

From 5.1, 2, e

Subject Re: Slides kick-off + notulen

To 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e .nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e (RWS WVL) 5.1, 2, e >, 5.1, 2, e .nl>, 5.1, 2, e .nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>

Cc 5.1, 2, e 5.1, 2, e .nl>

Date June 17, 2025 at 1:05:08 PM CEST

Dag 5.1, 2, e

Excuses dat ik nog niet eerder aan het beantwoorden van je mail toe was gekomen. Hieronder antwoord op je vragen:

- **Registratie van vouchergebruik:** Hoe wil de gemeente Amsterdam vastleggen of mensen gebruik maken van een reparatievoucher? Moeten reparateurs dit ergens noteren, bijvoorbeeld via een online systeem, of wordt dit op een andere manier geregistreerd? De werking van het vouchersysteem bepaalt welke gegevens beschikbaar zijn en daarmee ook welke uitkomstmaten we kunnen gebruiken. Deze informatie hebben wij nodig om te kunnen zeggen wat voor analyses we kunnen draaien (met bijbehorende steekproefgrootte).

De registratie zal online zijn via een extern platform. We kijken op dit moment of we RepareerSimpel voor elektrische apparaten de opdracht kunnen geven en Mended voor textielreparatie. We vragen ons wel nog af of we door het uitsluitend digitaal te organiseren, of we daarmee niet bepaalde groepen uitsluiten. Oplossing hiervoor zou kunnen zijn om ook een deel vd vouchers via bv buurthuizen ter beschikking te stellen.

- **Beschikbaar budget:** Hoeveel budget is er beschikbaar voor de vouchers? Met andere woorden: hoeveel vouchers kunnen er in totaal worden verspreid? Dit is cruciaal voor het bepalen van de steekproefgrootte en de haalbaarheid van verschillende analysemethoden.

We hebben €30.000 beschikbaar. Hier moeten de reparatievouchers uit worden betaald, maar ook een bedrag dat naar de partij gaat die de vouchers zal uitdelen. We zijn nog een beetje zoekend in het voucherbedrag per productgroep.

--> **Kunnen jullie een inschatting maken van een geschikt bedrag per productstroom (meubels, elektronica, textiel/schoenen)?**

- **Relevante productgroepen:** Welke productgroepen wil de gemeente Amsterdam meenemen in de vouchers? Afgelopen maandag kwam naar voren dat hierover nog twijfel bestaat. Het is belangrijk om te bepalen of alle voorgestelde productgroepen relevant zijn, zodat we dit kunnen meenemen in de opzet en analyse van de pilot.

Drie productgroepen: meubels, kleding/schoenen en elektrische apparaten. Voor meubels willen we kijken of we wat 'aan-huis' diensten kunnen contracteren. Denk aan een tapijtreinigingsdienst.

Hartelijke groet,

5.1, 2, e

5.1, 2, e

Strategie en Beleid

Directie Afval en Grondstoffen

5.1, 2, e

5.1, 2, e @amsterdam.nl

Van: 5.1, 2, e 5.1, 2, e .nl>

Verzonden: donderdag 12 juni 2025 09:00

Aan: 5.1, 2, e (RWS WVL) 5.1, 2, e 5.1, 2, e .nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e .nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>

CC: 5.1, 2, e 5.1, 2, e .nl>

Onderwerp: Re: Slides kick-off + notulen

Dag allemaal,

Ik vroeg me af of het al gelukt is om naar de vragen in mijn vorige mail te kijken.

Daarnaast lijkt het ons verstandig om te beginnen met een inventarisatie naar welke reparateurs eventueel mee kunnen doen aan de pilot. Zo kunnen we hen ook meteen de vraag stellen wat hun dekking zou zijn – oftewel: hoeveel reparaties ze met een voucher kunnen uitvoeren. Ik weet niet of daar al inzicht in is?

