

# **Communicatie en teksten VJ Onderzoek: publicatie, event, dialogen, gesprekken**

Mei 2024

## **Doel**

De organisatie informeren bij de uitslag van het kwalitatieve onderzoek naar racisme en ongewenst gedrag binnen de gemeente Amsterdam en betrekken bij hoe nu verder, met oog voor alle ervaringen en standpunten.

## **Doelgroep**

Direct: hele organisatie, de Amsterdammer, raad, college. Indirect: Pers.

## **Kernboodschap**

Ook bij de gemeente Amsterdam ervaren medewerkers discriminatie en institutioneel racisme. Dat bleek uit de kwalitatieve onderzoeken naar institutioneel racisme, discriminatie en ander ongewenst gedrag van vorig jaar. Om te weten wat de omvang van het probleem is, heeft het Verwey Jonker instituut aan het begin van dit jaar onderzocht hoe vóórk en welke vormen collega's discriminatie en ander ongewenst gedrag ervaren. We bespreken de komende maanden centraal en op zoveel mogelijk plaatsen decentraal zowel de resultaten als de maatregelen die we al nemen en die we nog moeten nemen om dit tegen te gaan.

## **Communicatiestrategie**

Op zoveel mogelijk plekken binnen de gemeente nodigen we collega's uit om deel te nemen aan centrale en decentrale gesprekken met de top van de organisatie met de bestuurlijk verantwoordelijke, met de eigen directeur en leidinggevende en met elkaar. We schuwen het moeilijke gesprek niet, zowel het aantal respondenten als de omvang van ervaringen is daarvoor te significant.

We hebben speciale aandacht voor collega's van de directies in de uitvoering die een andere informatiebehoefte hebben en voor het betrekken van collega's in de stadsdelen, voor toegankelijkheid van deelname aan gesprekken als van de publicatie zelf.

## **Tijdspad**

Nog voor de zomer delen we het rapport en gaan we centraal in gesprek. Na het zomerreces plannen we dialogen en vervolgesprekken waaraan alle collega's kunnen deelnemen. Zowel tips hoe om te gaan met discriminatie en ongewenst gedrag, als programma's en trainingen om dit tegen te gaan maken hier onderdeel van uit.

## Communicatiekalender

Wat	Wat	Wanneer	Aanleveren:
1. Save The Date <a href="#">SAM</a> (+ <a href="#">MOMICE</a> )	Event 9 juli	di 18 juni	vrij 14 juni
2. Uitnodigingstekst <a href="#">evenementpagina</a>	Event 9 juli	di 25 juni	do 20 juni
3. Nieuwsbericht <a href="#">SAM</a> Panel bekend	Event 9 juli + panel	di 25 juni	do 20 juni
4. <a href="#">Weekmail</a> directeuren + dir app	Event 9 juli + vooraankondiging	wo 19 juni	di 18 juni 17 uur
5. <a href="#">Managementnieuws</a>	Event 9 juli + vooraankondiging	do 20 juni	woe 19 juni 12 uur
6. <a href="#">Medewerkersnieuwsbrief</a>	Reminder 9 juli	di 2 juli	ma 1 juli 12u
7. Mail directeuren kleine groep	Resultaten onderzoek + Reactie Peter	vrij 28 juni / 1 juli	do 27 juni / ma 1 juli
7. SAM Tegel	Reminder 9 juli + resultaten	do 4 juli	Zodra het kan
9. <a href="#">Weekmail</a> directeuren +	Resultaten onderzoek + reactie Peter op inhoud + tips	woe 3 juli	di 2 juli 17 uur
10. <a href="#">Managementnieuwsbrief</a>	Resultaten onderzoek + reactie	do 4 juli	woe 3 juli 12 uur
11. <a href="#">SAM</a> nieuwsbericht + reactie	Resultaten onderzoek + reactie	do 4 juli	woe 3 juli
12. Interne communicatie: - Comms adviseurs stadsdelen - Interne Communicatie adviseurs - Team employer branding - Tips voor weekstart - Sheet: highlights resultaten	Event 9 juli +		
13. Poster directies uitvoering	Event 9 juli	di 25 juni	??
14. TamTam 4 Medewerkers netwerken	Event 9 juli	di 25 juni	do 20 juni
15. TamTam I&D	Event 9 juli	di 25 juni	do 20 juni
16. TamTam Trekkers Actieplan	Event 9 juli	di 25 juni	do 20 juni
17. TamTam interne comms			
18. Pushbericht I&D + Actieplannen		di 9 juli	
19. SAM Nieuwsbericht + TamTam (ID+Trekkers)	Verslag 9 juli + link resultaten onderzoek	di 16 juli	ma 15 juli
20. Kennissessie trekkers	Resultaten onderzoek	di 2 juli	
21. Amsterdam.nl	Hoofddocumenten*	do 4 juli	
22. Vaste content SAM pagina onderzoeken	Publicatie onderzoek	do 4 juli	woe 3 juli
23. Vaste content TamTam ID	Publicatie onderzoek		
24. Vaste content TamTam Trekkers	Publicatie onderzoek		
25. OR: bijeenkomst?	Resultaten onderzoek	?	
26. THOR Live	Resultaten onderzoek		
27. <a href="#">SAM pagina</a> <a href="#">Leidinggevend</a>	Tips, tools, instrumenten		

28. <a href="#">SAM pagina Mentaal Fit</a>	Tips, tools, instrumenten		
29. Bijeenkomst Medewerkers netwerken	Participatie Hoe nu Verder		
30. Diversity Day	Participatie Hoe nu Verder		
31. Jaarafsluiting	Vieren + Participatie Hoe nu Verder		
<b>Bestuurlijk</b>			
32. Ingezonden brief		4 juli	
33. Gesprekken WH		26 juni, sept,	
33. Opening WH van Buren	Event 9 juli		
34. Dagmail	Resulaten	2 juli	