

Offerte fase 3: Looptijd Buurthaven

Januari 2020 t/m december 2020

Introductie

Bij Buurthaven werken buurtbewoners en organisaties uit Amsterdam (oud)Noord samen aan activiteiten of zetten initiatieven op. Bijzonder is dat zij zélf invulling geven aan de openbare ruimte. Placemakers bewaakt het overzicht en overkoepelend concept. Uitgangspunt blijft dat Buurthaven de verbinding tussen verschillende groepen stimuleert en een diversiteit aan behoeften vertegenwoordigt.

De afgelopen maanden hebben we hard gewerkt om de invulling van het terrein samen met de initiatiefnemers te realiseren. Er is in de periode van mei t/m december veel gebeurd. Naast de geplande werkzaamheden zijn er ook een aantal belangrijke onvoorziene zaken opgekomen. Hieronder volgt een korte samenvatting van Fase 2:

In mei hebben we de gebundelde vergunningaanvraag ingediend voor 5 initiatieven. In de maanden erna hebben we de initiatiefnemers geholpen hun plannen en aanpak te definiëren en hebben we er voor gezorgd dat er voor elk initiatief voldoende subsidie is binnengekomen. We hebben samen met de gemeente een beheerplan opgesteld en dit aan de buurt voorgelegd. Daarnaast hebben we gewerkt aan de aankleding en inrichting van het terrein; we hebben een ontwerp gemaakt voor de indeling van het terrein, er zijn paden aangelegd, Buurthaven vlaggen geplaatst en een architect uit de buurt heeft op maat gemaakte Bootbankjes voor de initiatieven Buurthaven ontworpen en gebouwd. Op deze Bootbankjes is informatie te vinden over de initiatieven. Ook zijn er per initiatief borden met huisregels opgehangen.

Op de achtergrond speelde daarnaast ook nog een andere belangrijke kwestie; die van beheer en aansprakelijkheid. Wie kan en wil het beheer en de aansprakelijkheid op zich nemen? Dit bleek een onvoorzien, maar voor alle partijen belangrijk vraagstuk te zijn. Na veel onderzoek en gesprekken met zowel de gemeente als de initiatiefnemers is gekozen voor een constructie waarbij Placemakers functioneert als beheerstichting voor de stukken terrein van de initiatiefnemers, en de gemeente voor het algemene gedeelte van het terrein. Placemakers besteedt vervolgens het beheer uit aan de initiatiefnemers. Met deze tussenvorm hebben we een grote zorg van de initiatiefnemers kunnen wegnemen. In oktober hebben we een workshop over dit thema georganiseerd en zijn alle contracten getekend. In oktober werd ook duidelijk dat er een bezwaar was binnengekomen op de omgevingsvergunning. In november vond hier een hoorzitting over plaats, maar hierin werd duidelijk dat dit bezwaar weinig gegrond was. Dit maakte dat, ondanks dat de definitieve uitspraak met betrekking tot het bezwaar nog niet binnen was, de initiatiefnemers er toch hebben besloten om te starten met de opbouw.



De communicatie van Buurthaven verliep via de eigen website, Facebook en Instagram pagina's. We zijn daarnaast begonnen met het versturen van een maandelijkse nieuwsbrief. Er zijn foto's gemaakt van het terrein ter gebruik van de online communicatie. Ook is er een korte film portretreeks gemaakt van de eerste vaste initiatiefnemers.

Op 7 december hebben we een officieel startschot gegeven aan Buurthaven onder de naam "Winterhaven" en dit gevierd met de initiatiefnemers, omwonenden en met de gemeente. Winterhaven was goed bezocht met rond de 250 bezoekers. Zo'n 10% van de bezoekers hebben we een korte vragenlijst laten invullen. Hier kwam uit dat veel bezoekers kwamen uit nieuwsgierigheid of om de initiatieven te ondersteunen. Respondenten vinden het terrein heel mooi en open. Ruim 80% is van plan Buurthaven vaker te bezoeken. Bijna de helft geeft aan zelf ook iets te willen organiseren, zoals een Buurtbarbecue, theaterproject of een sterrenwacht.

