

**Red**  
**Light**  
**Jazz**  
FESTIVAL  
AMSTERDAM

**BELEIDSVISIE**

**(2025)**

## Over Red Light Jazz

De oude Amsterdamse binnenstad kent een jazzcultuur sinds de jaren '30 van de vorige eeuw. Amerikaanse zeelieden brachten toen jazzplaten mee op reis en zo maakte Amsterdam kennis met jazz. Deze inmiddels bij een breed publiek populaire muziekstijl vindt wat Amsterdam en wellicht zelfs wat Nederland betreft zijn wortels in het gebied rond de Zeedijk en de Nieuwmarkt. Gedurende de laatste decennia van de 20-ste en het begin van de 21-ste eeuw is de jazz-scene in de wijk langzaam kleiner geworden. Gedwongen sluitingen vanwege het coronavirus is twee traditionele jazz-podia in de buurt zelfs fataal geworden.

Stichting Red Light Jazz stelt zich sinds 2014 ten doel de jazz in het gebied te bevorderen en daartoe jazz-concerten en evenementen te organiseren en te promoten. Op deze wijze tracht Red Light Jazz de oorspronkelijke sfeer weer tot leven te brengen gedurende een weekend vol live jazz waarbij de concerten ook nog eens voor een groot deel gratis toegankelijk zijn.

Red Light Jazz is een muziekfestival voor jong en oud, voor Amsterdammers en niet-Amsterdammers, die drie dagen lang, van 's ochtends tot 's nachts, kunnen genieten van jazzoptredens in karakteristieke locaties in en rondom het spannende en altijd enerverende Wallengebied.

In de line-up van het festival staan elke editie veel jazzmusici die qua geboorte-, woonplaats, opleiding of anderszins een sterke binding hebben met Amsterdam. Tevens biedt Red Light Jazz een podium aan bekende en nog onbekende nationale en internationale jazz-acts en jong talent.

Het aantal locaties waar jazzoptredens en andere aan jazz gerelateerde activiteiten plaatsvinden, groeide in de loop der jaren van 10 in 2014 (eerste editie) naar drieënveertig in 2019 (zesde editie). De teller voor Red Light Jazz 2020 stond op vijftig podiumlocaties, toen de coronapandemie roet in het eten gooide en de wereld volledig op zijn kop zette. Gesteund door het Amsterdams Fonds van de Kunst en Sena Performers kon Red Light Jazz in de coronajaren 2020 en 2021 desondanks plaatsvinden, zij het kleinschaliger en deels via online streaming. Vanaf het volgende jaar, 2022, kon het publiek eindelijk weer volop genieten van jazzconcerten zonder corona-beperkende maatregelen.

## Bekende namen

Sinds de eerste editie in 2014 staan er veel bekende namen uit de Nederlandse jazzwereld op Red Light Jazz podia waaronder **Hans Dulfer, Candy Dulfer, Jan Akkerman, Greetje Kauffeld, Fay Claassen, Gare du Nord, New Cool Collective, Bruut!, Ellen ten Damme, Michiel Borstlap, Hermine Deurloo, Jasper van 't Hof, Peter Beets, Ack van Rooijen, John Engels, Dutch Swing College Band, Wouter Hamel, Ntjam Rosie, Sabrina Starke, Martin Fondse, Mieke Stemerding, Ramón Valle, The Preacher Men, Fra Fra Sound, Saskia Laroo, Massada, Yuri Honing, Jasper Blom, Artvark & Drums United, BOI AKIH, Joris Teepe** in verschillende formaties, en vele anderen. Ook jazzartiesten en musici uit het buitenland zoals **Jimmy Haslip, Scott Kinsey, Conrad Herwig, David Berkman, Sheryl Bailey, Gwilym Simcock, Lucy Woodward, Omer Klein, Jonas Hellborg, Ida Nielsen & the Funkbots** en wereldberoemde acts als **Tom Browne** en **Kid Creole & the Coconuts** wisten hun weg naar Red Light Jazz te vinden.



