



Retouradres: Postbus 95089, 1090 HB Amsterdam

JCDecaux Nederland B.V.

5.1.2.e

Postbus 7979
1008 AD Amsterdam

Datum 8 mei 2017

Ons kenmerk

Uw kenmerk notitie Straatman Koster advocaten 5.1.2.e / 5.1.2.e

Behandeld door 5.1.2.e Verkeer en Openbare Ruimte,

Kopie aan 5.1.2.e

Bijlage(n)

Onderwerp Digitalisering reclamevitines Abri

Geachte heer 5.1.2.e Beste 5.1.2.e

In antwoord op jouw verzoek te reageren op de notitie van 5.1.2.e

5.1.2.e het volgende;

Uitgangspunt van de overeenkomst is in deze artikel 3.3 uit het bestek: 'De reclame in de Reclamevitines in de Wachthuisjes is statisch. Dit betekent dat er geen roterende reclame in de wachthuisjes is toegestaan'. Verder wordt er in de stukken alleen gerept over het eventueel digitaliseren van roterende *Informatiepanelen* en niet over de Reclamevitines in Wachthuisjes.

Zoals ook bij jou bekend is er op politiek niveau een discussie gaande over digitaal in combinatie met bewegende beelden in de mupi's. In de ambtelijk geleverde stukken is ook altijd uitgegaan van artikel 3.3 dat er in abri's geen digitale vitrines komen. Gezien de genoemde lopende discussie stellen wij dat het nu niet het juiste moment is een ambtelijke discussie over de mogelijkheid van digitaliseren van abri's te voeren, met als doel digitaal verder uit te rollen in met name ook de Wachthuisjes. In andere woorden; het uit de wereld helpen van het verschil van inzicht aangaande de (on-)mogelijkheid van digitale vitrines in abri's uit te stellen tot er politiek meer duidelijkheid is over de uitingen op vitrines.

Dit voorkomt nu extra onrust die de politieke discussie zou kunnen beïnvloeden. Daarnaast zal het naar onze mening verstandig zijn om de kans op grote desinvesteringen voor JCDecaux te voorkomen.

Vertrouwende je hiermee voldoende te hebben geïnformeerd,

Met vriendelijke groet,

5.1.2.e

Verkeer en Openbare Ruimte