

From 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Subject RE: Motie D66 mbt integrale afweging
To 5.1, 2, e 5.1, 2, e <5.1, 2, e@amsterdam.nl>
Cc 5.1, 2, e 5.1, 2, e <5.1, 2, e@amsterdam.nl>
Date January 24, 2024 at 9:48:28 AM UTC

Ha 5.1, 2, e

Het gaat inderdaad om de aanbesteding die tot eind 2028 loopt. Deze motie is wel anders dan Van Pijpen omdat deze niet er se vraagt om een andere vorm dan een aanbesteding, maar meer inhoudelijk vraagt om in de stappen in aanloop naar die aanbesteding toe, een moment in te bouwen waarbij inzichtelijk wordt gemaakt wat de gevolgen zouden zijn van het wel of geen reclame meer toestaan van een van de voorbeelden die genoemd worden bijv vlees en alcohol.

Akkoord daarmee? Ik vraag nog even of ze het aanscherpen t.a.v. aanbesteding 2028

Van: 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e@amsterdam.nl>

Verzonden: woensdag 24 januari 2024 10:28

Aan: 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>

CC: 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>

Onderwerp: RE: Motie D66 mbt integrale afweging

Hoi 5.1, 2, e

Kijk eens aan, nog een motie. Ze zijn er druk mee.
Er ontstaat nu wel overlap tussen de moties en tussen de preadviezen.

Lid Norbruis verzoekt:

- Vooruitlopend op de nieuwe aanbesteding buitenreclame de opties en keuzes inzichtelijk te maken rondom het beperken van verschillende uitingen van reclame zodat een integrale afweging gemaakt kan worden;
- Daarmee te zorgen dat een afweging gemaakt kan worden tussen inhoudelijke en ruimtelijke belangen met de daarbij behorende financiële consequenties;
- Deze uitwerking tijdig voor te leggen aan de raad, zodat de daaruit volgende keuzes meegenomen kunnen worden bij het nieuwe aanbestedingsproces buitenreclame.

Hierbij mijn preadvies:

Gemeente Amsterdam heeft drie grote contracten voor reclame in de openbare ruimte:

- JCDecaux voor mupi's en abri's (en paar losse objecten) tot eind 2028.
- NPB voor lichtmastreclame tot eind 2026.
- Centercom voor de culturele affichage om lichtmasten, op VRI- en tramkasten en op metropilaren tot eind 2030.

Daarnaast een contract voor reclame in de metrostations (niet in de openbare ruimte) met CSDM tot 2032.

Norbruis verwijst met haar motie waarschijnlijk naar de nieuwe aanbesteding voor de mupi's en de abri's eind 2028.

- De lijst met welke verschillende uitingen van buitenreclame in aanmerking komen voor een mogelijke beperking is onuitputtelijk, arbitrair en overwegend niet aan de wethouder openbare ruimte. Vanuit andere inhoudelijke portefeuilles (Voedsel, Gezondheid / Alcoholpreventie, Duurzaamheid / circulariteit) kan besloten worden tot beleidskeuzes om geen reclame meer te willen maken voor bijvoorbeeld bio industrie, alcohol of de 'fast fashion' industrie. Het maken van een integrale afweging is van belang voor het onderdeel wordt van een geactualiseerd Beleidskader Buitenreclame.
- Dit lijkt deels op motie van Van Pijpen waarin wordt verzocht om te onderzoeken wat de mogelijkheden voor een nieuw contract zijn. In onderzoek kunnen de verschillende scenario's en financiële consequenties worden opgesteld.
- Net als motie van Van Pijpen kan de raad tijdig geïnformeerd worden. Vraag is wel voor welke aanbesteding dit wordt bedoeld.

Met vriendelijke groet,

5.1, 2, e

Van: 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>

Verzonden: woensdag 24 januari 2024 08:21

Aan: 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>

Onderwerp: Motie D66 mbt integrale afweging

Ha 5.1, 2, e

Volgens mij zinvolle motie om bij de bespreking te betrekken? Juist omdat dit continue iets is wat boven de markt hangt bij dit onderwerp. Hoor graag deze ochtend preadvies, dank!