### **Podiumlocaties**

De afgelopen jaren hebben onder meer de volgende locaties gefungeerd als hoofdpodia van het festival: Bimhuis, Amsterdam Blue Note (Conservatorium van Amsterdam), de Koninklijke Industriële Groote Club (IGC), de Olofskapel, Casablanca, de Wintertuin en de Grand Ballroom van Grand Hotel Krasnapolsky, de Waalse Kerk, het TOBACCO Theater en Restaurant Sea Palace.

Red Light Jazz concerten en evenementen die op deze 'main stages' van het festival plaatsvinden, kunnen alleen worden bezocht met een geldig entreebewijs. De concerten op de overige podia zijn in beginsel gratis toegankelijk.

### **Het bestuur**

Het bestuur van de op 29 april 2014 opgerichte Stichting Red Light Jazz is verantwoordelijk voor de voorbereiding en de organisatie van het gelijknamige jazzfestival in en rondom het wereldberoemde Red Light District van Amsterdam. Dit geschiedt op een duurzame verantwoorde wijze waarbij de artistieke integriteit wordt gewaarborgd. De stichting dient in de eerste plaats de buurt en het algemeen belang aldaar en heeft geen winstoogmerk.

De leden van het bestuur worden conform art. 4 lid 4 van de oprichtingsakte benoemd voor een periode van drie jaar. Na het verstrijken van die termijn zijn de bestuursleden te allen tijde herbenoembaar. Alle leden van het bestuur hebben gezamenlijk en ieder afzonderlijk een eigen verantwoordelijkheid om alle informatie te vragen die zij nodig hebben om hun rol goed te kunnen vervullen.

Het bestuur van Stichting Red Light Jazz wordt gevormd door:

pagina 3

5.1, 2, 5.1, 2, e voorzitter. Eigenaar van Casablanca op de Zeedijk, het oudste jazzcafé van Amsterdam, en mede-eigenaar van Vloerkleed BV waarmee verschillende horecaconcepten worden geëxploiteerd in Amsterdam-Noord. 5.1, 2, e was jarenlang lid van de ledenraad van Koninklijke Horeca Nederland (KHN) en in die hoedanigheid betrokken bij diverse overleggen met bewoners, ondernemers en de gemeente over de Amsterdamse binnenstad. Sinds de oprichting van de stichting in 2014 is 5.1, 2, e voorzitter en woordvoerder namens het festival naar officiële instanties.

5.1, 2, 5.1, 2, e secretaris. Voormalig ambtenaar van de gemeente Amsterdam. Hij was in 2012 initiatiefnemer en medeoprichter van Ondernemersvereniging Oudezijds Achterburgwal (OVOA). In het dagelijks leven is 5.1, 2, e onder andere directeur van Janot Entertainment BV (Casa Rosso), Caharo BV (Bananenbar) en Binini BV (Erotisch Museum) en bestuurslid bij Stichting Diemer Festijn. Op 10 september 2019 was 5.1, 2, e medeoprichter van Biz-Vereniging Burgwallen waarvan hij tot 1 juli 2022 voorzitter was.

5.1, 2, e penningmeester. Alumnus van het Conservatorium van Amsterdam. Studeerde daar in 1995 af als klassiek trombonist. Van 2006 tot 2009 was hij raadslid voor de VVD in Amsterdam. 5.1, 2, e was directeur van het Bethaniënklooster en initiatiefnemer/oprichter van Bethany's Jazz Club, gevestigd in de kelder van het klooster. Na de verkoop van het klooster eind 2015 was de jazzclub helaas genoodzaakt de deuren te sluiten. 5.1, 2, e doet tijdens het festival de aankondigingen van veel concerten.

5.1, 2, e algemeen bestuurslid. Zij was uitbater van Restaurant/Café In de Waag op de Nieuwmarkt en bestuurslid/voorzitter van BIZ-Vereniging Nieuwmarkt en jazzliefhebber. 5.1, 2, e speelt saxofoon.

