



Wethouder

Melanie van der Horst

Onderwerp

Digitale reclame in wachthuisjes van de tram.

Gevraagde beslissing

In te stemmen met de raadsinformatiebrief voor het afdoen van een toezegging over digitale reclame in wachthuisjes van de tram.

Korte toelichting / samenvatting

In de Commissie WB van 9 februari heeft toenmalig wethouder Wedemeijer op een vraag van raadslid ^{5.1.2.e} van de Partij van de Dieren toegezegd om schriftelijk terug te komen op haar vraag over de digitale reclame in de wachthuisjes van de tram.

Reclamevitines in de wachthuisjes van de tram, bus en pont (abri's) zijn in principe analoog en niet roterend. In het bestek is opgenomen dat de reclamevitines statisch zijn en niet roteren. In de eisen is geen bepaling opgenomen over digitale reclame.

In het beleidskader Buitenreclame wordt het voeren van digitale reclame niet ontmoedigd. Bewegende beelden zijn niet toegestaan. In overleg tussen de gemeente en de concessiehouder is afgesproken dat op vijf locaties op de digitale schermen in de vitrines van de wachthuisjes elke 6 seconden een ander statisch beeld mag worden vertoond. De locaties hiervoor worden afgestemd met de gemeente.

Stukken

Meegezonden stukken

Raadsinformatiebrief: Digitale schermen Abri's

Verdere procedurestappen met data

Raadsinformatiebrief aanleveren voor de commissie

Publiciteit / communicatie

n.v.t.

Wijze van voorbereiding

Afstemming met andere dienst •
Resultaat overleg met
directie/bestuurddienst

Ander overleg

Productinformatie

Opdracht verleend n.v.t.
Financiering/budget n.v.t.
Tijd n.v.t.
Kwaliteit n.v.t.

Beslissing

Behandelend ambtenaar

Verkeer & Openbare Ruimte, 5.1.2,e 5.1.2,e 5.1.2,e [@amsterdam.nl](mailto:>@amsterdam.nl)
Verkeer & Openbare Ruimte, 5.1.2,e 5.1.2,e
5.1.2,e [@amsterdam.nl](mailto:>@amsterdam.nl)