

Beleidsplan Stichting Veerkrachtig Betondorp.

Datum: 24-07-2020

Inleiding

Vanuit Corona hulp Betondorp, dat door 5.1.2.e is opgezet, bleek dat er in Betondorp veel mensen met weinig tot geen geld zijn. Vanaf half maart zijn 5.1.2.e en 5.1.2.e begonnen de doelgroep te voorzien van 6 maaltijden per week. De maaltijden werden in het beging samen met verkregen producten van het Rode Kruis en Blijve Buren dagelijks door 5.1.2.e en 5.1.2.e bij tien gezinnen rondgebracht.

Het plan ontstond om een vast punt te creëren waar de maaltijden en producten uitgereikt kunnen worden. 5.1.2.e heeft haar Buurvrouw gevraagd om gebruik te maken van haar netwerk. Een tikkie actie leverde de helft van de producten van het Weggeefpunt op. De andere helft werd vergaard via een sponsoractie bij de Ecodis.

Na overleg met Stichting Sociaal Kapitaal Amsterdam konden wij in hun gebouw een ruimte gebruiken.

Actieve vrijwilligers om het dit vaste punt te draaien werden gevonden. en zo opende op 1 mei het Weggeefpunt, een klein kruidenierspunt, haar deuren.

Wij zijn gevestigd in het pand van SKA, 5.1.2.e in Betondorp. Op de Facebook pagina van Coronahulp Betondorp kunt u een indruk krijgen van onze activiteiten.

Het aantal huishoudens dat zich bij ons aanmeldt stijgt gestaag. Op dit moment bieden wij hulp aan 18 huishoudens. In de toekomst zal dit aantal naar verwachting zeker blijven groeien.

Maar wij zijn meer dan alleen maar een Weggeefpunt. Meer hierover leest u hier onder.

Ons beleidsplan schrijven wij voor de eerste twee jaar.

1. Onze missie

Voor wie zet de organisatie zich in?

Stichting Veerkrachtig Betondorp ziet het als haar taak de minder financieel draagkrachtige bewoners van Betondorp te ondersteunen en te stimuleren om zo hun bestaanszekerheid te vergroten en het maximale uit zichzelf te halen.

We willen de mensen die eenzaam zijn uit hun isolement halen en samen brengen. Door de diverse manieren waarop wij ondersteuning aanbieden willen wij de mensen de mogelijkheid bieden hun levensenergie weer terug te vinden. Zodat zij in contact kunnen komen met hun eigen levensdoel en kunnen participeren in de maatschappij.

Waarin onderscheid de organisatie zich?

Onze kracht is onze laagdrempeligheid, waardoor wij makkelijk te benaderen zijn en achter deuren komen die voor officiële instanties vaak gesloten blijven. Naast laagdrempeligheid is persoonlijke aandacht een kracht die ons onderscheid. Bij ons staat de mens centraal en wij gaan voor maatwerk. Integriteit, betrokkenheid, eerlijkheid, openheid staan hoog in ons vaandel. Wij houden van een open en persoonlijk contact en van een eerlijke en heldere communicatie. Korte klappen maken is ons specialisme.

Ons uitgangspunt is dat mensen de regie weer over hun eigen leven krijgen en kunnen participeren in de maatschappij. Van de mensen die bij ons komen verwachten wij inzet om aan hun eigen persoonlijke situatie te werken.

Welke producten bieden wij aan?