Begin 2025 hebben zich twee aspirant-bestuursleden gemeld om het stichtingsbestuur te komen versterken:

5.1, 2, e werkte sinds 1999 bij de VPRO (o.a. Vrije Geluiden) en belandde daarna bij de in 2023 opgeheven radiozender NPO Soul & Jazz (voorheen NPO Radio 6). Daar werkte 5.1, 2, e aan een aantal van de meest opwindende radioprogramma's die Hilversum in decennia heeft geproduceerd. Een slechte gezondheid stond een voortzetting van zijn carrière in de media helaas in de weg, maar 5.1, 2, e is thans nog steeds te vinden bij talloze concerten in en rond Amsterdam.

5.1, 2, e is officemanager van De Otten Groep en adviseur Biz-Vereniging Burgwallen. 5.1, 2, e is daarnaast ook betrokken bij evenementen in de buurt zoals Senior Pride, het Wallen Festival en het kerstfeest in verzorgingscentrum de Flesseman op de Nieuwmarkt.

Middels deze samenstelling waarborgt het bestuur de onafhankelijkheid, deskundigheid en diversiteit binnen de organisatie, alsmede het ondernemerschap en de kennis van de culturele wereld.

## Visie en ambitie

In het verleden zijn door verschillende personen en organisaties pogingen gedaan om in Amsterdam een jaarlijks terugkerend meerdaags jazzfestival te organiseren waar binnen- en buitenlandse

jazzartiesten optreden. Al die festivals gingen, om verschillende redenen, na één of soms na een paar jaar alweer ter ziele. Stichting Red Light Jazz slaagt er al vele jaren in om de hoofdstad van Nederland te verrijken met een meerdaags jazzfestival van (inter)nationale allure.

Het decor van het festival is het Wallengebied, misschien wel de meest besproken buurt van Nederland. De markante en bijzondere plekken in de oude binnenstad waar tijdens Red Light Jazz wordt opgetreden en de link met de vaderlandse jazzgeschiedenis, maakt Red Light Jazz uniek en onvergelijkbaar met enig ander jazzfestival in Nederland.

Met het festival beoogt het stichtingsbestuur horecagelegenheden en andere bedrijven en organisaties in de buurt, te stimuleren jaarlijks een of meer jazzoptredens te organiseren. Dit heeft erin geresulteerd dat jazzoptredens niet alleen tijdens Red Light Jazz maar in de afgelopen 11 jaar ook bij andere gelegenheden plaatsvinden in de historische binnenstad. Dat is nodig omdat steeds meer lokaliteiten waar in het centrum van Amsterdam regelmatig live jazz werd gespeeld leken te verdwijnen. Denk aan de Amsterdamse Academische Club, het Bethaniënklooster en de Cotton Club.

Daarnaast stimuleert het bestuur talentontwikkeling door elk jaar aan jonge jazztalenten een podium te bieden. De festivalorganisatie werkt daarbij nauw samen met (docenten van) het Conservatorium van Amsterdam.

Waar mogelijk focust Red Light Jazz met documentaires en fototentoonstellingen over de Amsterdamse jazzgeschiedenis, al dan niet in samenwerking met het Nederlands Jazz Archief.

Om de Chinese gemeenschap in en rondom het Wallengebied bij Red Light Jazz te betrekken, heeft de festivalorganisatie in 2022 de leiding van het markante restaurant Sea Palace aan de Oosterdokskade geïnteresseerd om met regelmaat (hoofd)podiumlocatie te zijn van het festival. Hieruit kwam een idee voor nieuw festivalonderdeel voort: *Red Light Jazz at Sea Palace*. Het was een uitverkocht en derhalve succesvol onderdeel van Red Light Jazz in 2022. Tijdens Red Light Jazz in 2024 trad Michael Simon's Asian Connection op in Sea Palace.

Het bestuur zou graag een samenwerkingsverband aangaan met het New Orleans Jazz & Heritage festival. Die ambitie is de afgelopen jaren door COVID en reisbeperkingen op de achtergrond geraakt, maar is nog steeds een wens van de organisatie. New Orleans is immers de stad in wiens red light district jazz ooit is ontstaan, waar de luchthaven de naam van een beroemde jazzartiest draagt en waar het officiële jazzmuseum is gevestigd. Om een poging tot samenwerking kansrijk te laten zijn is ondersteuning van de gemeente Amsterdam onontbeerlijk. Er is echter nog een lange weg te gaan.

