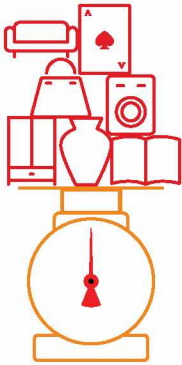


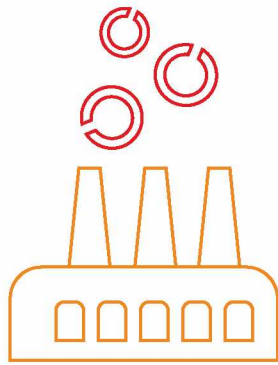
Meer dan een winkel

Succesvolle sociale firma met ambitie

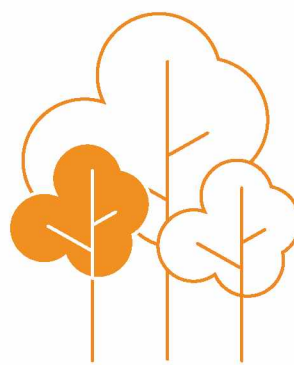
* 1.200.000 kg
goederen ingezameld.



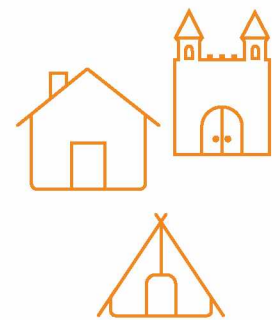
* 748 ton
CO2 bespaart.



* 102.466
bomen gered.



* 302 woningen
verwarmd.



* Cijfers over 2022 en jaarlijks groeiend!

Huidige situatie in de gemeente

Amsterdam wil een bloeiende en rechtvaardige stad zijn. In deze stad willen we voor iedereen een goed leven garanderen binnen de natuurlijke grenzen van de aarde. Een stad waarin de welvaart en het welzijn van iedereen centraal staan. In 2050 willen we daarom een volledig circulaire stad zijn. Dat is goed voor de economie, voor de natuur én voor de Amsterdammers. (...)

We willen iedereen inspireren en stimuleren om samen aan de slag te gaan. Om onze kennis en ervaring te delen. Om samen innovatief en succesvol te zijn. En we beseffen dat we de overgang naar een duurzame en sociale samenleving kunnen versnellen als we van elkaar durven leren en samen kijken naar oplossingen.

Wethouder Marieke van Doorninck, Ruimtelijke Ontwikkeling en Duurzaamheid

Bron: *Strategie Amsterdam Circulair 2020-2025, 2020.*

Inhoudelijke aspecten plan

1. Kringloopwinkel

Sociaal maatschappelijk ondernemen al 25 jaar

Stichting kringloopbedrijf De Lokatie is een recyclingbedrijf dat bijdraagt aan de verlenging van de levensduur van goederen. Tevens bieden wij werkplekken voor mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt. De Stichting is opgericht vanuit GGZ-instelling in Amsterdam die samenwerken als een Sociale Firma en heeft de afgelopen 25 jaar haar bestaansrecht bewezen. Wij streven als duurzame onderneming naar echte maatschappelijke veranderingen. De Lokatie is een hybride organisatie. Met drie winkellocaties en een sorteercentrum in Amsterdam – Distelweg 85, Buikslotermeerplein 6 en Eerste Oosterparkstraat 236 – zijn we tegelijk winkel, opleidingsplaats, stageplek, plek waar dingen worden gemaakt, plek van ontmoeting en opvang en milieupunt. Een plek, van waaruit culturele en educatieve activiteiten worden ontwikkeld. Kortom een sociale onderneming, die letterlijk en figuurlijk midden in de wijk staat.

2. Milieustraat

De Gemeente heeft de ambitie om de afvalpunten op termijn te transformeren tot Recyclepunten. In deze strategie worden Recyclepunten zo gepositioneerd dat de dienstverlening naar de burgers (beter) toegankelijk is, er meer afval gescheiden wordt ingezameld en de afvalpunten goed in de huidige en toekomstige stad worden geïntegreerd.

Ter vervanging van het afvalpunt op Cruquius komt er op de Bedrijvenstrook een Recyclepunt. Door de goede bereikbaarheid zou het voor burgers eenvoudiger zijn om hun (grof-)afval aan te bieden en te scheiden. Naast een plek om grof afval en spullen te brengen kan dit ook een locatie zijn voor educatie, om tweedehands spullen te halen of spullen te laten repareren. Daarmee krijgt het Recyclepunt ook een functie voor de buurt. Dit zou kunnen in combinatie met een werkplaats voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Bron: Stedenbouwkundig Plan Bedrijvenstrook Zeeburgereiland 17 juni 2020

