

**From:** "5.1.2,e"  
**Sent:** Mon, 13 May 2024 19:25:06 +0200  
**To:** "5.1.2,e" <5.1.2,e@amsterdam.nl>  
**Subject:** FW: Actie gevraagd nav mail over deadlines

---

**Van:** 5.1.2,e  
**Verzonden:** woensdag 13 juli 2022 13:39  
**Aan:** '5.1.2,e' <5.1.2,e@upcmail.nl>  
**Onderwerp:** RE: Actie gevraagd nav mail over deadlines

Beste 5.1.2,e

Ik zoek een compromis

Je geeft aan dat 5.1.2,e de tijd moet hebben om te werven. Eens. Kan jij hem vragen na zijn vakantie die werving voortvarend op te pakken?

5.1.2,e heeft van 8/8 (terug van vakantie) tot - 8/9 de tijd om adverteerders te werven op o.a. het eerder vastgestelde thema Wonen (septembernummer)?

In het Bestuur kan begin september alsnog besloten worden de maanden okt en nov te combineren.

Is dat wellicht een scenario die ook haalbaar is? Dezelfde bezuiniging, maar een maand later? En daarmee tegemoet komen aan de zorg dat een zomernummer t/m oktober (te lang) in de mandjes ligt?

Ook de optie voor een combi MUG dec/jan is er dan nog. Is het daarbij mogelijk de kosten zvm in januari 2023 te boeken of (deels) door te schuiven?

Ik hoor het graag

5.1.2,e

---

**Van:** 5.1.2,e <5.1.2,e@upcmail.nl>  
**Verzonden:** woensdag 13 juli 2022 12:32  
**Aan:** 5.1.2,e <5.1.2,e@amsterdam.nl>; '5.1.2,e' <5.1.2,e@gmail.com>  
**CC:** '5.1.2,e' <5.1.2,e@hotmail.com>  
**Onderwerp:** RE: Actie gevraagd nav mail over deadlines

Ha 5.1.2,e

Ik neem het voorstel uiterst serieus. Ik vind het een zeer slecht voorstel dat ons de mogelijkheid ontnemt om desnoods in november/december als nog extra te bezuinigen en het de acquisitie en inkomsten werving verlegd naar de periode dat veel potentiële opdrachtgevers met vakantie zijn. Nu zouden dan de inkomsten voor het septembernummer geworven moeten worden. 5.1.2,e gaat volgende week met vakantie. De distributie van MUG kan meer verspreid in de tijd zijn door de stapeltjes minder dik te maken en later nieuwe neer te leggen. MUG hoeft dus in het geheel niet onzichtbaar te zijn. In alle gevallen wordt er een drukkersdeadline, hetzij september hetzij oktober geschrapt. Bizar dat nog altijd nieuwe methoden worden bedacht om inkomsten moeilijker te maken. Laat het slechte nieuws aan de drukker overbrengen maar aan mij over, ik communiceer de hele tijd over de opdracht.

Het lijkt mij dat op dit moment in de tijd en de risico's die we nog altijd lopen de financiële kansen ver voorgaan op welke redactionele overweging dan ook. Daar is geen, ik herhaal geen, ruimte voor. Zodra 5.1.2,e terug is zal hij ongetwijfeld inzetten op acquisitie. 5.1.2,e doet er goed aan zich nu op een betere donatie werving via social media en de site te concentreren en op sponsoring/kleine fondsaanvragen i.p.v. op een septembernummer.

5.1.2,e kan niet full time acquireren, hij heeft meer te doen. Hij kan wel, en dat geldt ook voor 5.1.2,e zoveel mogelijke aan acquisitie, donaties, abonnementen, sponsors werken inde tijd die vrijvalt als we geen septembernummer maken. Het is geen

rocket science om vast te stellen dat hoe eerder je begint en tijd vrijmaakt, dus niet eerst aan een septembernummer werkt hoe meer kans dat je tijdig inkomsten verwerft. Ik ben verbijsterd dat deze discussie überhaupt gevoerd wordt. Ik kom niet terug op de afspraak. Schrap september. Hoe eerder kosten bespaard worden, hoe beter.

Groeten, [redacted]

---

**Van:** [redacted] <[redacted]@amsterdam.nl>  
**Verzonden:** woensdag 13 juli 2022 11:18  
**Aan:** [redacted] <[redacted]@gmail.com>; [redacted] <[redacted]@upcmail.nl>  
**CC:** [redacted] <[redacted]@hotmail.com>  
**Onderwerp:** Actie gevraagd nav mail over deadlines

Beste [redacted] en [redacted]

Wat vinden jullie van het voorstel van [redacted] ?