1. Wij hebben een Weggeefpunt opgezet waar wij naast 6 maaltijden per week food en non food producten aanbieden
Ze kunnen alleen bij ons de food en non food producten halen die zij zelf niet kunnen betalen. Recht op voedsel.
2. Naast de eerste levensbehoefte, eten, bieden wij hulp aan bij praktische zaken zoals het helpen spullen te vergaren voor het inrichten van woningen, maar ook kleding, computers en telefoons, cadeautjes voor de kinderen etc. Recht op een menswaardig bestaan.
3. Wij helpen bij financiële en maatschappelijke problemen en proberen inzichten te geven en indien mogelijk een passende oplossing te vinden. Als dat niet binnen ons vermogen ligt wijzen we door. Inzicht maakt groei mogelijk.
4. Wij organiseren voorlichting bijeenkomsten om mensen te informeren over zaken waar ze recht op hebben maar waarvan ze wellicht niet op de hoogte zijn. Ook willen we scholing aanbieden. Kennis is macht.
5. Wij organiseren bijeenkomsten om mensen uit hun isolement te halen en reiken sociale contacten aan. Sociaal vangnet opbouwen
6. Wij proberen mensen uit onze doelgroep te stimuleren zelf vrijwilliger te worden om zo te participeren in de maatschappij. Persoonlijke groei.
7. In samenwerking met andere organisaties willen wij de mogelijkheid onderzoeken om het scholingsaanbod met elkaar te delen. Samen sterk.

Waarom biedt de organisatie deze producten aan?

Om mensen die financieel minder draagkrachtig zijn de mogelijkheden te beiden een menswaardig bestaan te creëren zodat ze uit hun isolement komen en zich minder eenzaam voelen en kunnen participeren in de maatschappij.

1.1 Wat zijn onze doelstellingen:

1. Het ondersteunen van de bewoners van Betondorp om hun bestaanszekerheid te vergroten. Zowel in de eerste levensbehoefte als bij het vergroten en van de eigenwaarde, zelfredzaamheid en veerkracht waardoor uiteindelijk bewoners weer volwaardig kunnen participeren in de maatschappij.
2. Het voorkomen en ondersteunen bij armoede, eenzaamheid, sombere gedachten en voorkomen dat de problemen zich verergeren
3. Het verkleinen van gezondheidsverschillen, ook psychosociale en het stimuleren van een positieve gezondheid, zowel fysiek als mentaal
4. Zorgen dat kinderen zich maximaal kunnen ontwikkelen en gezond, veilig en met gelijke kansen kunnen opgroeien.
5. Het benutten van de talenten van de bewoners om ze ongeacht hun achtergrond te kunnen laten participeren in de maatschappij.

1.2. Visie:

De Corona crisis heeft voor veel mensen onzekerheid gebracht. Vanuit de hulpvragen die ik kreeg via Coronahulp Betondorp werd de armoede in Betondorp voor ons zichtbaar gemaakt. Verborgene armoede maar ook nieuwe armoede.

Steeds meer mensen hebben een te kort aan geld. De kans dat dit bedrag in de toekomst meer gaat worden is nihil. Door het steeds weer verhogen van de prijzen zal het voor deze doelgroep steeds lastiger worden hun hoofd boven water te houden.

Armoede heeft gevolgen op vele fronten. Naast financiële onzekerheid zien we bij onze doelgroep eenzaamheid, sociaal isolement, verlies van eigenwaarden en aantasting van hun bestaansrecht. Dit geldt voor volwassenen als ook voor de kinderen.

De oorzaak van de problematieken waar onze doelgroep in belandt ligt vaak buiten hun zelf. Zo ontstaan problematieken waar zij zelf geen oplossingen voor kunnen vinden.

Wij vinden dat iedereen aandacht en zorg verdient en de kans moet krijgen zichzelf beter te leren kennen. Dat iedereen toegang moet hebben tot eten, scholing en sociale contacten.

Een menswaardig bestaan vinden wij heel belangrijk en is in onze ogen nodig om goed te kunnen participeren in onze maatschappij. Om gelijke kansen te creëren achten wij het noodzakelijk onze doelgroep te ondersteunen.

Door mensen aandacht te geven en te voorzien van eten, hun eerste levensbehoefte, krijgen ze meer energie en de tijd om hun focus te richten op andere activiteiten waardoor ze verder kunnen komen in hun leven. Dit draagt bij tot minder stress. Aandacht en gelijkwaardigheid geeft de mensen het gevoel er bij te horen en nuttig te kunnen zijn. Het geeft ze meer vertrouwen in zichzelf en de ander. Wij zien dat dit hun de ruimte en de vrijheid geeft om zich actiever en socialer op te stellen. Ook zien we dat ze meer aandacht

voor de ander krijgen en zich dienstbaar en hulpvaardig opstellen. De mensen komen zo meer in hun eigen kracht te staan, ze krijgen weer een ander doel in hun leven dan overleven. Gelukkigere mensen maakt een mooiere maatschappij.

