



AANBIEDING

Omgevingsonderzoek onder hotelgasten

OMGEVINGSONDERZOEK
Pilot Weesperstraat
GEMEENTE AMSTERDAM

Offertenummer: ADAM-HER-KNIPWS-HO-09062023

Gegevens van de betrokken partijen



Opdrachtgever

Gemeente Amsterdam
Postbus 2181
1000 CD Amsterdam

Contactpersoon

Naam : 5.1.2,e
Functie : 5.1.2,e
Telefoon : 5.1.2,e
E-mail : 5.1.2,e @amsterdam.nl

Opdrachtnemer

Van Emden Marketing Consultancy BV
Blankenburgsestraat 5
4061 AR Ophemert

Contactpersoon

Naam : 5.1.2,e
Functie : 5.1.2,e
Telefoon : 5.1.2,e
E-mail : 5.1.2,e @ 5.1.2,e mc.nl





HET ISSUE

Gemeente Amsterdam voert met StakeholderJourney het omgevingsonderzoek uit tijdens de Pilot Weesperstraat. Vanuit de hotels in de binnenstad is het verzoek gekomen om hun gasten ook de mogelijkheid te bieden te participeren in het onderzoek. In veel gevallen hebben de hotels geen e-mail gegevens van hun gasten waardoor deelname aan het reguliere onderzoek niet mogelijk is.

Voor de hotelgasten wordt een Engelstalige onderzoekspagina via StakeholderJourney ingericht. De pagina bevat een korte toelichting op de pilot, de vragen zoals die ook tijdens de pilot aan het panel worden gesteld en de mogelijkheid om contactgegevens achter te laten. De pagina is geoptimaliseerd voor gebruik per telefoon en er is een QR code beschikbaar. Zo kan dit onderzoek eenvoudig bekend worden gemaakt door - bijvoorbeeld de receptie van - het hotel en kunnen de gasten via hun telefoon direct deelnemen aan het onderzoek.

Deze onderzoek pagina is bereikbaar via de URL: www.uwmeningtelt.nu/pilotweesperstraat-hotelguest. Zie **bijlage 1** voor de inrichting van de onderzoekspagina voor hotelgasten. Zie **bijlage 2** voor de QR code.

De resultaten van het onderzoek onder hotelgasten worden meegenomen in de eindrapportage van het omgevingsonderzoek Pilot Weesperstraat.

Bijgaand informeren wij u over de kosten om dit in te richten en uit te voeren. We hopen u hiermee een passende aanbieding te hebben gedaan.

In afwachting van uw reactie en
met vriendelijke groet,

5.1.2,e

5.1.2,e

Marketing Consultancy BV



BEGROTING

Kostenoverzicht omgevingsonderzoek onder hotelgasten

1. Landingspage 'Hotelonderzoek' met QR code	€ 5.1.2.b
€ 5.1.2.b eenmalig	
2. Inrichten en integreren resultaten in rapportage	€ 5.1.2.b
5 tot maximaal 10 uur op basis van nacalculatie (10 uur x 150,-)	
<ul style="list-style-type: none">• Inrichten en testen hotelonderzoek• Integreren resultaten in eindrapportage	
Totaal voor Omgevingsonderzoek onder hotelgasten	€ 5.1.2.b

Genoemde bedragen zijn exclusief BTW.



LEVERINGSVOORWAARDEN

- Alle bedragen zijn exclusief BTW;
- De vaste kosten voor de landingspage (€ 5.1.2.b,-) wordt in rekening gebracht na opdrachtverlening;
- Gemaakte uren voor inrichten en integreren van resultaten in de eindrapportage worden maandelijks gefactureerd op basis van uren verantwoording;
- Voor reiskosten geldt een tarief van 0,50 cpkm. Reistijd wordt niet gerekend;
- De aansprakelijkheid voor eventuele schade is gemaximeerd tot maximaal het offertebedrag;
- VEMC kan niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele schade betreffende de uitkomsten van de Stakeholder Journey.

Verder zijn de leveringsvoorwaarden van de gemeente Amsterdam van toepassing.