Sept MUG (met deadline drukker 8/9)

Okt MUG (datum uitgifte? Wat is deadline voor de drukker?)

Dec/Jan MUG (datum uitgifte? Wat is deadline drukker?). Zijn alle kosten hiervoor in 2022?

Niet alle artikelen die nu worden geschreven zijn bruikbaar in oktober MUG? Wat zijn de thema's / onderwerpen van die artikelen/verhalen, waardoor die 'onbruikbaar' worden?

Actie [redacted] toelichting vragen aan [redacted]

Actie [redacted] (indien akkoord): [redacted] fulltime acquireren.

[redacted] en [redacted] Graag eerst contact opnemen met elkaar (niet via de mail).

Daarna graag samen met één standpunt eerst ieder mondeling reageren naar [redacted] en [redacted]

Daarna de gemaakte afspraken bevestigen in een mail.

Succes,

[redacted]

---

**Van:** [redacted] <[redacted]@mugmagazine.nl>  
**Verzonden:** woensdag 13 juli 2022 10:59  
**Aan:** [redacted] <[redacted]@gmail.com>  
**CC:** [redacted] <[redacted]@hotmail.com>; [redacted] <[redacted]@upcmail.nl>; [redacted] <[redacted]@amsterdam.nl>; [redacted] <[redacted]@mugmagazine.nl>  
**Onderwerp:** Fwd: deadlines

Dag allen,

Er is nu de afspraak: 1 september drukkersdeadline

September overslaan is dus niet aan de orde.

De komende periode 3 keer uitkomen ipv 4 keer vanwege bezuinigingen is ook afgesproken.

Als het blad pas in oktober uitkomt, ligt of het zomernr tot oktober op straat, of MUG is langer dan een maand nergens te vinden

[redacted] heeft de deadline volgende nr (drukker) op 1 september gezet (dat is afgesproken)

Ik ben nu allerlei verhalen aan het regelen hiervoor en daarvoor zijn mensen nu al aan het werk.

Ik wil niet voor verrassingen komen te staan en nu mijn werk voor niets doen.

Bovendien gaat ons dat extra geld kosten want ik moet de freelancers die op dit moment bezig zijn wel betalen **want niet alle stukken zijn in een later stadium te gebruiken.**

Mijn voorstel is: schuif de drukkersdeadline naar 8 september (vanwege vakanties tot half augustus)  
Dan komt het septembernummer 13 september uit, en kan het volgende nummer eind oktober uitkomen, etc (dus nog 3 nummers dit jaar)

Indien later meer bezuinigingen nodig zijn kan een Winternummer volgen (december-januari)

Wat [redacted] voorstelt is in het belang van MUG onwenselijk want dan ben je langer dan een maand niet zichtbaar, en het past niet in de redactionele strategie.

En ik ben nu gewoon aan het werk en een nieuw blad aan het opzetten.

Ik stel voor: zet [redacted] met onmiddellijke ingang fulltime op advertentiewerven (tijdelijk), dat is nu het meest nodig, en dan kan hij zich daar volop op storten.

Vrgr

[redacted]

Begin doorgestuurd bericht:

**Van:** [redacted] <[redacted]@gmail.com>

**Onderwerp:** Antw: deadlines

**Datum:** 12 juli 2022 om 17:50:59 CEST

**Aan:** [redacted] | MUG Magazine <[redacted]@mugmagazine.nl>

**Kopie:** [redacted] <[redacted]@upcmail.nl>, [redacted] <[redacted]@hotmail.com>, [redacted] <[redacted]@mugweb.nl>, [redacted] <[redacted]@amsterdam.nl>

Al met al, lijkt het me goed, met de taakstelling als randvoorwaarde, de voor en nadelen van de genoemde opties te wegen.

[redacted]

Verstuurd vanaf mijn iPhone

Op 12 jul. 2022 om 16:04 heeft [redacted] | MUG Magazine <[redacted]@mugmagazine.nl> het volgende geschreven:

Precies:

- 1) in augustus is langer tijd nodig om te acquireren wanneer mensen bereikbaar zijn (die zijn pas na half augustus terug van vakantie en de deadline voor de advertenties en de indeling is echt 22 augustus)
- 2) als je iets daarna gaat combineren is een winternummer (december/januari) de manier.
- 3) op jouw manier ligt het blad te lang niet op straat en onderbreek je de continuïteit, lijkt me ook niet goed voor de adverteerder.