In november 2022 heeft de voorzitter van de stichting in een brief toenadering gezocht tot de gemeente om de voorheen wat moeizame relatie met stadsdeel Centrum te verbeteren. Hierop is door ambtenaren van het stadsdeel positief gereageerd.

## **Festivaldirecteur**

Om het hiervoor omschreven beleid conform haar visie en ambitie uit te voeren heeft het bestuur direct na de oprichting van de stichting 5.1, 2, e aangesteld als festivaldirecteur. 5.1, 2, e is de initiatiefnemer en bedenker van Red Light Jazz. In 2013 heeft hij de latere bestuursleden geïnformeerd

over de jazzgeschiedenis van de buurt en hen warm gemaakt voor zijn idee een jaarlijks jazzevenement te organiseren om de culturele kant van het Red Light District voor het voetlicht te brengen. 5.1, 2, e is zelf musicus en heeft op diverse jazzfestivals in heel Europa opgetreden, waaronder driemaal op het North Sea Jazz festival.

In 2014 en in 2015 werd het festival onder leiding van 5.1, 2, e nog voorzichtig georganiseerd op basis van mondelinge afspraken maar het bleek al snel, gezien het aantal bezoekers en de positieve reacties uit de buurt, in een behoefte te voorzien. Het tweede jaar liet een groei zien van het aantal deelnemende locaties. Om die redenen besloot het bestuur de samenwerking met 5.1, 2, e per 1 maart 2016 te formaliseren en schriftelijk vast te leggen in een 'overeenkomst van opdracht'.

Tot de taken van de festivaldirecteur behoren onder meer het werven van subsidie- en sponsorgelden, het bedenken en uitwerken van een eventueel thema en het samenstellen van het festivalprogramma, het voor rekening van de stichting contracteren van artiesten en presentatoren, het coördineren en organiseren van alle onderdelen van het festival, het samenstellen en (laten) opmaken van een programmagids, de roll-up banners, de posters, flyers en het verrichten van PR- en marketingactiviteiten, waaronder het aansturen van de marketeer en de perspromotor van het festival.



Bij het vormen van het programma treedt de festivaldirecteur in overleg met de programmeur van het Bimhuis en andere podiumlocaties, de jazz-afdeling van het Conservatorium van Amsterdam, Gigstarter en incidenteel, als het gaat om buitenlandse artiesten, met Mojo en andere managers van artiesten.

De festivaldirecteur onderhoudt tevens contacten met directies en programmeurs van andere Nederlandse jazzfestivals zoals Amersfoort Jazz en Jazz in Duketown.

De programmering van Red Light Jazz is qua jazzstijlen breed en schuwt uitstapjes naar sub-genres als funk en soul niet. De line-up van het festival bestaat vanaf de eerste editie voornamelijk uit jazzacts, artiesten en talenten van Nederlandse bodem, met name uit de Amsterdamse regio, dan wel jazzmusici die in Amsterdam hebben gestudeerd. Bij het boeken van artiesten wordt mede gekeken naar diversiteit en inclusiviteit, hetgeen tot uiting komt in het programma. Samenwerking met (docenten van) het Conservatorium zorgt ervoor dat nieuw talent tijdens Red Light Jazz een kans krijgt om zich naast de gevestigde jazzorde te presenteren.

### **Zorgvuldig en integer bestuur**

De bestuursleden dragen gezamenlijk zorg voor een cultuur van openheid en aanspreekbaarheid binnen de organisatie. Zij hebben geen zakelijke of artistieke belangen of relaties met de stichting anders dan als bestuurder en laten het belang van de organisatie prevaleren boven eigen belangen. Bestuursleden onthouden zich van persoonlijke bevoordeling van zichzelf of hun naasten.

Het bestuur is eindverantwoordelijk voor de naleving van wet- en regelgeving, het artistiek en zakelijk beleid en het beheersen van de risico's die verbonden zijn aan de activiteiten van de organisatie. Het bestuur maakt het mogelijk dat bij vermoedens van misstanden en onregelmatigheden binnen de organisatie, dit kan worden gemeld bij de voorzitter van het bestuur of bij een vertrouwenspersoon als deze onregelmatigheden het bestuur zelf betreffen.