Wij vragen van de mensen inzet om hun eigen leven onder de loep te nemen en ons open en eerlijk te communiceren waar zij tegen aan lopen. Zo kunnen wij gezamenlijk aan de slag om aan knelpunten in hun leven te werken. De verantwoordelijkheid tot verandering ligt bij de mensen zelf. Onze aandacht en zorg is slechts een instrument tot veranderingen in hun leven.

1.3 Wat zijn onze ambities:

In de volgende twee jaar willen wij willen als stichting:

1. Een eigen pand zoeken

Voorwaarde nummer een is het regelen van een eigen accommodatie waar het Weggeefpunt gevestigd kan gaan worden en waar de activiteiten plaats kunnen vinden. Wij hebben al contacten gelegd met de woningbouw.

2. Mensen helpen een waardig bestaan op te bouwen.

Dit willen wij doen door de doelgroep inzicht te geven in hun eigen situatie, hun mogelijkheden en onmogelijkheden. Door eenzaamheid aan te pakken Wij willen dat gaan doen middels het organiseren van sociale bijeenkomsten, scholing en door het inzetten van de doelgroep als vrijwilliger.

3. Een eigen website in het leven roepen

We zijn gestart met het bouwen van een eigen website. Via de website willen we niet alleen donateurs en sponsors aantrekken, maar ook willen we hem gebruiken voor het delen van de verhalen waarmee wij bezig zijn.

4. Een ANBI-status aanvragen.

Met een ANBI-status denken wij meer bedrijven en organisaties te kunnen aantrekken om ons te sponsoren en te doneren.

5. Onze samenwerking met andere organisaties uitbreiden.

Samenwerken met andere organisaties verbreedt ons draagvlak en een groot netwerk achtten wij noodzakelijk voor succes.

6. Onze hulp nog meer professionaliseren.

1.4. Strategie:

Onze strategie is om in Betondorp een eigen locatie te krijgen van waaruit wij mensen hulp kunnen bieden en samen kunnen laten komen. Op dit moment wordt er gebruik gemaakt van de ruimte van andere stichtingen die wij niet op structurele en continue wijze kunnen gebruiken.

Om continuïteit aan te kunnen bieden aan de bewoners is het de wens van de stichting om een eigen lokatie te openen en te beheren met een eigen opzet, beleid en werkwijze.

In de eigen lokatie wensen wij ook een ruimte om bijeenkomsten te kunnen organiseren en de mogelijkheden te creëren om onze eigen doelgroep te betrekken bij onze activiteiten. Wij willen gratis koffie en thee aanbieden bij ontmoetingsbijeenkomsten om zo de mensen met elkaar te verbinden. Het gebruik van alcohol, drugs en andere genotsmiddel gaan in onze lokatie niet toegestaan worden. Respect voor en rekening houden met de ander wordt van de mensen verwacht.

Huidige situatie:

Onze activiteiten:

Sinds de Corona tijd helpen wij meerdere huishouden in Betondorp.

Door de samenwerking met andere stichtingen en organisaties die ons van gratis producten en eten voorzien kunnen wij onze doelgroep van de eerste levensbehoefte voorzien. Op het moment zijn wij met het Weggeefpunt gehuisvest in het pand van Stichting SKA. Het Weggeefpunt wordt gerund door betrokken vrijwilligers. Het punt is niet alleen een ruimte waar wij mensen food en non-food producten aanbieden, maar het is ook een plek waar mensen terecht kunnen voor advies, ondersteuning en begeleiding. Zo bouwen wij naast zekerheid ook vertrouwen op en creëren wij mogelijkheden voor mensen om steeds meer in hun kracht te komen staan.

