

From: "5.1.2.e"
Sent: Wed, 26 Jul 2023 08:41:01 +0200
To: "5.1.2.e" <5.1.2.e@nabb.nl>
Subject: RE: scenario's

Een scenario met nieuw meubilair lijkt mij goed.

'Reclame is statisch, dit betekent niet roterend in wachthuisjes'. JCD vindt dat roteren (verticaal wisselen) iets anders is dan digitaal van beeld verspringen. Roteren 'beweegt' en digitaal is een beeldwissel, die niet 1 x per 2 weken is, maar 1 x per 6 seconden (!). Dat is waar hun advocaat mee kwam en wij gaan daar niet hard tegen in....

Met vriendelijke groet,

5.1.2.e

5.1.2.b

Gemeente Amsterdam
Verkeer & Openbare Ruimte, Assets

Telefoon 5.1.2.e
Mail 5.1.2.e @amsterdam.nl
Bezoekadres Weesperstraat 113
1018 VN Amsterdam

Van: 5.1.2.e <5.1.2.e@nabb.nl>
Verzonden: dinsdag 25 juli 2023 19:19
Aan: 5.1.2.e <5.1.2.e@amsterdam.nl>
Onderwerp: Re: scenario's

Tussen de regels

Van: 5.1.2.e <5.1.2.e@amsterdam.nl>
Datum: dinsdag, 25 juli 2023 om 17:07
Aan: 5.1.2.e <5.1.2.e@nabb.nl>
Onderwerp: RE: scenario's

A1 gaat JCD wellicht wel mee akkoord. Is deels hun voorstel (deel digitale mupi's weg)

Net als op andere punten zal ik wel opmerking maken dat we nog niet weten of JCD hiermee akkoord zal gaan (aan de andere kant, welke andere optie hebben ze)

A2 lijkt onwaarschijnlijk. Dan kunnen we een aantal voordelen niet naar voren halen (eerder (deel) digitale mupi's uit centrum). JCD zal er ook minder blij mee zijn. Ze willen nu zekerheid waar ze voor willen handelen.

Eens. Ik zal scenario A2 ook niet benoemen.

Is B allemaal met behoud huidig meubilair?

Ja, hoewel ik bv ook een scenario kan maken met nieuw meubilair.

Waar lees jij dat digitaal in abri's niet mag? Of is het de vertaling van roteren in abri's mag niet en bij mupi's mag je in plaats van roteren ook digitaal (mijn eigen woorden)

Artikel 3.3 uit het Bestek.

3 EISEN AAN RECLAME

3.1	De Exploitant verzorgt de buitenreclame in Reclamevitрины in Wachthuisjes en in Informatiepanelen. De Wachthuisjes en Informatiepanelen zijn in principe bedoeld voor reclame-uitingen. In afwijking hierop kan één zijde van elk Informatiepaneel worden gebruikt voor Informatievoorziening van de gemeente Amsterdam en zijn er vlakken gereserveerd voor citymarketing (zie hoofdstuk 9 van dit Programma van Eisen). Zie ook artikel 3.3 van de Contractuele Bepalingen.
3.2	De buitenreclame in Reclamevitрины in Wachthuisjes en Informatiepanelen wordt gevoerd op een regulier formaat van 2m ² . In een beperkt aantal Informatiepanelen wordt de Reclamevitrine horizontaal/landscape geplaatst. Zie ook deel III paragraaf 1.1.4.
3.3	De reclame in de Reclamevitрины in de Wachthuisjes is statisch. Dit betekent dat er geen roterende reclame in de Wachthuisjes is toegestaan.
3.4	De Exploitant mag er voor kiezen om reclame te roteren op Informatiepanelen. Indien de Exploitant hiervoor kiest, dienen beide zijden van het Informatiepaneel te roteren, tenzij op de B-zijde een plattegrond wordt geplaatst (zie ook artikel 3.3 van de Contractuele Bepalingen en bijlage 11). De keuze wel of niet roteren kan gemaakt worden per Informatiepaneel. Opdrachtgever stelt geen maximum aan het aantal roterende reclamevlakken per zijde.
3.5	Alle Wachthuisjes en Informatiepanelen zijn gelijkgeschakeld aan de openbare verlichting. Dat wil zeggen dat de Wachthuisjes en de Informatiepanelen alleen verlicht zullen worden als de openbare verlichting aan is. Indien de Exploitant kiest voor roterende Informatiepanelen dan wordt het realiseren van een permanente stroomvoorziening toegestaan onder de volgende voorwaarden: <ol style="list-style-type: none">1. er is geen extra kastje benodigd op straat voor het realiseren van permanente stroom;2. de realisatie van de permanente stroom voldoet aan de eisen van de netbeheerder (voor deze eisen kunt u contact opnemen met Liander);

Met vriendelijke groet,

5.1.2.e

5.1.2.b

Gemeente Amsterdam
Verkeer & Openbare Ruimte, Assets

Telefoon 5.1.2.e
Mail 5.1.2.e [@amsterdam.nl](mailto:5.1.2.e@amsterdam.nl)
Bezoekadres Weesperstraat 113
1018 VN Amsterdam

Van: 5.1.2.e <5.1.2.e@nabb.nl>

Verzonden: dinsdag 25 juli 2023 16:42

Aan: 5.1.2.e <5.1.2.e@amsterdam.nl>

Onderwerp: scenario's

Best lastig.

Zouden dit dan de scenario's zijn? Let even niet op de afdracht bedragen, daar heb ik nog niet aan gerekend.

Ik heb trouwens naar Bestek 2012 gekeken, maar daarin staat mijns inziens toch dat digitaal inabri's niet toegestaan is. Hoe zij jij dat?

Bij scenario A1 vraag ik trouwens ook af of JCD hier wel mee akkoord wil gaan. Wat denk je?

	Scenario	Toelichting op scenario	Afdracht per jaar
A	NIET AANBESTEDEN		
A1	Contract in 2023 verlengen tot en met 2032	<ul style="list-style-type: none"> - Alle mupi's weg uit centrum - Abri's (deels) laten digitaliseren - JCD laten investeren in 80 smalle 1360 abri's 	€ 5.1.2,b
A2	Contract in 2028 verlengen tot en met 2032		€ 5.1.2,b
B	AANBESTEDEN (in 2028)	Met behoud van huidig meubilair	
B1	Mupi's weg uit Centrum (Bijlage 3)		€ 5.1.2,b
B2	Alle mupi's weg, abri's deels digitaal (Bijlage 4)		5.1.2,b
B3	Alle mupi's weg, geen digitaal (Bijlage 5)		5.1.2,b

Met vriendelijke groet,

5.1.2,e



Postbus 4, 1200 AA Hilversum
 Utrechtseweg 49B, 1213 TL Hilversum
 035-6237000

5.1.2,e

De gemeente Amsterdam streeft naar optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van e-mailverkeer. Als deze e-mail niet voor u is bestemd, laat dit dan weten aan de afzender en verwijder de e-mail. Voor meer informatie: www.amsterdam.nl/proclaimer.