

5.1, 2, e

# DUIK

IN HET NACHTLEVEN  
VAN ZUID OOST

MIJN  
ZUID  
OOST

5.1, 2, e

Ik ben  
zóóóóó  
Ruby

DANSEN IN  
ZUIDOOST

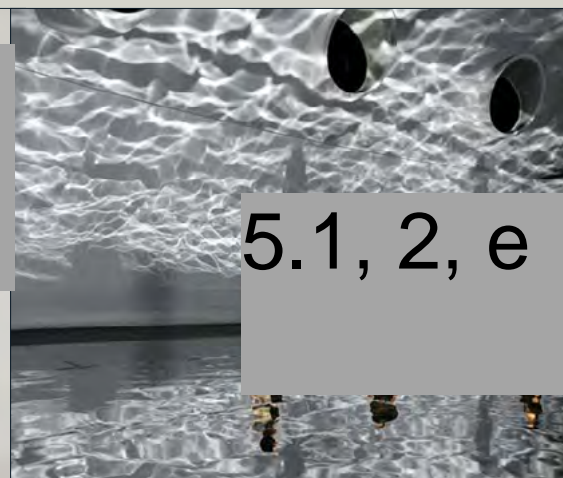
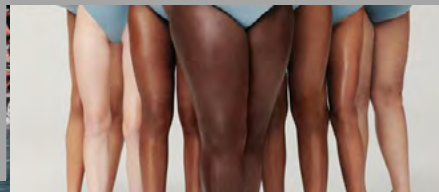
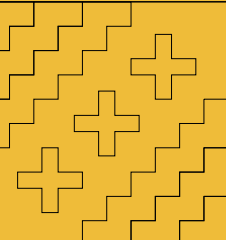
5.1, 2, e

5.1, 2, e

I+  
ZO

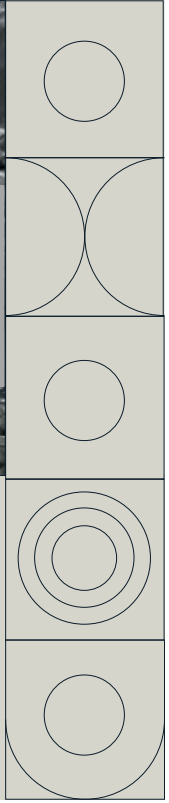


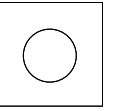
I+  
ZO



LITT EVENTS & URBAN SYNC

TUNNELVISIE  
DOORBREKEN





De tunnel naar verre culturen, maar dan dichtbij. Zuidoost krijgt een nieuwe hotspot waarin de karakters van de vele verschillende culturen uit het stadsdeel tot uiting komen. Amsterdam zit vol met plekken voor de techno liefhebber of housefanaat. Het is tijd om het muziek-aanbod diverser te maken. Samen met LITT Events, oprichter van o.a. Mama Africa, verbinden we Amsterdam met mondiale culturen. Invloeden van de Afrikaanse en Latin Diaspora kenmerken het karakter van Zuidoost en deze gemeenschappen zitten vol met muziek, dans, theater en debat.

De Tunnel wordt getransformeerd tot multifunctionele locatie waar gedanst wordt op verschillende muzikale genres zoals afro-beats, latin, amapiano of techno en house. Daarnaast gebeurt er nog veel meer, voor alle gemeenschappen. Denk aan een hiphop dansvoorstelling van theater de Bijlmer of debat door het platform Politieke Jongeren over belangrijke culturele thema's hier in Nederland en Amsterdam.

Het ingeschreven team bestaat uit Litt Events en Urban Sync. Hieronder leest u meer over de visie en rol van beide partijen.

