

6 pijlers van de aanpak voor een schoon en afvalvrij Amsterdam

1. Het voorkomen van afval

Keuzes aan het begin van de keten bepalen meestal hoeveel afval er aan het eind van een keten over is. Hierin spelen producenten een grote rol; de gebruikers in mindere mate. Denk aan de steeds kortere levensduur van producten, verpakkingsmateriaal en het weggooien van gebruikte spullen in plaats van ze te repareren of via kringloopwinkels, vrienden en familie een tweede leven te geven.

2. De aanbodmogelijkheden op orde

Bewoners, bedrijven en bezoekers bieden we een plek om afval waar mogelijk gescheiden aan te bieden. Die plekken moeten voldoende, schoon, toegankelijk (dus niet vol of gestremd) en op redelijke afstand zijn. Denk aan afvalbakken op straat, (ondergrondse) containers, recyclepunten en de verschillende punten bij ondernemers waar je o.a. e-waste en batterijen kan inleveren.

3. Informeren en motiveren

Met voldoende schone en toegankelijke aanbodplekken voor afval volgt het gedrag van bewoners, ondernemers en bezoekers. We zorgen dat we hen informeren over de aanbodplekken en hun handelingsperspectief. Daarna richten we ons op hun motivatie om het juiste gedrag te vertonen door onder andere nudging, handhaving en campagnes.

4. Reinigen waar nodig

Als er toch zwerfafval in de openbare ruimte is gekomen, dan maken we deze plekken schoon.

5. Samen met de stad

Er zijn veel bewoners en ondernemers die meehelpen hun stad schoon te houden en duurzaam te krijgen. We proberen de wisselwerking met deze actieve groep mensen te versterken en uit te breiden. We hebben elkaar nodig om te bereiken wat we allemaal graag willen: een schonere stad.

6. Hoogwaardige verwerking

Als laatste zorgen we dat het afval wat we ophalen, ook zo hoogwaardig mogelijk wordt verwerkt of hergebruikt als grondstof.

