



**Tweede Addendum bij overeenkomst Exploitatie Commerciële reclame aan licht- en bovenleidingmasten (Bestek Beheer 10-20)**

**De ondergetekenden:**

Gemeente Amsterdam, Verkeer & Openbare Ruimte (voorheen DIVV), vertegenwoordigd door 5.1, 2, e, Hoofd Assets V&OR, hierna te noemen 'Gemeente'.

En

Nationaal Publiciteitsbureau B.V., vertegenwoordigd door 5.1, 2, e, Directeur, hierna te noemen 'Exploitant'.

Hierna gezamenlijk te noemen 'Partijen'.

**Overwegende dat:**

- Partijen een overeenkomst Exploitatie Commerciële reclame aan licht- en bovenleidingmasten (Bestek Beheer 10-20) d.d. 10-06-2010 hebben gesloten (hierna: de Overeenkomst);
- 5.1, 2, f
- Gemeente heeft ingestemd met een pilot, mede in verband met het in de markt zetten van een nieuwe concessie na 2020 en digitale lichtbakken daar mogelijk ook onderdeel van zullen uitmaken.
- Stadsdeel Noord toestemming heeft verleend voor het uitvoeren van een pilot, enerzijds om lokale MKB ondernemers te kunnen voorzien van doelgerichte reclame gericht op verwijzingen (mede door het wegvallen van rotondereclame) en anderzijds om bewoners en bezoekers te kunnen voorzien van doelgerichte informatieverstrekking door het stadsdeel.
- partijen de afspraken over de pilot in aanvulling op de Overeenkomst in het onderhavige addendum wensen vast te leggen;

Verklaren te zijn overeengekomen als volgt:

**Artikel 1: Voorwerp en doel van de pilot**

1. Gemeente verleent Exploitant het recht op gedurende de pilotperiode van 18 maanden het recht om op de locaties als weergegeven in bijlage 1 de lichtbakken te digitaliseren overeenkomstig de eisen van de Overeenkomst en dit addendum.

2. Het doel van de pilot is het beproeven van digitale lichtmastreclame ter voorbereiding op de nieuwe reclameconcessie voor lichtmastreclame na 2020 en voorts te beproeven of door het digitalisering van de lichtmastreclame het aantal exploitabele reclamevlakken als bedoeld in de Overeenkomst op peil kan worden gehouden c.q. gebracht.

De exploitatie van digitale reclame is enerzijds een commerciële mogelijkheid om lokale ondernemers te kunnen voorzien van doelgerichte (plaats, tijd, vorm) reclame gericht op verwijzingen.

Anderzijds de mogelijkheid om de bewoners en bezoekers te kunnen voorzien van doelgerichte (plaats, tijd, vorm) informatieverstrekking door Stadsdeel Noord. Het doel van stadsdeel Noord voor informatieverstrekking zal door stadsdeel Noord nog verder worden uitgewerkt per (soort) locatie. Te denken aan mate van doorstroom, vinden van locaties, bereik van doelgroepen, actuele urgente communicatie (zakkenrollers, dangerous drugs)

**Artikel 2: Duur en einde van de pilot**

1. 5.1, 2, b

2. 5.1, 2, b

De

uitkomsten van de evaluatie als bedoeld in artikel 7 zullen onder meer bij dat besluit worden betrokken. Indien wordt besloten tot verlenging van de pilot zal de Gemeente dit drie maanden voor het einde van de looptijd aan Exploitant schriftelijk mededelen.

3. Bij het einde van de pilot of in geval van tussentijdse beëindiging/ontbinding als bedoeld in artikel 10 van de Overeenkomst en/of artikel 7, eerste lid van dit Addendum, dient Exploitant op haar kosten alle geplaatste digitale lichtbakken te verwijderen.