## LITT EVENTS

LITT Events is opgericht in 2016 door de Haagse studenten [redacted] en [redacted] heeft een passie voor het creëren van levendige culturele evenementen die hun Afrikaanse roots vieren. Nu organiseren ze jaarlijks ongeveer 50 tot 60 evenementen in 23 steden in Nederland en daarbuiten, waaronder hun populaire Mama Africa evenement dat de kracht en schoonheid van de Afrikaanse cultuur viert. Hun visie voor De Tunnel is om een dynamisch cultureel platform te creëren dat de diversiteit en creativiteit van Amsterdam Zuidoost viert. Met ervaring in het organiseren van evenementen en betrokkenheid bij diverse festivals zoals Green Garden Festival, Oh Oh Intro Festival en het Connected Festival, hebben ze een sterke basis om De Tunnel te transformeren tot een culturele hotspot. Ze zien de potentie van De Tunnel om de verbindingen en eenheid tussen mensen te versterken door het vieren van culturele diversiteit. LITT Events heeft zijn bereik inmiddels uitgebreid naar België en Duitsland en is klaar om hun expertise en netwerk in te zetten om De Tunnel op de kaart te zetten. Ze streven ernaar om de culturele rijkdom van Amsterdam Zuidoost te belichten, waardoor een bruisende gemeenschap ontstaat die door muziek en feest wordt samengebracht.

## URBAN SYNC

Urban Sync specialiseert zich in placemaking en (gebieds)ontwikkeling. We zien elk placemakingproces als uniek: met een unieke locatie, (toekomstige) gebruikers, omwonenden en andere belanghebbenden. Dit betekent dat wij met een open houding partijen betrekken om gezamenlijk een passend programma te ontwikkelen. Urban Sync is als initiatiefnemer betrokken bij de initiatief-, ontwerp- en bouw-fase, waarna we het stokje overgeven aan ervaren exploitanten én de buurt. Vanaf het begin betrekken we de buurt om in te spelen op lokale behoeften en/of problematiek. Zo maken we van De Tunnel niet zomaar een nieuwe uitgaansplek, maar wordt het onderdeel van het leven en de cultuur van Zuidoost.

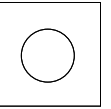
## CLUB VLLA <sup>5.1.2.e</sup> 2, e projectleider Urban Sync

VLLA was een bar, club en creatief podium in Amsterdam, opgericht door o.a. [redacted] nu werkzaam bij Urban Sync. Op deze plek was volop ruimte voor (co-)creativiteit, experimenten en vermaak. Van theater tot dancefeesten, van exposities tot dinner & jazz, optredens van opkomende bands, cabaret, theater tot minifestivals en lezingen, alles passeerde de revue in de programmering van VLLA. De VLLA combinatie was uniek in Amsterdam en deze bijzondere vorm van placemaking komt in eigentijdse vorm terug in Zuidoost.

## TIJD OM DE TUNNELVISIE TE DOORBREKEN

Gedurende de jaren heeft Amsterdam Zuidoost een hardnekkig stigma gekregen als onveilige en armoedige buurt. Deze negatieve beeldvorming past allang niet meer bij de enorme verscheidenheid aan culturen, gemeenschappen en levendigheid die het stadsdeel biedt. Het is in realiteit een broedplaats van creativiteit en talent. Wij willen deze tunnelvisie op Zuidoost doorbreken en deze vooroordelen onderuithalen. Dit doen we door een multifunctionele plek te ontwikkelen in samenwerking met lokale en stedelijke initiatiefnemers, en met ervaren en onervaren organisaties van binnen en buiten de Bijlmer. Met sterke samenwerkingen die de mensen in Zuidoost zullen aanspreken en ook mensen vanuit andere stadsdelen en steden naar deze plek zullen trekken. De tunnel zal een plek worden die de identiteit van Amsterdam Zuidoost viert en versterkt. We geloven in de kracht van authenticiteit. Het is als buitenstaanders daarbij voor ons cruciaal om vanaf het begin collectieven en partijen uit de buurt bij de invulling van de locatie te betrekken en hen de ruimte te geven om gebruik te maken van De Tunnel als die eenmaal in werking is.





### **RUIMTE VOOR LOKALE, STEDELIJKE EN NATIONALE INITIATIEVEN & VERNIEUWENDE CONCEPTEN**

Waar de omgeving van De Tunnel nu nog kaal is en met name huisvesting biedt aan kantoren in hoge betonnen torens, zal De Tunnel juist een plek worden die de culturele diversiteit van de nabij gelegen bewoonde plekken zal etaleren en stimuleren. We willen de plek lokaal zo toegankelijk mogelijk maken, door plaats te geven aan de talentvolle mensen uit de buurt. Het superdiverse karakter van Zuidoost komt in De Tunnel verder tot bloei. Initiatieven van buiten de grenzen van de Bijlmer kunnen bijdragen aan de naamsbekendheid van de Tunnel. Een juiste mix van lokale, stedelijke en nationale initiatieven kan de Tunnel tot leven brengen: met muziek, theater, dans, kunst, mode en debat. Het underground karakter van de tunnel geeft mensen een plek voor nieuwe ervaringen en belevingen. Deze begrenzen zich niet tot de aparte branches, maar ontstaan vanuit vernieuwende concepten die verschillende vormen van cultuur bij elkaar brengen. Experimentele programma's die hun vakgebied overstijgen en mensen prikkelen om na te denken. Denk aan een dag waarbij een gezamenlijke maaltijd gevolgd wordt door een lezing, panelgesprek, of presentatie, die daarna overloopt in een clubavond. Op de snijvlakken van kunst, cultuur, politiek en muziek kunnen mensen elkaar ontmoeten en prikkelen.

### **MET TALENTVOLLE PROGRAMMAMAKERS VANUIT VERSCHILLENDE SCHAALNIVEAUS**

We gaan samenwerken met programmamakers die lokaal, stedelijk en nationaal hun naam hebben gemaakt. Voorop staat dat lokale makers ruimte krijgen om hun talent te ontwikkelen. De locatie van de tunnel biedt kansen voor Zuidoost. Juist plaatselijke bezoekers zullen allereerst aangesproken worden met het programma. Er zijn nog geen andere plekken in de omgeving die de mogelijkheid tot nachtprogrammering bieden voor de bewoners van de Bijlmer. Qua locatie zullen Amsterdammers uit andere stadsdelen zich niet gelijk aangetrokken voelen tot de plek, onder andere doordat de OV-verbinding na middernacht niet ideaal is. Het is daarom essentieel om programma's te ontwikkelen die de lokale bevolking naar de tunnel bewegen. Tegelijkertijd zullen programma's georganiseerd worden in samenwerking met organisaties die momenteel al succesvolle concepten op andere plekken hebben en die passen bij het internationale karakter van Amsterdam. Zo wordt de Tunnel niet enkel en alleen interessant voor lokale bewoners, maar ook voor bezoekers vanuit andere stadsdelen en steden.

### **EEN INTERNATIONALE UITSTRALING MET EEN LOKALE BASIS**

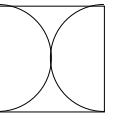
Amsterdam is een stad met een aantrekkingskracht tot ver buiten haar stadsgrenzen. Als hoofdstad van Nederland, maar ook mondiaal als een stad waar vrijheid en diversiteit gedijen. Alleen trekken vaak de plekken binnen de ring al deze bezoekers. De tunnel kan dienen als plek die deze bezoekers ook naar de Amsterdamse Poort beweegt en een stadsdeel als Zuidoost prominenter op de kaart zet. Het doel is daarbij om niet de sfeer van de binnenstad naar Zuidoost te kopiëren, maar een nieuwe ruimte te ontwikkelen die vanuit een lokale basis ontstaat. Door de samenkomst van plaatselijke, Amsterdamse en nationale initiatiefnemers zal een mengelmoes ontstaan die het internationale karakter van de Bijlmer en Amsterdam reflecteert.

### **DUURZAAM NU, VOOR EEN BETERE TOEKOMST**

Duurzaamheid is een fundamenteel aspect voor alle activiteiten in de Tunnel. Het tijdelijke karakter van de tunnel zorgt ervoor dat we slim moeten nadenken hoe we met materialen om zullen gaan. Ons doel is om zo klimaatneutraal en circulair mogelijk te werken. Hierbij proberen we afval te vermijden door bijvoorbeeld herbruikbare drinkbeker te gebruiken, plantaardig eten aan te bieden, zo veel mogelijk gebruik te maken van "off the shelf" producten/onderdelen bij de bouw voor een hogere restwaarde, hoofdzakelijk ledlampen te gebruiken en te zorgen voor een groene aankleding van struikrovers en planten/boompjes die daarna kunnen worden aangeplant naast de hellingbaan (onderdeel van het plan).