Conform art. 4 lid 7 van de oprichtingsakte mogen binnen het bestuur geen nauwe familie- of vergelijkbare relaties bestaan, waaronder begrepen – maar niet beperkt tot – huwelijk, geregistreerd partnerschap, ongehuwd samenwonen en bloed- en aanverwantschap tot in de derde graad.

In artikel 5 van de oprichtingsakte is een regeling opgenomen ter voorkoming van tegenstrijdige belangen van bestuursleden van de stichting.

### **Externe accountant**

Het bestuur benoemt, mede op advies van de festivaldirecteur, een externe accountant. Deze brengt ten minste eenmaal per jaar verslag uit van zijn bevindingen, desgevraagd door middel van een controleverklaring met betrekking tot de financiën van het afgelopen festival. De externe accountant krijgt vanuit de organisatie geen opdrachten die zijn onafhankelijke controlewerkzaamheden in gevaar zouden kunnen brengen.

### **Fair practice**

De organisatie streeft naar een redelijke en passende beloning voor optredende artiesten en musici. Voor wat betreft de door haarzelf geproduceerde jazzconcerten hanteert de organisatie de Sena-norm, dat wil zeggen minimaal 5.1, 2, e voor elke optredende muzikant in 2025. Voor jazz-optredens die in het kader van het festival plaatsvinden in de buurtlocaties die door de betreffende locaties in beginsel zelf worden georganiseerd en betaald, verwacht de organisatie van deze locaties dat zij de door henzelf

geprogrammeerde artiesten en musici boekt tegen een redelijke en bij de situatie passende vergoeding waarmee de musici hebben ingestemd.

## Publiek

Het Red Light District ligt al decennia onder een vergrootglas van de gemeente en van de media, zowel nationaal als internationaal, en helaas niet altijd in positieve zin. Het is een uitgaansgebied waar tevens wordt gewoond. De belangen van ondernemers en buurtbewoners lopen soms uiteen. Het bestuur heeft met Red Light Jazz een brug kunnen slaan tussen bewoners en ondernemers. Omdat het geen grootschalig evenement is met grote buitenpodia in straten en op pleinen met massa's publiek (vrijwel alle Red Light Jazz-optredens zijn *indoors*), wordt het festival omarmd door zowel buurtbewoners als ondernemers in het gebied. Gemeten naar de maximale capaciteit van elke locatie en de belangstelling per concert, bezoeken jaarlijks naar schatting in totaal zo'n 5.000 a 6.000 personen de concerten. De corona-jaren niet meegerekend.

Het programma van Red Light Jazz is gericht op een breed publiek, van alle leeftijden. Dat zijn: a) buurtbewoners en buurtondernemers; b) muziekliefhebbers uit Amsterdam en omgeving die Red Light Jazz elk jaar bezoeken; c) échte liefhebbers en fijnproevers die ook naar jazzfestivals en jazzconcerten in andere steden gaan; d) dagjesmensen uit binnen- en buitenland die Amsterdam bezoeken.



## Marketing

Om het publiek te bereiken worden verschillende marketinginstrumenten ingezet. De marketingtools waar Red Light Jazz gebruik van maakt zijn: huisstijl/logo, website, foto- en videobeelden van eerdere edities, social media, een programmagids, posters en flyers, advertenties en editorials, raamstickers, vermelding op andere websites en merchandise.

### Logo en huisstijl

De huidige vormgeving en het logo van Red Light Jazz is in 2018 ontworpen door Studio 5.1, 2, e waardoor een herkenbaar beeld is ontstaan. Op basis van het ontwerp wordt voor elke editie een visual gemaakt waarin het thema van het festival of de editie is terug te vinden. Het ontwerp van posters, advertenties, entreekaarten en de roll-up banners bij de locaties wordt uitbesteed aan een externe DTP-specialiste.

