucher afgelopen x maanden)

Hoe verschilt het voucher gebruik per productgroep (elektrische apparaten, meubels, textiel)?

- Kunnen reparatiepartners dit bijhouden?
- Afhankelijk van N in hoeverre je dit kunt vergelijken

Afbakening pilot



behavior
change
group

D&B

6. VERWACHTINGEN



Wat verwacht je
van het project?



Wat hoop je te
bereiken?



Wanneer is het
volgens jou een
succes?

Verwachtingen



behavior
change
group

D&B

BEDANKT!

WWW.DBGEDRAG.NL

5.1, 2, e [.nl](#)

5.1, 2, e [.nl](#)



▼
behavior
change
group

D&B





Binnenland



▲ Opspattende korrels op een kunstgrasveld. © Pro Shots

Nieuw onderzoek kunstgras stelt bezorgde ouders niet gerust

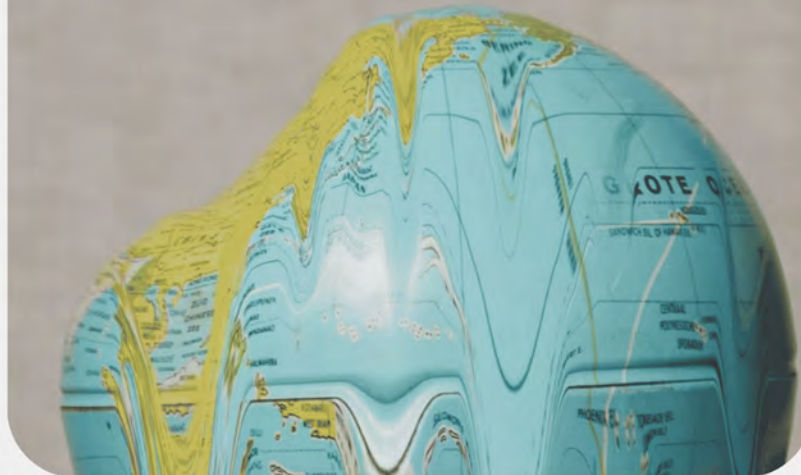
Het nieuwe Amerikaanse onderzoek dat vaststelt dat er geen verband bestaat tussen kanker en kunstgraskorrels stelt de verontruste Nederlandse ouders van stichting 'Kom Van Dat Gras Af' geenszins gerust. Siulie Tan, een van die bezorgde ouders: „Dit is geen Eureka-moment voor ons. Integendeel. We moeten juist heel kritisch kijken naar elk onderzoek dat over dit onderwerp verschijnt.”

Eefje Oomen 20-03-18, 16:45 Laatste update: 17:09

Bron: ad.nl

ANALYSE KLIMAAT

Warmt CO2 het klimaat echt
wel op? (en nog drie
knellende vragen die
klimaatsceptici vaak stellen)



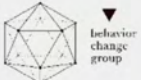
Bron: volkskrant.nl



D&B



Photo by [Anna Pelzer](#) on [Unsplash](#)



D&B