Op 12 jul. 2022, om 15:59 heeft [redacted] <[redacted]@upcmail.nl> het volgende geschreven:

Ha [redacted]

- 1) langer tijd om te acquireren in een periode dat mensen bereikbaar zijn

2) mogelijkheid om zo nodig ook laatste twee nummers te combineren. Dan wordt het nog een november/december nummer. Besluit valt begin oktober als we kosten en opbrengsten september/oktober kennen.

Ook gunstig voor liquiditeit want variabele kosten schuiven naar achter

Groeten [redacted]

Op 12 jul. 2022 15:51 schreef [redacted] | MUG Magazine

<[redacted]@mugmagazine.nl>:

Beste [redacted]

Het is redactioneel logischer om na een zomernummer niet meteen een september/oktobernummer te doen, maar een september en daarna een oktober/november, gevolgd door een december.

Kun je me vertellen wat het verschil wil is tussen jouw voorstel en mijn voorstel in financieel opzicht?

Ik creëer juist acquisitiekansen door het septembernr een week te verschuiven.

Zoals de planning nu is moet hij namelijk al 22 augustus alle advertenties voor het september definitief binnen hebben.

En ook redactioneel moeten 22 augustus alle teksten binnen zijn. Iets wat niet lukt als mensen tot half augustus op vakantie zijn.

Op 12 jul. 2022, om 15:26 heeft [redacted] thuis <[redacted]@upcmail.nl> het volgende geschreven:

Beste [redacted] er komt geen september nummer, check maar bij [redacted] Er komt een september/oktober in oktober en een november en een december nummer. We moeten nog kunnen besluiten de laatste twee ook te combineren indien financieel nodig. Verder nu ophouden met [redacted] te spammen. We moeten ook de acquisitiekansen zo groot mogelijk maken dus tijd kopen door september over te slaan. Groeten, [redacted]

---

**Van:** [redacted]

<[redacted]@mugmagazine.nl>

**Verzonden:** dinsdag 12 juli 2022 15:20

**Aan:** [redacted] <[redacted]@mugmagazine.nl>

**CC:** [redacted] <[redacted]@gmail.com>; [redacted]

<[redacted]@upcmail.nl>; [redacted]

<[redacted]@amsterdam.nl>

**Onderwerp:** deadlines

Vanwege de vakantieperiode in augustus stel ik het volgende voor (zoals vanwege bezuiniging afgesproken gaan we nog drie keer uitkomen in 2022 ipv vier keer)

September-nummer :

- 8 september drukker (13 september uitkomen)
- advertenties binnen definitief op 29 augustus
- alle teksten: deadline 29 augustus
- definitieve indeling : 29 augustus.
- woensdag 7 september blad af
- donderdag 8 september drukker

Oktober/november-nummer:

- 13 oktober drukker (18 oktober uitkomen)
- advertenties binnen definitief: maandag 3 oktober
- alle teksten: deadline maandag 3 oktober
- definitieve indeling: maandag 3 oktober
- woensdag 12 oktober blad af
- donderdag 13 oktober naar drukker

Decembernummer:

- Donderdag 24 november drukker (29 november uitkomen)
- advertenties definitief binnen: maandag 14 november
- alle teksten: deadline 14 november
- definitieve indeling: 14 november
- woensdag 23 november: blad af
- donderdag 24 november : naar drukker.

Met vriendelijke groet,

5.1.2,e | MUG Magazine

5.1.2,e

5.1.2,e

5.1.2,e [@mugmagazine.nl](mailto:5.1.2,e@mugmagazine.nl)

[www.mugmagazine.nl](http://www.mugmagazine.nl)

<image001.png>

Met vriendelijke groet,

5.1.2,e | MUG Magazine

5.1.2,e

5.1.2,e

5.1.2,e [@mugmagazine.nl](mailto:5.1.2,e@mugmagazine.nl)

[www.mugmagazine.nl](http://www.mugmagazine.nl)



Met vriendelijke groet,  
5.1.2.e | MUG Magazine  
5.1.2.e  
5.1.2.e  
5.1.2.e [@mugmagazine.nl](mailto:5.1.2.e@mugmagazine.nl)  
[www.mugmagazine.nl](http://www.mugmagazine.nl)



Met vriendelijke groet,  
5.1.2.e | MUG Magazine  
5.1.2.e  
5.1.2.e  
5.1.2.e [@mugmagazine.nl](mailto:5.1.2.e@mugmagazine.nl)  
[www.mugmagazine.nl](http://www.mugmagazine.nl)



De gemeente Amsterdam streeft naar optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van e-mailverkeer. Als deze e-mail niet voor u is bestemd, laat dit dan weten aan de afzender en verwijder de e-mail. Voor meer informatie: [www.amsterdam.nl/proclaimer](http://www.amsterdam.nl/proclaimer).