### Website

Vanaf 1 mei 2025 heeft Red Light Jazz een nieuwe door EasyConcepts.com ontworpen website: [www.redlightjazz.com](http://www.redlightjazz.com). Hierop is alle informatie over het festival te vinden; over de artiesten, welke locaties zij optreden en ook welke sponsors het festival ondersteunen. Op de homepage worden alle concerten in chronologische volgorde weergegeven.

### Beelden

Een team fotografen legt ieder jaar het festival vast in al haar facetten. Van voorgaande edities zijn ook video-impressies gemaakt. Foto's en video's van eerdere edities zijn terug te zien via de website en social media en in een fotoboek van de eerste vier edities dat in 2018 is uitgebracht.

### Social Media

Naast een website beschikt Red Light Jazz tevens over een Facebook-pagina en een Instagram-account om het publiek te bereiken en te informeren. Red Light Jazz heeft ook een eigen YouTube-kanaal met impressies van voorgaande edities van het festival.

### Festivalgids

De festivalgids is sinds 2018 een full colour programmaboekje in A5-formaat met daarin het programma, de locaties en informatie over enkele uitgelichte optredens. De gids bevat in het midden een plattegrond van het festivalgebied en van elke dag wordt een blokkenschema weergegeven. Van de gids worden 5.000 gedrukt en verspreid.

### Posters, flyers

Het festival wordt via posters aangekondigd in de stad, waarmee Amsterdammers en bezoekers van de hoofdstad worden bereikt.

### Advertenties, editorials

Perspromotor 5.1, 2, e (Tone-Of-Voice) is verantwoordelijk voor de informatievoorziening aan de media. Door middel van persberichten en het nabellen worden kranten en tijdschriften regelmatig op de hoogte gehouden over de aankomende editie van het festival. De focus ligt op het verkrijgen van redactionele aandacht en interviews met optredende artiesten. Er worden ook advertenties geplaatst in Mokum Magazine en in de PS, de weekendbijlage van Het Parool, van een week voorafgaand aan het festival wordt de plattegrond van het festivalgebied afgebeeld met daarop alle podiumlocaties.

### Raamstickers

Bestuursleden en vrijwilligers zorgen voor de verspreiding van 100 raamstickers die, met toestemming van de betreffende ondernemers, aan de binnenzijde van ramen en deuren van winkels, hotels en horecagelegenheden in de buurt worden geplakt.

### Roll-up banners

De podiumlocaties van het Red Light Jazz zijn van afstand herkenbaar door de opvallende Red Light Jazz roll-up banners voor of bij de ingang.

### Merchandise

De merchandise van het festival bestaat uit t-shirts en hoodies die tijdens het festival in de shop op Zeedijk 44 (Red Light Jazz Radio) worden verkocht. De merchandise zijn tevens te bestellen via de website [www.redlightjazz.com](http://www.redlightjazz.com).

## Mediapartners

De organisatie streeft naar een grotere naamsbekendheid en meer zichtbaarheid door een samenwerking met vaste mediapartners: Mindset Media, SALTO Amsterdam en Red Light Jazz Radio.

## Sponsors

De kosten van het Red Light Jazz festival worden voor het grootste deel gedekt door bijdragen van sponsors en partners uit de private sector. Voorafgaand aan elke editie wordt een lijst opgesteld met bestaande en potentiële nieuwe sponsors en partners, die vervolgens door de bestuursleden van Stichting Red Light Jazz worden benaderd. Als een partij geïnteresseerd is in een van de sponsorpakketten, neemt de voorzitter als hoofdverantwoordelijke 'Sponsoring en Fondsenwerving' binnen het bestuur het traject over.

## Ambassadeurs

Red Light Jazz telt tien ambassadeurs: **Hans Dulfer** (saxofonist, medeoprichter Bimhuis), 5.1, 2, e (bassist en jurist, was in zijn tijd als advocaat verantwoordelijk voor het voortbestaan van de Cotton Club dat in 2011 met sluiting werd bedreigd), 5.1, 2, e (voormalig acteur, gids en kenner van de geschiedenis van het Wallengebied), 5.1, 2, e (directeur NV Zeedijk), 5.1, 2, e en professor dr. 5.1, 2, e (initiatiefnemers Amsterdam World Jazz City), 5.1, 2, e (journalist, mediadeskundige en jazzliefhebber), **Saskia Laroo** (trompettist), 5.1, 2, e (saxofonist, schrijver, jazzjournalist) en 5.1, 2, e (*'The First Lady of Jazz uit Amsterdam Zuidoost'*).