**Artikel 3: Eisen aan de digitale lichtbakken en digitale reclame**

1. Voor zover niet uitdrukkelijk anders is bepaald zijn de eisen aan de lichtbakken en de reclame als bepaald in de Overeenkomst (o.a. programma van eisen) onverkort van kracht.

2. In aanvulling op de Overeenkomst dient de digitale lichtbak c.q. reclame(schermen) te voldoen aan de volgende eisen:

o Led-scherm en/of LCD scherm. De schermen zijn gebouwd volgens de nieuwste technieken als het gaat om een laag energieverbruik en optimale prestaties in leesbaarheid en betrouwbaarheid 5.1, 2, f

o Afmetingen en uiterlijk dienen te voldoen aan de eisen als bepaald in de Overeenkomst (zie toelichting artikel 4 van het Programma van Eisen en de Nota van Inlichtingen), derhalve 100cm bij 70cm met een maximaal gewicht van 21 kg. .

o De schermen worden aangesloten op continu-stroom. Exploitant draagt zorg voor, en is installatie verantwoordelijk voor de noodzakelijke aanpassingen aan de lichtmasten. De aanpassingen mogen niet eerder worden gedaan dan nadat de gemeente hiervoor goedkeuring heeft verleend.

5.1, 2, e

o5.1, 2, f

- o Alle schermen kunnen door het stadsdeel en Gemeente worden ingezet voor calamiteiten of Crowd control.
  - o De digitale beelden dienen stilstaand te zijn. Bewegende beelden zijn uitdrukkelijk niet toegestaan.
  - o Minimaal 6 sec stilstaande beelden c.q. beeldwisseling.
  - o De lichtsterkte of lichtintensiteit dient tenminste te voldoen aan NSVV in 2014 opgestelde waarden. Met dien verstande dat er per scherm een instelling moet kunnen worden aangepast waarbij er geen sprake is van (licht-)hinder. In de regel is dat hoe lichter de omgeving is, hoe lichter het scherm kan zijn.
  - o In geval van gegronde klachten aangaande lichtsterkte of beeldwisselingen zal dit per omgaande door exploitant worden verholpen.
  - o Een reclamescherm dient een sensor te hebben die er voor zorgt dat de luminatie automatisch terugloopt als het omgevingslicht minder sterk wordt. Bijvoorbeeld naast wanneer het gaat schemeren ook op een bewolkte of mistige dag.
  - o Interactieve functies, sensoren e.d zijn niet toegestaan, tenzij Gemeente hiervoor uitdrukkelijke toestemming verleent.
3. Voordat de digitale lichtbakken door Exploitant mogen worden opgehangen zal Exploitant de technische goedkeuring voor het type lichtmasten aanvragen bij V&OR Assets licht. Pas nadat Gemeente uitdrukkelijke toestemming heeft verleend kan Exploitant tot plaatsing van de Lichtbak overgaan. Exploitant zal verantwoordelijk zijn voor het aanvragen van de aansluiting en installatie van voeding t.b.v. de lichtmastreclame. Nieuwe installatie zal conform NEN 1010 en NEN 3140 worden aangelegd en onderhouden. De kabel moet duidelijk apart gelegd tot de lichtbak en gecodeerd te zijn om misverstanden te voorkomen. Gemeente stelt alleen de mast ter beschikking. Benodigde 'zuilkastjes' zullen door Exploitant worden aangeschaft, geplaatst en beheerd. Exploitant draagt hier verantwoording voor. Bij calamiteiten of werkzaamheden dient de spanning af te schakelen zijn. Ook (onder-)aannemers die in opdracht van Gemeente werken dienen eenvoudig toegang tot de zuilkast moeten hebben. Dit zal eventueel in een sleutelplan meegenomen moeten worden. Bij een MOOR-melding zal duidelijk op tekening bekend moeten zijn dat er 'Vreemde c.q. continue' spanning op de mast staat.
4. Indien er in de toekomst gekozen wordt reclame en gemeentelijke info te combineren op dezelfde schermen is het uitgangspunt als volgt;  
Binnen een lus van 1 minuut zal Stadsdeel Noord gemiddeld 3 slots van 6 seconden ter beschikking hebben. Er zullen alsdan nadere afspraken worden gemaakt tussen exploitant en stadsdeel Noord hoe deze te vullen. Te denken is aan dat bij evenementen dit meer moet zijn in ruil voor minder campagnes in tijden zonder evenementen, zodat de capaciteit gemiddeld redelijk gevuld wordt.

