

Dossiernummer: SBA-025351

Naam aanvrager/project: Groei, tekenen met bewoners

Gebiedsmakelaar:

***In te vullen door gebiedsmakelaar***

*Artikel 7.3.a. "de mate waarin de activiteit bijdraagt aan het bevorderen van de kwaliteit van de leefomgeving in buurten en gebieden in het stadsdeel":*

max. 5 punten

**Score: 2 – 3 punten**

Licht toe:

- Communicatieplan (buurtgericht aspect)

Er is niet echt sprake van een communicatieplan, het blijft wat hangen in de volgende abstractheden:

- een waardevolle buurtactiviteit voor volwassenen in Amsterdam-Noord;
- een kennismaking met het tekenen als manier om eigen ideeën te verbeelden;

- Samenwerkingsverbanden (geen verplichting, wel een pluspunt)

*Lijm- lab wil mensen bereiken met verschillende achtergronden door aan te sluiten bij bestaande groepen in Amsterdam-Noord, zoals praatgroepen, kookclubs of handwerkclubs. Dat is een vrij beperkte groep, waarom niet m.b.v. scholen, bejaardentehuizen, e.d.*

- Maatschappelijke inbedding:

a. past bij imago/kleurrijk karakter van stadsdeel

Het initiatief sluit wel aan bij de bewoners van het stadsdeel, echter men benut niet alle mogelijkheden om zoveel mogelijk uiteenlopende bewoners te enthousiasmeren.

b. organisator kent buurt

Lijm- lab is al langer actief in Noord en kent de buurt(en).

c. openbaar karakter (weigeringsgrond)

Impliciet worden mensen wel de kans ontnomen om deel te nemen omdat niet alle middelen en mogelijkheden worden benut om mensen te enthousiasmeren.

d. anders, namelijk: