

2b. Insprekers

Agendapunt 10. 5.1, 2, e 5.1, 2, e van Werkgroep Buitenreclame WOO-verzoek

In december 2023 heeft de Werkgroep Buitenreclame een WOO-verzoek ingediend met als verzoek:

Wij verzoeken inzake genoemd "overleg", inclusief vanaf aanleiding tot en met afronding daarvan, de openbaarmaking van alle documenten zoals mails, whatsapps, foto's, opgenomen audio, enz. uitgewisseld tussen gemeenteambtenaren onderling, tussen ambtenaren en de wethouder, en tussen de gemeente en JCDecaux.

De gemeente heeft de verzochte documenten in februari 2024 openbaar gemaakt.

Raadsbrief over digitale abri's

In 2022 heeft het lid A.L. Bakker (PvdD) vragen gesteld over de digitalisering van abri's. In oktober 2022 heeft het college een brief gestuurd met een toelichting. Het college is in de brief transparant geweest over deze keuze. In de brief staat duidelijk dat roteren en beweging in abri's niet mag. En dat alleen in nadere afspraken op 5 locaties het wordt toegestaan. De reden hiervoor in de brief:

'In 2020 is het Beleidskader Buitenreclame vastgesteld. Dit stelt: Digitalisering van reclame-vlakken wordt niet ontmoedigd, omdat dit veel drukwerk, papier en verkeer voor het wisselen van de posters scheelt. In dat kader heeft JCDecaux in overeenstemming met de gemeente de mogelijkheid gekregen om op vijf locaties de vitrines van de wachthuisjes te digitaliseren.'

Q&A (vragen vanuit 5.1, 2, e)

- Is de wethouder op de hoogte van het WOO-verzoek van de Werkgroep Buitenreclame.

Ja.

- Hoe kijkt de wethouder aan tegen de uitkomst dat uit ambtelijke onderlinge correspondentie blijkt dat er sprake is van grootscheepse uitrol van digitale abri's met wisselend beeld, in stadsdeel Centrum, die contractueel niet is toegestaan.

Op basis van het huidige beleidskader buitenreclame (2020) is het mogelijk om reclamevlakken te digitaliseren. Dit geldt op basis van het beleid dus ook voor de mupi's en de abri's in de stad. Het huidige mupi en abri contract is afgesloten voor 2020 en in het oude beleid was nog geen sprake van digitalisering. Gedurende de lange looptijd van een contract worden (tussentijds) afspraken gemaakt over de uitvoering van het contract. Dit leidt tot afstemming tussen de concessiehouder en de gemeente om aansluiting te blijven vinden bij ontwikkelingen en mogelijkheden voor de stad en voor de reclameobjecten en -uitingen. In dit geval over afspraken over digitalisering op 5 locaties zoals

aangegeven en uitgelegd in de raadsinformatiebrief van 18 oktober 2022.

- Klopt het dat dit praktisch een verdubbeling oplevert van het aantal digitale reclamevlakken.

Nee. Er zijn afspraken gemaakt over de mogelijkheid voor digitaliseren op 5 specifieke locaties in de stad. De locaties zijn de Dam, het Rembrandtplein, Leidseplein, Stationsplein en aan de zuidzijde van het Museumplein aan de Van Baerlestraat. Op deze 5 locaties gaat het om ongeveer 35 schermen.

In stadsdeel Centrum zijn nu 136 digitale schermen. En in de hele stad staan in totaal 320 digitale schermen (vooral mupi's plus de genoemde abri's)

Van een verdubbeling van het aantal digitale reclamevlakken is geen sprake.

- Hoe is het college van plan hier tegen op te treden/dit mee te nemen in het vervolg.

Het college heeft afspraken gemaakt met JCDecaux dat er buiten deze vijf locaties geen verdere uitbreiding plaatsvindt. Uiteraard blijft het college wel in gesprek over een passende en toekomstbestendige manier voor de uitvoer van het contract waarbij de gemeentelijk belangen voor een goede openbare ruimte zwaarwegend zijn.