Hieronder volgt een omschrijving van de werkzaamheden die wij voor ons zien voor fase 3.

Werkzaamheden fase 3: Looptijd van Buurthaven

Gedurende de openstelling van het terrein zijn de initiatiefnemers op deze locatie de 'eigenaren' die Buurthaven laten leven en invulling geven binnen de gestelde randvoorwaarden. Naar gelang het soort initiatief en de seizoenen zal de programmering in de loop der tijd aangepast worden.

De doelstellingen van Buurthaven zijn 1. eigenaarschap, 2. community vorming, 3. bekendheid gebied. 4. aantrekkelijke plek en 5. planvorming gebied. Na inzichten uit het eerste deel van het proces gaat de aandacht in 2020 meer uit naar doelstelling 1, 2 en 4.

BUURTHAVEN INITIATIEVEN EN ACTIVITEITEN

Begeleiding en programmering activiteiten

Placemakers gaat door met de programmering van nieuwe initiatieven uit de buurt met een focus op kortlopende activiteiten die geen vaste ruimte nodig hebben. We zijn o.a. in overleg met Bohemian Art Collector, de Danssalon, een buurtkapster en idee voor een sterrenwachtworkshop. Deze nieuwe initiatieven zullen begeleiding nodig hebben op het gebied van promotie, financiering en productie.

Begeleiding vaste initiatieven

We gaan door met de begeleiding van de al gevestigde initiatieven. Bijvoorbeeld op het gebied van de afwikkeling van hun realisatie en financiën (Soeptuin en Timmerwerkplaats zijn nog niet helemaal gereed), coaching in de uitvoering van het initiatief en promotie van hun activiteiten zoals bijeenkomsten aan de Gallische Tafel, activiteiten van de Hondenspeeltuin en de workshops van de Timmerwerkplaats.



Realisatie en organisatie Havenmeesterhuisje/Buurthavenkamer

Intentie van realisatie van eigen tijdelijke "Havenmeesterhuisje" waarin binnen activiteiten georganiseerd kunnen worden door o.a. vaste initiatiefnemers en nieuwe activiteiten geïnitieerd door buurtbewoners tot aan de realisatie GLAS. De "Buurthavenkamer" op het Spreeuwenpark 4 zou hiervoor een geschikte tijdelijke locatie kunnen zijn.

Financiële administratie

Financiële afhandeling fondsen, doorvoeren en afhandelen declaraties initiatiefnemers.

PROMOTIE EN COMMUNICATIE

Placemakers zorgt er voor dat Buurthaven en haar initiatieven worden gepromoot in de omliggende buurten. Dit doen we via onze eigen social media kanalen, verspreiding van berichten in lokale buurtpagina's zoals Vogelburen en Vogelbuurt/ IJplein. Daarnaast verspreiden we eens in de twee maanden een digitale nieuwsbrief aan omwonenden. Bij grotere activiteiten sturen we een persbericht uit. Alle informatie en activiteiten rondom Buurthaven zetten we in de agenda op de website van Buurthaven. We maken nog twee korte filmportretten van de overige vaste initiatieven (SAM en Glas). Deze worden gepromoot via social media. Alle films worden op de website geplaatst.

BEHEER

Beheerverantwoordelijkheden waarborgen: vrijwilligersadministratie, monitoring logboek, terrein controle, (vrijwilligers)verzekeringen afsluiten.

PROJECTMANAGEMENT

Doorlopende afstemming inrichting, programmering en promotie van Buurthaven met gemeente, initiatiefnemers en externe partijen. Signaleren behoefte aan communicatie tussen de gemeente en omwonenden.

BIJKOMENDE COMMUNICATIE EN PROMOTIE - OPTIONELE POSTEN

EVALUATIE

We houden interviews met de initiatiefnemers met betrekking tot de doelen van Buurthaven en we evalueren daarnaast hun initiatief door middel van bezoekersaantallen en feedback van de bezoekers.

Lessons learned

Buurthaven is het enige (bij ons) bekende project waar bewoners daadwerkelijk zelf gezamenlijk bestaande openbare ruimte inrichten. Aangezien hier verschillende onvoorziene zaken bij opkomen, verzorgen we een toegankelijke procesevaluatie met stappen en waar op te letten. Dit biedt belangrijke handvatten en lessons learned voor soortgelijke projecten.



Zomerhaven

Placemakers genereert voor eind april 2020 inzage in subsidie voor Zomerhaven en zal de uitkomst dan communiceren naar de gemeente. Samen besluiten zij of de gemeente de helft van de kosten van Zomerhaven kan financieren. Placemakers probeert mogelijk subsidie via verschillende verstrekkers te organiseren. Het besluit om Zomerhaven te realiseren gaat in overleg met de gemeente.

Bijeenkomsten

Wanneer blijkt dat het nodig is om bijeenkomsten met de buurt te organiseren n.a.v. onduidelijkheid en/of het geven van voorlichting rondom Buurthaven zal Placemakers dit bewerkstelligen. De realisatie van deze bijeenkomsten gaat altijd in overleg met de gemeente.

Flyer ontwerp en verspreiding

Mocht promotie middels flyers door de gemeente en Placemakers noodzakelijk geacht worden voor een bepaalde activiteit dan zal Placemakers dit realiseren na overeenstemming tussen beide partijen.

Werkzaamheden en inschatting uren fase 3:

Looptijd Buurthaven (januari t/m december 2020)			
Buurthaven initiatieven en activiteiten	uren	tarief	bedrag excl.
Activeren, begeleiden en programmeren activiteiten: 3 uur per week	156	5.1, 2, f	5.1, 2, e
Afstemming en begeleiding met vaste initiatieven: 2 uur per week	104		
Realisatie en organisatie Buurthavenkamer: 1 uur per week	52		
Financiële administratie: 0.5 uur per week	26		
Promotie en communicatie			
Promotie activiteiten en informatievoorziening middels twee maandelijks nieuwsbrief, website, social media, persbericht: 2 uur per week	104		
Beheer			
Monitoring: 1 uur per week	52		
Projectmanagement			
Projectmanagement: 3 uur per week (incl. 3 uur afsluitende evaluatiebijeenkomst)	156		
Contact en afstemmen met gemeente: 1 uur per week	52		

Subsidieaanvraag			
Zomerhaven	4	5.1, 2, f	5.1, 2, f
Bijkomende kosten communicatie en promotie			
Twee portretfilmpjes van de laatste vaste initiatieven Glas en SAM (max. 5.1, 2, f			
Lessons learned + evaluatie + vormgeving (max. 5.1, 2, f			
Zomerhaven (incl leges, max. 5.1, 2, f wanneer 5.000 subsidieaanvraag wordt geregeld)			
Bijeenkomsten (max. 5.1, 2, f indien noodzakelijk)			
Ontwerpen, drukken en verspreiden flyers in de buurt (max. 2.000 euro)			
Totaal excl. btw	706		
btw 21%			
EINDTOTAAL INCL. BTW			€72,612

Het genoemde bedrag is tot stand gekomen op basis van op dit moment voorhanden zijnde gegevens en is derhalve een indicatief bedrag. Mocht blijken dat tijdens de uitvoering van de opdracht sprake is van substantieel meer of minder werk, dan zal tijdig worden overlegd.

De facturering vindt plaats in drie termijnen. De eerste termijn 5.1, 2, f wordt gefactureerd na goedkeuring offerte, de tweede termijn 5.1, 2, f in september 2020 en de derde termijn n.t.b. in januari 2021 (bedragen excl. btw).

We kijken uit naar dit nieuwe jaar waarin de buurt kan gaan genieten van al dat moois wat Buurthaven te bieden heeft.

Met vriendelijke groet,
namens Placemakers

5.1, 2, e
5.1, 2, e e

