

Aantekeningen overleg weren van reclame

3 december 2024

Wethouders De Jager, v/d Horst, Mbarki, Scholtes

Horst: Beheer contracten ligt bij V&OR. Inhoudelijke beleidswensen komen daar nu bij.

Vanuit het stadsdeel Centrum is de wens om minder abri's te hebben. Vanuit bestuur zijn er ook andere wensen ten aanzien van reclame zoals minder mupi's en minder digitaal in meerdere stadsdelen.

De opbrengsten van het contract liggen bij V&OR.

In de metro's wordt nu al fossiele brandstoffen reclames geweerd.

De Jager wil reclame op vlees, vis en zuivel weren. Dit ondersteunt ook het weren van reclame op ongezonde voeding. In een volgende periode fast fashion erbij betrekken, mits dat goed onderbouwd kan worden.

Mbarki, het weren van al deze reclames in 1 keer wordt niet goed ontvangen in de stad. We moeten beginnen met eigen opdrachtgeverschap. Geen vlieggreizen zelf vliegen we wel, zit iets bevoogdend in. Hier moet een goed verhaal achter zitten.

Scholtes: De optelsom wordt pittig. Bepreken van het aanbod van ongezonde voeding verdient ook de aandacht. Gezondheid spreekt Amsterdammers meer aan dan vlees, vis en zuivel.

Horst: Eens over niet alles nu meteen. In hoeverre gaan we hier het doel mee bereiken. Is het middel de juiste voor de voorgenomen doelstelling. Fossiel wel nu doorvoeren. Volgende vraag is wat we vinden dat het mag kosten. We moeten meer weten over de mogelijkheden om kleine lokale ondernemers te ontzien.

Er is nog ruimte in het aanbod, wat moet het kosten, de financiële consequenties voor onze doelen.

Financiële vragen

Hoeveel is per procent redelijk?

Horst: We weten niet zeker of het wel of geen geld kost? Moeten niet bij de raad de indruk geven dat het geen geld kost en dan alles kan. Van der Horst wil werken vanuit goed contractpartnerschap en financiële dekking mogelijk maken als dat nodig is. Als dat niet wordt gesteund is er minder bereidheid voor medewerking vanuit de contracten.

Willen nog een gesprek over de percentages.

Participatie

Moeten eerst overleggen met de stad en de partijen in beeld hebben.

Scholtes dat gesprek is makkelijker te voeren vanuit gezondheid dan vanuit het beperken van mogelijkheden

Mbarki via contracten, praten met de sector, hoe is het voor tankstations.

Moeten het in stukken happen. Zet voor fossiel op een rij hoe het eruit ziet.

Eerste conclusie

Fossiel wel

Vlees, vis en Zuivel, op een rij zetten

Ongezonde voeding: op een rij zetten

Uitzoeken:

1. Willen graag weten wat zijn de reclame-uitingen nu. Ook fast fashion als apart categorie.
2. Wat gaat het kosten indien reclame wordt geweerd.
3. Plan van aanpak als we het via de APV doen.
4. Plan van aanpak als we het via de concessie doen.
5. Op inhoud moeten we het beleid verder uitwerken.
6. Hoe kunnen we de contracten dekken.
7. Met wie moeten we de participatie doen.

Termijn, begin februari tweede overleg met de wethouders.