Wij geven mensen inzicht in hun eigen situatie, in hun eigen mogelijkheden en onmogelijkheden. Wij bestrijden eenzaamheid middels het organiseren van sociale bijeenkomsten en nodigen professionals uit om scholing te komen geven. Om zo ook de kennis en het inzicht van de mensen te vergroten. Wij willen de mensen inzetten als vrijwilliger om zo te participeren in de maatschappij.

2 Activiteiten van de stichting:

Door geen strikte voorwaarden te verbinden aan de aangeboden hulp komen wij achter voordeuren waar anderen niet altijd toegang hebben.

De speerpunten van de stichting zijn:

1. Het zoeken naar een eigen lokatie.
2. Het kosteloos aanbieden van de eerste levensbehoefte die zelf niet aangeschaft kunnen worden.
3. Het kosteloos met aandacht en betrokkenheid aanbieden van zorg en hulp, zowel praktisch als theoretisch.

4. Het kosteloos aanbieden van scholing en activiteiten ter bevordering van sociale contacten en individuele ontwikkeling.
5. Het samenwerken met andere organisaties.

De volgende activiteiten hebben wij tot nu toe gerealiseerd:

1. Bewonershulp
2. Aanbieden eerst levensbehoefte
3. Maaltijden koken, ook door bewoners.
4. Hulp bij inrichting van huizen
5. Klussen met en voor bewoners. (Diverse klus instructies).
6. Inzichtelijk maken van financiële situaties en oplossingen zoeken.
7. Hulp bij gesprekken met derde
8. Scholing
9. Bij stichting Jarige Job verjaarspakketten voor kinderen aan vragen.
10. oplossingen zoeken voor bv gratis pedicuren, dierenarts voor een derde van de prijs regeren.

3. toekomst:

Zoals hier boven is beschreven wil de Stichting Veerkrachtig Betondorp een eigen lokatie opzetten met een soort kruidenierspunt waar mensen kunnen krijgen wat zij zelf niet kunnen betalen. Wij wensen graag twee ruimtes. Een voor scholing en activiteiten, de ander om privé gesprekken te kunnen voeren.

3.1 Meer jaren plan

In 2020 willen wij:

1. ons richten op het ontwikkelen van ons beleid.
2. op zoek naar een eigen ruimte.
4. een eigen bedrijfsauto aanschaffen.
5. samenwerken met andere organisaties gaan ontwikkelen.
6. de ANBI-status aanvragen.
7. Vrijwillige contracten en verzekeringen gaan regelen.

In 2021 willen wij:

1. onze activiteiten uitbreiden en meer scholingen aanbieden.
2. meer eigen doelgroep vrijwilligers betrekken bij onze organisatie.
3. de samenwerking met andere organisaties uitbreiden en intensiveren.
4. evalueren door middel van een sterkte/zwakte analyse. Verbeterpunten zullen worden opgesteld en zal het beleidsplan aangepast worden.

In 2022:

1. hopen wij een vast eigen pand te hebben.

2. willen wij een goede structuur aangebracht hebben binnen onze organisatie.
3. Zal er een evaluatie plaats waarin door middel van een sterkte/zwakte analyse verbeterpunten zullen worden opgesteld en zal het beleidsplan aangepast worden. Niet alleen van onze eigen organisatie, maar ook van de samenwerking met de andere organisaties.

4. Organisatie

4.1 Bestuur:

Voorzitter: mevr: 5.1.2,e
Penningmeester: mevr. 5.1.2,e
Secretaris: mevr: 5.1.2,e

Alle bestuursleden zijn statutair opgenomen in geregistreerd in het KVK register.

4.3. Vrijwilligersbeleid

Het werk verbonden aan de stichting zal uitgevoerd worden door vrijwilligers en deelnemers van onze doelgroep. Vrijwilligers die op structurele basis een aanzienlijk deel van hun tijd inzetten voor de Stichting zullen in de toekomst een vrijwillige bijdrage ontvangen. De andere vrijwilligers zullen vervoerskosten en andere onkosten vergoed krijgen.

De groei van het aantal huishoudens gaat snel.

