

De Buurthaven

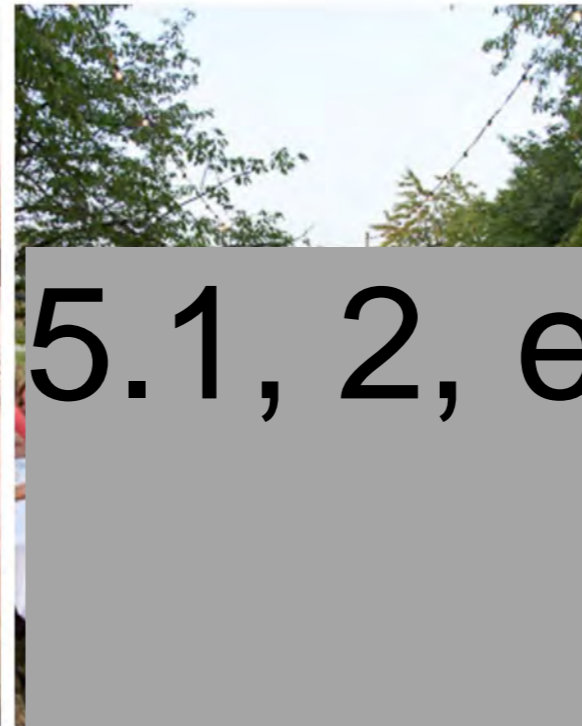
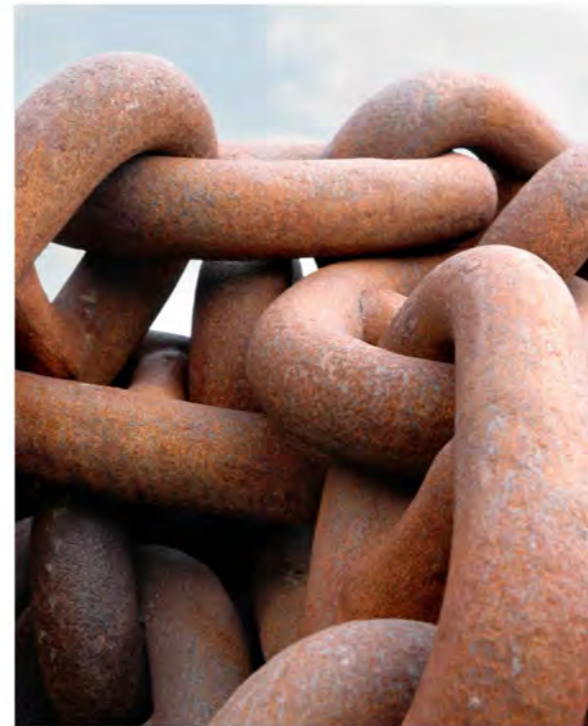
conceptplan

Waarom De Buurthaven?

Buurthaven als 'toevluchtsoort' voor alle mensen uit Noord. Een plek waar ontmoeting en verbinding centraal staan en waar de initiatieven bij moeten aansluiten.

Kernwoorden:

- inclusief
- laagdrempelig
- cocreatie



Voor wie is De Buurthaven?

De Buurthaven is oude en nieuwe Noordelingen, vooral voor alle buurtbewoners, maar ook voor passanten. Voor initiatiefnemers en participanten.

'Ik heb een idee waar ik een plekje voor zoek!'



'Ik zou zo graag iets buiten doen met anderen?'



'Iets leuks om de hoek'



'Wat kan ik samen met mijn burens doen, waardoor iets gezelliger en haalbaar wordt?'



