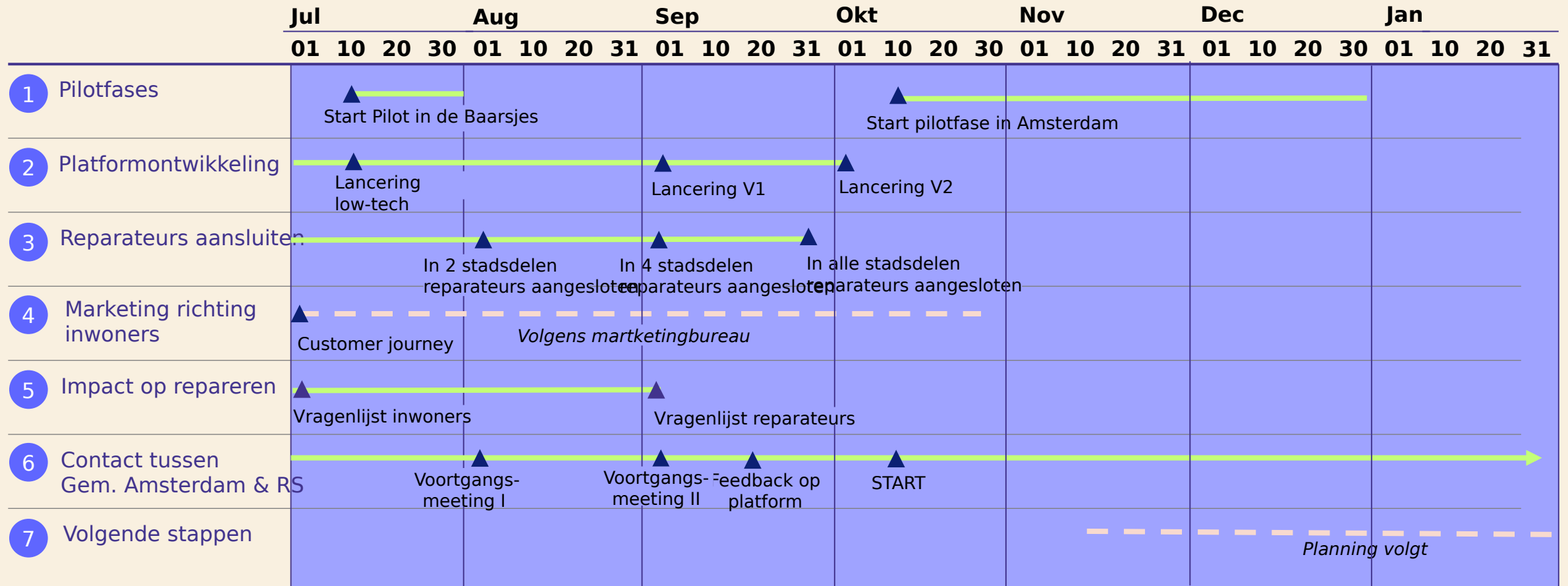


Projectplanning



De customer journey van de inwoners

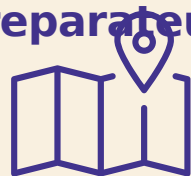


Behoeft en awarenes s

De inwoner heeft een of meerdere apparaten of artikelen die kapot zijn. De campagne beweegt richting repareren en geadverteerde korting biedt een incentive

De inwoner komt aan bij de website van RepareerSimpel en herkent de branding van de gemeente. De inwoner vult het apparaat in, selecteert wat er kapot is en ziet een overzicht van geschikte reparateurs

Vinden van een reparateur



Boeken met korting

De inwoner selecteert een reparateur, ziet een impressie van de reparateur en boekt een timeslot.
(KEUZE OVER VOUCHER NODIG)
Bij het uitchecken krijgt de bewoner x bedrag korting na het invullen van een aantal vragen

De inwoner heeft een fijne reparatie ervaring en beoordeelt de reparateur met een aantal sterren.

Na voltooide reparatie maakt RepareerSimpel het bedrag (min commissie) over aan de reparateur

Geslaagde reparatie ervaring