De voorkeur van de stichting is om op korte termijn een sociaal-maatschappelijk werker aan de stichting te verbinden en een coördinator om het Weggeefpunt te runnen. Om de continuïteit van onze hulp te waarborgen willen we op korte termijn iemand aanstellen. Wij realiseren ons dat dit niet onbetaald kan.

Op dit moment zijn er 18 Vrijwilligers verbonden aan de stichting die zich op wekelijkse basis inzetten. Het bestuur telt 3 vrijwilligers. Scholing voor de vrijwilligers wordt onderzocht.

5. De financiën:

5.1. Het beheer en de besteding van het vermogen.

Het geld zal via de eigen rekening van de Stichting beheerd worden. Uitgaven boven de 5.1.2,f zullen in overleg met de penningmeester en de voorzitter worden gedaan en bedragen vanaf 5.1.2,f zullen met toestemming van het gehele bestuur worden gedaan.

Van alle uitgave wordt een boekhouding bijgehouden en er wordt verantwoording aan de belastingdienst en eventueel toezichthouders gedaan.

De uitgave zullen door zowel de penningmeester als de vrijwilligers gedaan worden. In beide gevallen vindt de verantwoording plaats via bonnen en wordt de uiteindelijke verwerking gedaan door de penningmeester. Ieder jaar zal er door de penningmeester een financieel jaarverslag opgesteld worden.

5.2 ANBI status:

Wij gaan dit jaar bezig met het aanvragen van de ANBI-status.

5.3 Het werven van gelden willen wij gaan doen via:

Subsidies

Donaties

sponsoring

Tikkie acties

Crowdfunding

Tot nu toe hebben wij twee maal een eenmalige subsidies ontvangen van de Gemeenten Amsterdam en een van Fonds Oost.

De volgende jaren willen wij een subsidie Sociale Basis aanvragen bij de gemeente Amsterdam. Daarnaast gaan wij kijken of wij er afspraken gemaakt kunnen worden met andere stichtingen zoals Stichting Armoede, Stichting Kansarme Kinderen, het Oranje fonds (meedoen samen uit de armoede), de Linda Foundation, Stichting Jarige Job, en Stichting Doen.

6. Relatie met de omgeving / Externe organisaties:

1. Subsidies: Tot nu toe hebben wij subsidie gekregen van de Gemeente Amsterdam en Stichting Fonds voor Oost.

2. Donaties: De bedrijven LEKZ en Patkel hebben ons geld gedoneerd. De Vereniging Oudere Adviesraad Amsterdam (oost) heeft geld gedoneerd zodat zij samen met Eetcafé De Avonden ons een paar keer maaltijden konden schenken.

3. Giften: Het Rode Kruis, Paul Witte VOF en buurtbewoners hebben ons gesteund met producten en goederen. Bakkerij de lekkernij doneert drie keer in de week brood en Zuurhandel de Leeuw doneert ons de heerlijkste tafelzuren.

4. Sponsoring: 'De Witte Mossels', Buurthuis Archipel, Soep Langs De Lijn en ^{5.1,2,e} in de Keuken voorzien de doelgroep op vaste dagen van maaltijden en sponsoren in tijd.

Concept

De kringloopwinkel 't Hartje helpt ons door het sponsoren van huisraad en leven te goed bonnen. Scouting Coaching heeft ons 15 tassen met producten gesponsord net als Stichting Prachtvrouwen. De Elthetokerk sponsort ons 50 kookboeken.

Met de volgende stichtingen hebben wij een samenwerkingsverband:

Stichting SKA:

* Bij SKA maken wij gebruik van hun beneden ruimte waar het Weggeefpunt gevestigd is.

Stichting Al Maarif:

* Wij huren bij hun een ruimte als we een scholing geven. En in de toekomst gaan wij mogelijkheden voor verdere samenwerking onderzoeken.

Stichting Blijje Buren:

*Zij doneren ons producten

Stichting Prachtvrouwen:

Zij doneren ons producten in de toekomst willen wij gaan onderzoeken in hoe verre er meer samenwerkingsmogelijkheden zijn.

Stichting SES: Zij doneren ons spullen.