3. Sociaal-maatschappelijke instelling

Gelijke kansen inzet van arbeidskrachten met een beperking

Kringloopbedrijf De Lokatie is een Sociale Firma waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de meest uiteenlopende werkzaamheden kunnen verrichten. Rekening houdend met de beperkingen van de deelnemers wordt er gewerkt aan uitbreiding van hun competenties en gezocht naar de benutbare mogelijkheden op de arbeidsmarkt. Vele honderden deelnemers hebben via onze trajecten een nieuwe kans gekregen. Veel trajecten voeren we uit in opdracht van Gemeente Amsterdam afdeling Werk en Re-integratie. Op alle niveaus is het mogelijk om bij ons in te stromen. In het kader van de WMO bieden wij dagbesteding als onderaannemer aan voor een groot aantal zorginstellingen in Amsterdam. De Lokatie werkt op het gebied van dagbesteding en werkgelegenheid daarnaast samen met o.a. [Roads](#), [De Regenboog Groep Amsterdam](#), [HVO/Querido Stichting](#), [Mentrum](#), [Philadelphia](#), [Cordaan](#), [Gemeente Waterland](#), [Gemeente Oostzaan](#) en [Inforsa](#).



4. Reparatiwerkplaats of repair café

Duurzame spullen upcyclen, hernieuwen, maken

Producten die niet direct verkoopbaar zijn worden geupcycled. Via Reliving.nl en Vlinn.nl, RepairCafé, Inforsa, Maak Gemeenschap de Hoop, en vele andere ontwerpers en kunstenaars.

- Ons verf upcycle project staat startklaar om ongebruikte Latexverf te recycelen via onze eigen verfmengstraat.
- Wij maken nieuwe kleding van gebruikte kledingstukken. Het ontwerpen én het dragen ervan is een hedendaagse trend die steeds meer navolging krijgt.
- In de computershop Log In van de Regenboog Groep worden gebruikte computers klaar gemaakt voor een tweede leven. Aan mensen die niet handig zijn met computers, wordt door het Actief Computer Centrum Amsterdam (ACC) les en ondersteuning gegeven.



5. Onderwijs

RECYCLEER! Lesprogramma Breitner academie

Het project geeft de gelegenheid de competenties te ontwikkelen op het gebied van de buitenschoolse kunsteducatie.

In samenwerking met De Lokatie krijg je de gelegenheid met verschillende groepen volwassen deelnemers te werken, aan te sluiten bij de maatschappelijke rol die De Lokatie vervult in de nabije omgeving van de academie en ervaring op te doen met buitenschoolse kunsteducatie.

Als eindproduct dienen beide klassen in kleine werkgroepjes van 3-4 personen een bijdrage te leveren voor een kunstkrant. Deze bijdrage is een reflectie van activiteiten op het snijvlak van social-, community- dan wel participation art met een educatieve component. Denk bijvoorbeeld aan:

- modeshows van geupcycledede kleding;
- presentaties van herstellde of gehackte interieurproducten;
- performances tijdens een zelf georganiseerde (ruil-) veiling;
- samen maaltijden voorbereiden en nuttigen van doorgedraaid en afgekeurd voedsel enz.



Breitner Academie
Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten

6. Werkplaats en/of makersplaats (gericht op nieuwe producten van gebruikte materialen en bijvoorbeeld een fiets- of meubelwerkplaats)

Om de circulaire economie van Zeeburg en IJburg aan te jagen is een inspirerende plek nodig: een circulair warenhuis waar alle aspecten van de circulaire (donut) economie samenkomen: inzameling, reparatie, opwaardering, innovatie, ruimte voor start-ups, creativiteit, educatie en uiteindelijk ook opnieuw verkoop. Al deze functies zijn logisch verdeeld over de vier verdiepingen en onderling verweven in het gebouw.

7. Ontmoeten en verbinden

Veel klanten komen voor koopjesjacht (avontuur), omdat ze voor weinig geld spullen kunnen kopen met gebruikmaking van de Stadspas korting (armoedebeleid).

- Ook komen er klanten dagelijks langs puur om andere mensen te ontmoeten en voor de dagelijkse gesprekken (eenzaamheid).
- Koffie op De Lokatie in onze vestiging op de Distelweg biedt een mooie dagbestedingsplek in laagdrempelige horeca. Deze diverse rollen speelt De Lokatie al 25 jaar in Amsterdam; sinds 2005 bevindt onze hoofdvestiging zich op de Distelweg.

8. Lokale samenwerking in Amsterdam

Daarnaast zijn er samenwerkingsverbanden op ander vlak zoals theatervoorstellingen in onze locaties, boeklezingen, veilingen&taxaties, kunstprojecten, festivals en foto-exposities, o.a. met de [Zorgkringloop](#), [Gered Gereedschap](#), [AEB](#), [ROC's](#), [Kolom scholen](#), [Jan des Bouvriecollege](#), [theatergezelschap De Warme Winkel](#) en [de Breitner academie](#).



De Warme Winkel



9. 100% Kringloop, PSO 30+ ABW, Social Enterprise NL en ANBI

De Lokatie heeft het [keurmerk 100% Kringloop](#), zijn we [PSO 30+ ABW gecertificeerd](#), lid van [Social Enterprise NL](#) en hebben we de [ANBI](#) status.

