

**Buurt—
haven**
2020

26 november 2020



5.1, 2, e

Agenda

- Buurthaven in tijden van Corona
- Doelen Buurthaven
- Activiteiten en resultaten per doelstelling
- Lessen voor 2021
- Offerte voor 2021

Buurthaven in tijden van Corona

Vaste initiatieven

- Hondenspeeltuin
- Timmerwerkplaats
- Gallische Tafel
- Soep uit Noord
- SAM

Buurthaven in tijden van Corona

Veranderingen

- Samenwerkingskamer
- Activiteiten (Sterrenwacht, Bohemian Art Collector, Sportholistics)
- Glas
- Buurtinloop

Buurthaven in tijden van Corona

Alternatieven

- Zomerhaven
- Flyeren
- Online communicatie: o.a. Facebook Frisse Neus tips
- Speeltoestellen realiseren

***“Fijn dat er in deze
tijden toch nog iets
georganiseerd
kan worden”***

“Is alles gratis, echt? Wat aardig zeg, tegenwoordig kost alles geld.”

Doelen Buurthaven

- **Eigenaarschap** versterken door lokale initiatieven ruimte te bieden
- **Communityvorming** stimuleren tussen verschillende initiatieven, groepen bewoners en lokale organisaties
- **Bekendheid** geven aan Sixhaven gebied door hiervan een tijdelijke, inspirerende locatie te maken met goede balans tussen rust en levendigheid
- **Aantrekkelijkheid** en onderscheidende identiteit van Sixhaven gebied vergroten door aan te sluiten op lokale (sociale en ruimtelijke) kwaliteiten
- Bijdragen aan **planvorming** voor de toekomst van Sixhavengebied door te onderzoeken wat op deze locatie draagvlak heeft en succesvol kan worden uitgevoerd

Meten van doelen

Open gesprekken

Placemakers voerde gesprekken met omwonenden over het terrein, de initiatieven en activiteiten

Data

Placemakers en de initiatiefnemers hebben de bezoekersaantallen bijgehouden

Enquête onder bezoekers

Tijdens Zomerhaven hebben we 20 bezoekers ondervraagd

Doelstelling #1 Eigenaarschap

- Ondersteuning bij het zelfstandig functioneren van de initiatieven
- Het organiseren van Zomerhaven en het helpen van de initiatiefnemers en bewoners om een bijdrage te leveren aan dit buurtfeest
- Het begeleiden van buurtbewoners met het realiseren van activiteiten op het terrein
- Waar nodig het begeleiden van de initiatiefnemers met het organiseren van activiteiten bij hun initiatief
- Betrekken van organisaties

Doelstelling #1 Eigenaarschap

Bezoekersaantallen

Soep uit Noord

40 weken op de tuin - gemiddeld 6 vrijwilligers per keer = 240

Soeppakketten - gemiddeld 25 kopers per keer = 550

Timmerwerkplaats

14 weken lang 10 leerlingen = 140

Hondenspeeltuin

Gemiddeld 20 baasjes per dag = 8030

Gallische tafel

Gemiddeld 10 bezoeken per dag = 3650

Doelstelling #1 Eigenaarschap

Betrokkenheid buurtbewoners

- 7 omwonenden werken actief mee aan Buurthaven
- Activiteiten zijn: schoonhouden terrein, oefenen met het mannenkoor, organisatie buurtmaaltijd

***“Bij de Gallische Tafel
zijn geregeld feesten
en partijtjes, het ziet er
heel gezellig uit, niet
altijd mijn smaak
muziek, maar goed”***

5.1, 2, e



“Mooie initiatieven en plannen, erg inspirerend!”

5.1, 2, e

Doelstelling # 2 Communityvorming

- Sturende rol in Whatsapp groep initiatiefnemers
- Organiseren en voorzitten van bijeenkomsten met initiatiefnemers (4)
- Organiseren van Zomerhaven
- Gezamenlijke update mails om de maand
- Organisaties linken aan initiatiefnemers (Stadspas, Dock en Doras)
- Buurtinloop