Door hun naam te verbinden aan Red Light Jazz onderschrijven de ambassadeurs de doelstelling van het festival: Amsterdam verrijken met een permanent en nooit meer weg te denken meerdaags jazzfestival in de oude binnenstad waar jazz in de jaren '30 voet aan de grond kreeg en zich daarna verder heeft verspreid over de stad en het land.

Enthousiasme en betrokkenheid bij het festival zijn belangrijke aspecten van het ambassadeurschap, zoals het meedenken over thema's en festivalonderdelen en het leggen en onderhouden van contacten met culturele instanties en media ten behoeve van Red Light Jazz. Ambassadeurs van Red Light Jazz zijn actief betrokken bij het artistieke beleid van het festival. Er vinden gedurende het jaar gesprekken plaats met ambassadeurs waar ideeën worden uitgewisseld en wordt nagedacht over de richting waarin het festival zich wenst te ontwikkelen. Het bestuur maakt daarnaast gebruik van de kennis, ervaring en het netwerk van de ambassadeurs. Aldus wordt het kernteam, bestaande uit het bestuur en de directie, breed ondersteund en aangevuld op alle mogelijk denkbare terreinen.

pagina 10

## Samenwerking

Waar mogelijk werkt de organisatie van het Red Light Jazz festival samen met het **Nederlands Jazz Archief**, hetgeen in het verleden heeft geresulteerd in optredens, tentoonstellingen en het vertonen van documentaires tijdens het festival. Organisaties waar Stichting Red Light Jazz mee samenwerkt met betrekking tot de programmering zijn: **Gigstarter** (sinds 2015) en **Red Light Arts & Culture** (sinds 2023).

**Gigstarter** is een online muziekecosysteem dat geïnteresseerde horecabedrijven en organisatoren van evenementen helpt om geschikte bands te vinden om live muziek te verzorgen. Het platform verbindt artiesten in allerlei stijlen en boekers met elkaar, zonder verborgen kosten. Het platform heeft als doel de onafhankelijkheid van musici te versterken en maakt het voor iedereen mogelijk een boeker te zijn. Hiertoe is een transparant platform ontwikkeld waar boekers rechtstreeks artiesten kunnen boeken zonder hiervoor enige vorm van commissie te hoeven betalen. Gigstarter is inmiddels in meerdere landen actief.

**Red Light Arts & Culture** is een betrekkelijke nieuwe organisatie bestaande uit jonge, lokaal wonende en werkende, professionele muzikanten en creatieve mensen gevestigd in het hart van Amsterdam. Het doel van RLAC is om de leefbaarheid van de buurt te vergroten door iets toe te voegen aan de rijke cultuurhistorie en diversiteit van de Wallen, hetgeen naadloos aansluit bij de doelstelling van Stichting Red Light Jazz.

## Red Light Jazz Radio

In 2023 heeft Stichting Red Light Jazz in samenwerking met 5.1, 2, e een buurtradiostation ontwikkeld: **Red Light Jazz Radio**, een radiozender die zich richt op positieve ontwikkelingen in de stad. Uitzendingen vinden plaats vanuit het pand Zeedijk 44 van Red Light Jazz-sponsor NV Zeedijk. Tussen de jazzklanken door zullen op Red Light Jazz Radio tijdens het Red Light Jazz festival interviews te horen zijn met artiesten, bewoners en ondernemers uit de buurt.



## Ondersteuning door derden

Nadat de eerste 5 edities van het Red Light Jazz festival tot stand zijn gebracht zonder financiële bijdragen van de gemeente Amsterdam en culturele fondsen, kreeg het Red Light Jazz festival in 2019 voor het eerst ondersteuning van het Sena Performers Fonds én van het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK). Beide organisaties zijn sindsdien regelmatig steunpilaren geweest van het Red Light Jazz festival.

Het bestuur van Stichting Red Light Jazz