Hartelijke groet,

5.1, 2, e

On Wed, 4 Jun 2025 at 09:06, 5.1, 2, e 5.1, 2, e .nl> wrote:

Dag allen,

Leuk om maandag kennisgemaakt te hebben tijdens de kick-off. Ik heb de slides van de presentatie en de notulen (+ actiepunten)

toegevoegd aan deze mail.

Ik stuur jullie agenda-uitnodigingen voor de volgende momenten:

- **Adviessessie (digitaal):** 19 juni 11:00 - 12:00
- **Groenlichtsessie (digitaal):** 10 juli 11:00 - 12:00

Om richting te kunnen geven aan de effectmeting, is het belangrijk om op korte termijn duidelijkheid te krijgen over een aantal zaken. Zoals besproken is het wenselijk om hierover op 19 juni meer helderheid te hebben, zodat we verder kunnen naar de volgende fase van de pilot. Het gaat daarbij om de volgende punten:

- **Registratie van vouchergebruik:** Hoe wil de gemeente Amsterdam vastleggen of mensen gebruik maken van een reparatievoucher? Moeten reparateurs dit ergens noteren, bijvoorbeeld via een online systeem, of wordt dit op een andere manier geregistreerd? De werking van het vouchersysteem bepaalt welke gegevens beschikbaar zijn en daarmee ook welke uitkomstmaten we kunnen gebruiken. Deze informatie hebben wij nodig om te kunnen zeggen wat voor analyses we kunnen draaien (met bijbehorende steekproefgrootte).
- **Beschikbaar budget:** Hoeveel budget is er beschikbaar voor de vouchers? Met andere woorden: hoeveel vouchers kunnen er in totaal worden verspreid? Dit is cruciaal voor het bepalen van de steekproefgrootte en de haalbaarheid van verschillende analysemethoden.
- **Relevante productgroepen:** Welke productgroepen wil de gemeente Amsterdam meenemen in de vouchers? Afgelopen maandag kwam naar voren dat hierover nog twijfel bestaat. Het is belangrijk om te bepalen of alle voorgestelde productgroepen relevant zijn, zodat we dit kunnen meenemen in de opzet en analyse van de pilot.

Antwoorden op deze vragen helpen ons om het onderzoeksontwerp verder aan te scherpen en gerichte keuzes te maken voor de effectmeting.

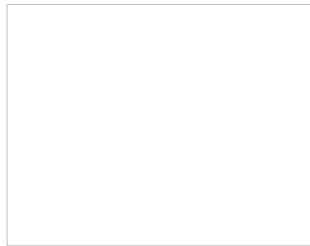
Het eerstvolgende moment dat we elkaar gezamenlijk zien is tijdens de adviessessie. Mochten er voor deze sessie nog vragen zijn, dan kunnen jullie telefonisch contact met mij opnemen of via de mail. Ik kijk uit naar het vervolg!

Hartelijke groet, ook namens ^{5.1, 2, e}

--

^{5.1, 2, e} ^{5.1, 2, e}

5.1, 2, e Dijksterhuis & van Baaren (D&B)



D&B is onderdeel van Behavior Change Group [Samen vooruit, vooruitgang door gedragsverandering.](#)

[e] ^{5.1, 2, e} ^{5.1, 2, e} .nl

[m] ^{5.1, 2, e}

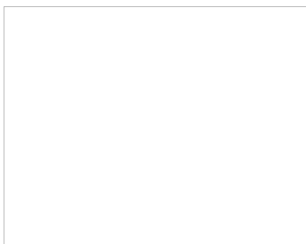
[a] ^{5.1, 2, e}

[w] [ge rag.n](#)

--

^{5.1, 2, e} ^{5.1, 2, e}

5.1, 2, e Dijksterhuis & van Baaren (D&B)



D&B is onderdeel van Behavior Change Group [Samen vooruit, vooruitgang door gedragsverandering.](#)

[e] ^{5.1, 2, e} ^{5.1, 2, e} .nl

[m] 06 ^{5.1, 2, e}

[a] ^{5.1, 2, e}

[w] [dbgedrag.nl](#)