Doelstelling #2 Communityvorming

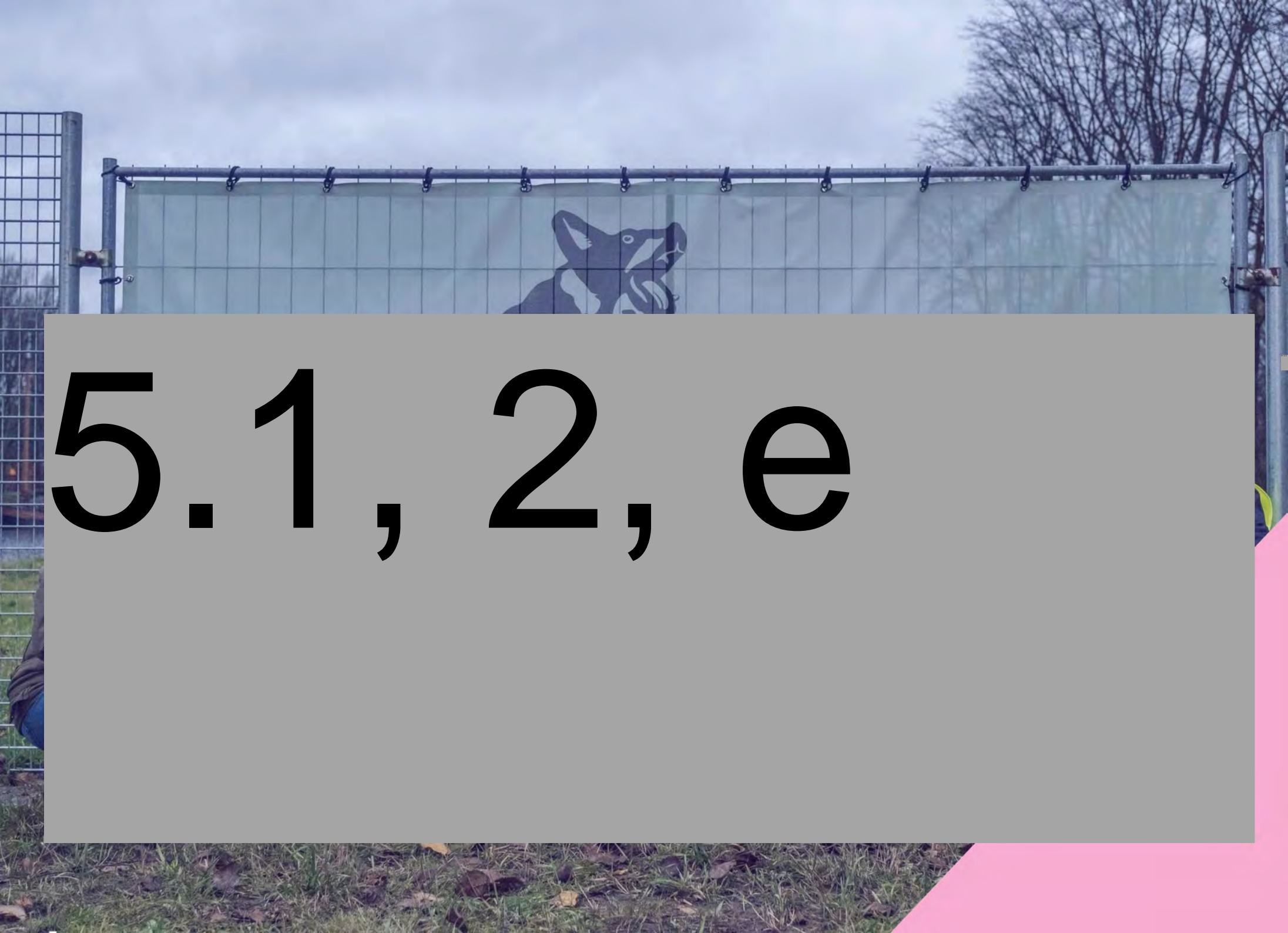
- Meer dan 80% van de ondervraagden geeft aan op het terrein met andere mensen te praten
- Mensen geven aan het gemeenschapsgevoel wat Buurthaven uitdraagt zeer te waarderen
- Meerdere ondervraagden waarderen de diversiteit en het feit dat Buurthaven meerdere doelgroepen aanspreekt

***“Dit voelt als
thuiskomen”***

5.1, 2, e



***“De hondenspeeltuin
is echt een
ontmoetingsplek
voor honden en
baasjes uit de buurt”***



5.1, 2, e

Doelstelling #3 Bekendheid gebied

- Nieuwsbrief Buurthaven (4 maal)
- Actieve Facebook (gemiddeld 4 berichten per maand)
- Flyeren voor werving initiatieven en Zomerhaven
- Benaderen van verschillende omringende organisaties zoals sportclubs en eerder genoemde wijkorganisaties
- Uitzetten van de activiteiten / werven van bezoekers voor de verschillende activiteiten
- Fotografie Zomerhaven
- Ontvangst wethouders stadsdeel Noord
- Aankomend: persbericht, media aandacht genereren voor verlenging vergunning en plannen programmering voor het komende jaar

Doelstelling #3 Bekendheid gebied

Bezoekersaantallen:

- Verschillende initiatieven - 12.610 bezoekers
- Zomerhaven - 125 bezoekers
- Terrein - 3650 bezoekers
- Totaal - 16.385 bezoekers

De meeste ondervraagden geven aan Buurthaven via burenbekenden te kennen of door toevallig voorbij lopen of fietsen

***“Dat mannenkoor wat
iedere maandag oefent
bij de Gallische Tafel, dat
is echt geweldig”***

5.1, 2, e

Doelstelling #4 Aantrekkelijke plek

- Het monitoren van het terrein op veiligheid en schoon
 - Buurtbewoners activeren om het schoon te houden en meldingen te doen via social media en via gesprekken
 - Initiatiefnemers activeren om dit ook te doen
- Gesprekken met buurtconciërge
- Overweging om tuinman / -vrouw te zoeken
- Graffiti verwijderen
- Vlag vervangen
- Houtsnipperpaden aanvullen
- Realisatie speeltoestellen

Doelstelling #4 Aantrekkelijke plek

- Alle ondervraagden waren zeer positief over Buurthaven in het algemeen
- Vooral de hondenspeeltuin is populair
- Ervaringen bij de plek: lief, gezellig, leuk, open, hartelijk, gemeenschapsgevoel
- Waardering voor groen karakter

Doelstelling #4 Aantrekkelijke plek

- Een aantal ondervraagden geeft aan een paviljoen en overdekte plek voor kinderen op het terrein te missen, wat voor iets meer levendigheid en activiteiten kan zorgen.

***“Zoals het nu geworden
is het echt leuk,
zo moet het blijven”***



Lessen voor 2021

- Zet Buurthaven op de kaart in Amsterdam als unieke groene oase midden in de stad
- Een actieve rol van Placemakers in organisatie en promotie van programma en activatie van initiatiefnemers leidt tot een kwalitatief beter programma en meer bezoekers
- Beheer, begeleiding van de initiatieven en actieve samenwerking met de gemeente Amsterdam blijven nodig voor behoud van een kwalitatief hoogwaardige omgeving met minder overlast

Offerte 2021

***Buurt—
haven***