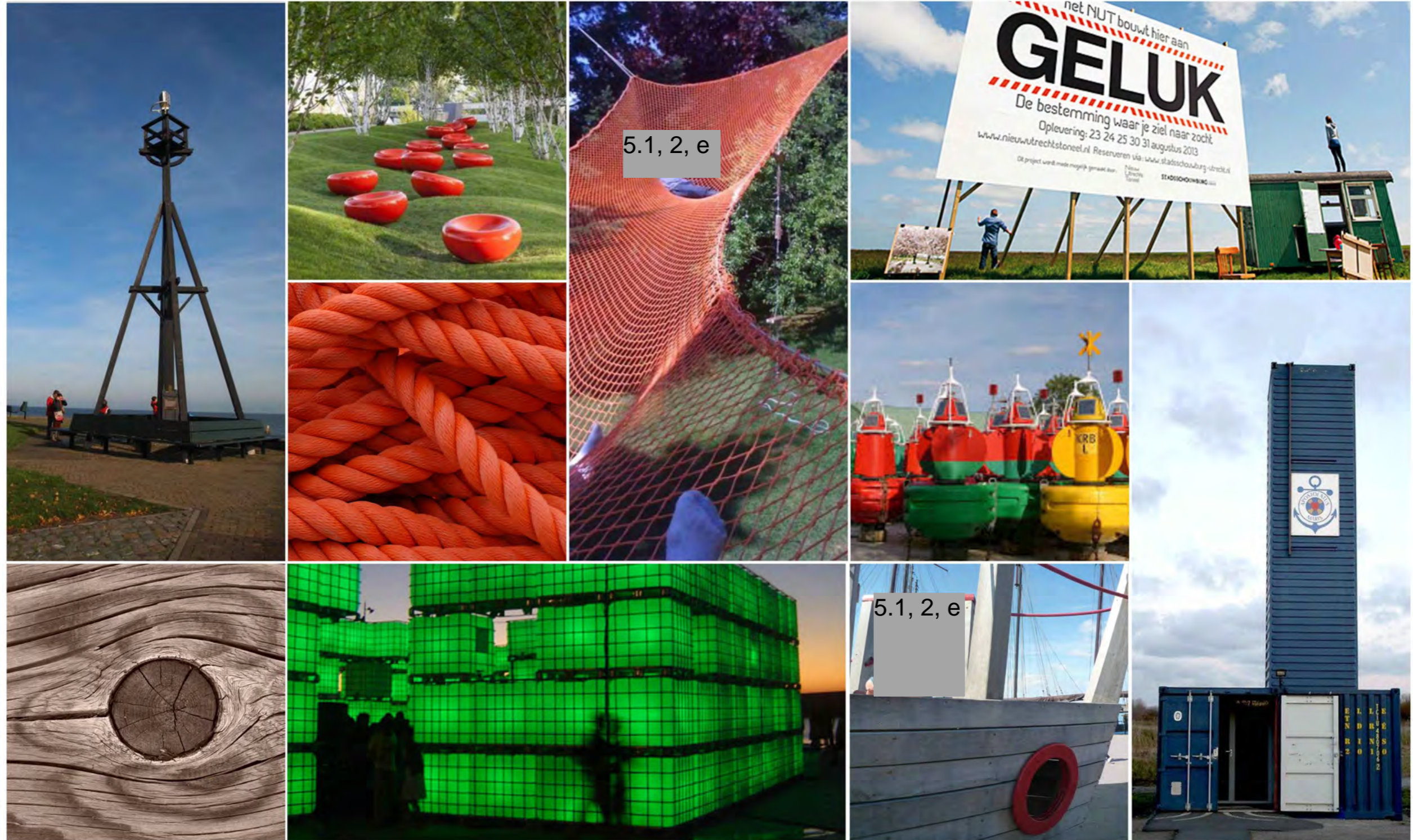
'Ik droom wel eens over een plan om de buurt nog leuker te maken'



Moodboard dynamiek Buurthaven



Moodboard Havensfeer



Heldere communicatie

Als we denken in de symboliek van een haven, dan worden op het water andere communicatiemiddelen gebruikt. Er wordt gebruik gemaakt van heldere bakens, vlaggen, seinen en markeringen.

We willen kijken of we in de communicatie voor de Buurthaven ook met een beeldtaal kunnen werken die daar vormverwantschap mee heeft.



Menselijke en sociale communicatie

Naast een herkenbare beeldtaal zouden we de stijl ook gezicht willen geven. Buurthaven wordt een plek voor, door en met mensen.



'Stevige' taal

Ook in de taal en typografie zouden we de 'niet lullen, maar aanpakken' - mentaliteit van de haven willen voorstellen.

Een stevige typografie en kreten die een duidelijk oproep doen.

Ook in de digitale media kunnen die korte en krachtige



**BEMAN-
NING
GEZOCHT!**

**VOLLE
KRACHT
VOORUIT!**

**KOM AAN
BOORD!**