5.1, 2, e

Om gemeentelijke informatie op de schermen te kunnen presenteren ontvangt Stadsdeel Noord voor geautoriseerde personen:

- rechtstreeks toegang tot het CMS-systeem (content management systeem)
- praktische training voor gebruik van CMS systeem.

#### Artikel 4: Afdracht

Afdracht is overeengekomen conform artikel 5 van de Overeenkomst. 5.1, 2, b

[redacted]. Voor de telling van het aantal in het areaal zullen digitale commerciële reclamebakken gelden als 6 conventionele reclamebakken

#### Artikel 5: Eigendom

- 5.1, 2, f

#### Artikel 6: Kosten voor plaatsing en beheer en onderhoud

In aanvulling op de (in meerdere artikelen) in de Overeenkomst genoemde kosten komen ook alle kosten die specifiek aan digitale reclamebakken verbonden zijn, zoals de investering, installatie, eventuele aanpassingen en beheer voor rekening van exploitant.

#### Artikel 7: Evaluatie en beoordeling

1. Iedere 6 maanden vindt een evaluatie van de pilot plaats. Tijdens de evaluatie zullen de uitkomsten van de beoordelingscriteria worden besproken. De pilot wordt beoordeeld op de volgende onderdelen:

- o De eisen als bedoeld in artikel 2, eerste lid;
- o De omzet van de digitale schermen ten opzichte van de analoge schermen;
- o Ervaringen en reacties van ondernemers en publiek;
- o Ervaringen vanuit de gemeente/ gemeentelijke informatie
- o Effectiviteit van reclame en van omgevingscommunicatie (middels een enquête)
- o Ervaringen met gemiddeld 3 slots per lus (indien van toepassing).
- o De verschillende gevolgen op locaties voor auto-, fiets- voetgangersverkeer
- o Vorm/formaat object
- o Type beelden, leesbaarheid
- o Frequentie beeldwisselingen c.q. verschillende vormen
- o Aanvaardbaarheid voor het publiek c.q. betrokkenen
- o Klachten met name van publiek en ondernemers
- o Mate van hinder voor de omgeving
- o Verkeersveiligheid.
- o De nakoming van de afspraken als bepaald in de Overeenkomst en dit Addendum;

2. De evaluatie en de conclusies met betrekking tot de beoordelingscriteria worden door Gemeente in een evaluatierapport vastgelegd, waarvoor Exploitant de gegevens zal aanleveren..

**Artikel 8: Slotbepalingen**

1. Indien de uitvoering van dit Addendum geheel of gedeeltelijk niet kan plaatsvinden als gevolg van buiten de invloedssfeer van Partijen liggende omstandigheid of ingeval van strijdigheid met wet- en regelgeving treden Partijen- voor zover mogelijk - met elkaar in overleg over aanpassing van de overeenkomst, of de beëindiging ervan. Partijen in dit in geval niet schadelijktig jegens elkaar.
2. Voor zover er in dit Addendum niet uitdrukkelijk wordt afgeweken van het bepaalde in de Overeenkomst blijven de bepalingen van de Overeenkomst onverkort van kracht.

Aldus in tweevoud opgemaakt:

Namens  
Datum:

5.1, 2, e  
5 1 2 e  
5.1, 2, e

Gemeente Amsterdam

Namens Exploitant

5.1, 2, e

Nationaal Publiciteitsbureau B.V.