Offertenummer: ADAM-HER-KNIPWS-HO-09062023

Getekend door : 5.1.2.e

Functie : DGA van 5.1.2.e Marketing Consultancy BV

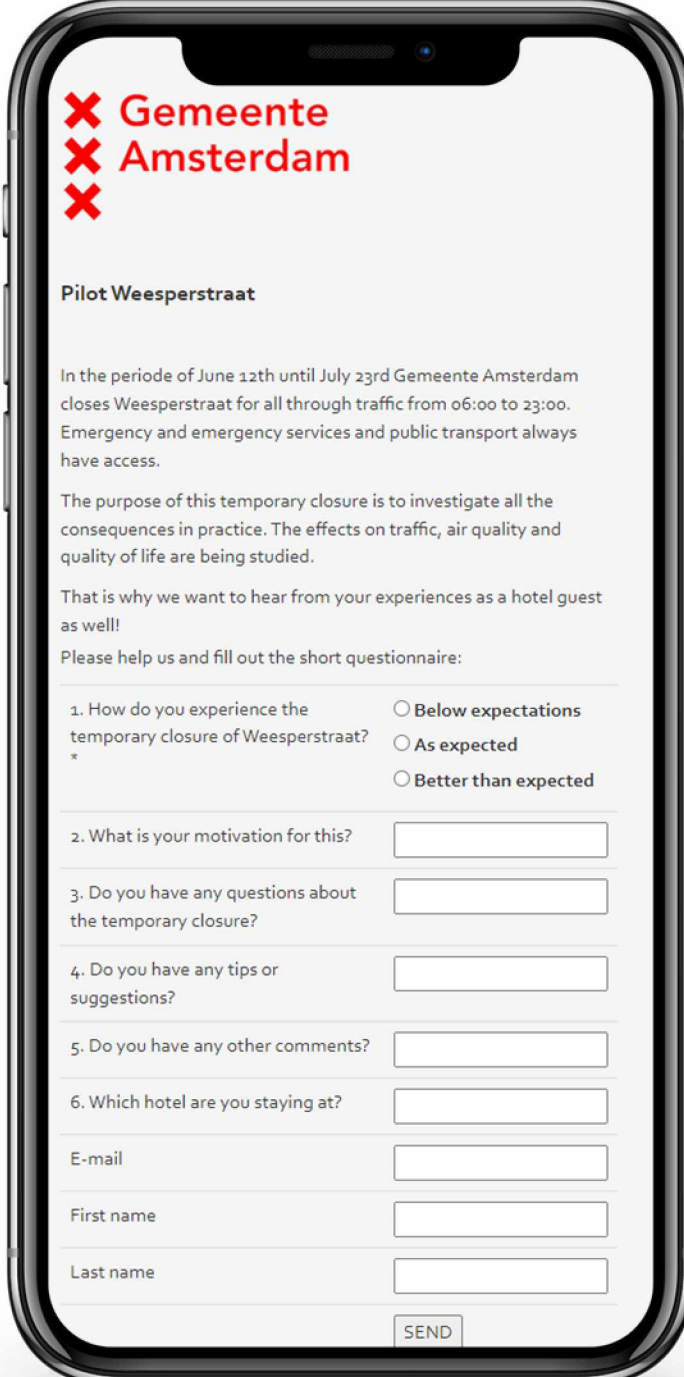
Datum : 9 juni 2023

Plaats : Ophemert
5.1.2.e

Handtekening :



Bijlage 1. Voorbeeld onderzoekspagina voor hotelgasten



**X Gemeente
X Amsterdam
X**

Pilot Weesperstraat

In the periode of June 12th until July 23rd Gemeente Amsterdam closes Weesperstraat for all through traffic from 06:00 to 23:00. Emergency and emergency services and public transport always have access.

The purpose of this temporary closure is to investigate all the consequences in practice. The effects on traffic, air quality and quality of life are being studied.

That is why we want to hear from your experiences as a hotel guest as well!

Please help us and fill out the short questionnaire:

1. How do you experience the temporary closure of Weesperstraat?
*
 - Below expectations
 - As expected
 - Better than expected
2. What is your motivation for this?
3. Do you have any questions about the temporary closure?
4. Do you have any tips or suggestions?
5. Do you have any other comments?
6. Which hotel are you staying at?

E-mail

First name

Last name



Bijlage 2. QR-code voor www.uwmeningtelt.nu/pilotweesperstraat-hotelgast