# 02 CONCEPT PROGRAMERING



**LITT Events** is de exploitant van de locatie. Als ervaren organisator van feesten door het hele land krijgt deze partij nu een vaste plek. Het internationale dansfeest **Mama Africa** krijgt hiermee een thuisbasis. Daarnaast komen ook andere concepten zoals Deep Origin met Amapiano en Tres Bien met hip-hop en R&B ook regelmatig voorbij. Naast de vaste prik van LITT Events is er ook ruimte voor andere organisaties om feesten te geven. Uit een korte ronde door ons netwerk blijkt er veel interesse te zijn voor het organiseren van verschillende type feesten op deze locatie. Zo worden onze bezoekers telkens weer verrast. Behalve de muzikale events van LITT Events komt er ook ruimte voor andere lokale, Amsterdamse en nationale initiatiefnemers om in de avonden te programmeren. Een mix van verschillende genres zullen in de Tunnel te bewonderen zijn. Wij hebben onder andere al gesproken met organisaties zoals **Diaspora Radio**, **ManyMore/Palet** en **Notes Community**, die geïnteresseerd zijn om hun succesvolle concepten ook in de Tunnel te gaan programmeren.

Naast een breed programma voor nacht-cultuur (én overdag) is De Tunnel ook een uitgelezen locatie voor culturele evenementen passend bij het Karakter van Zuidoost. Twee belangrijke partners zijn **Welkom in Zuidoost** en **Bijlmerpark Theater**. Deze partners, geworteld in de gemeenschappen van Amsterdam, en specifiek Zuidoost, betrekken lokale artiesten voor een divers programma. Denk aan dansvoorstellingen met Jeugdtheater

Zuidoost, debatavonden van o.a. **Politieke Jongeren** en de club gebruiken als opname studio voor muziek, radio of livestreams. Voor de buitenruimte vragen we een terrasvergunning aan. Verschillende eettentjes en foodtrucks uit de buurt krijgen de mogelijkheid tijdelijk de locatie te runnen. De hellingbaan wordt periodiek omgetoverd tot terras waar bewoners uit Zuidoost, kantoormedewerkers in de omgeving en bezoekers kunnen genieten van een iedere keer een verrassende maaltijd.

## KEY CONTACTPERSONEN VOOR INVULLING PROGRAMERING:

**5.1, 2, e** **5.1, 2, e** van LITT Events: **5.1, 2, e** **5.1, 2, e** is naast medeoprichter en hoofdmarketeer ook nachtprogrammeur bij poppodium Paard in Den Haag. In 2020 heeft hij gewerkt bij poppodium EKKO in Utrecht om te adviseren op het gebied van programmering en marketing. Met uitgebreide ervaring in verschillende muziekgenres en culturen, waar hij tevens ook artiesten voor boekt, is hij een van de sleutelfiguren die het programma een invulling zal geven. Zijn expertise in marketing, communicatie, conceptontwikkelingen en zijn uitgebreide netwerk komen goed van pas bij het opzetten van de Tunnel.

**5.1, 2, e** **2, e** **5.1, 2, e** heeft 25 jaar in de Bijlmer gewerkt binnen diverse culturele organisaties, onder andere bij het Bijlmerpark Theater. Zij heeft een breed netwerk in Zuid-

oost op het gebied van cultuur en kunst. Voor haar is het belangrijk dat initiatiefnemers uit het stadsdeel de ruimte krijgen in de Tunnel. Bijvoorbeeld door ruimte te geven aan ondernemers om hun catering aan te bieden bij de Tunnel of aan creatievelingen die zouden willen optreden.

**5.1, 2, e** **e** & **5.1, 2, e** **2, e** **5.1, 2, e** & **5.1, 2, e** zijn beiden dj's met Iraans-Nederlandse achtergrond. Zij richtten Diaspora Radio op, waar ruimte wordt gemaakt voor kunst, cultuur en muziek van mensen uit Noord-Afrika en West-Azië of de diaspora uit deze regio. De tunnel is voor hen een ideale plek voor livestreams en evenementen.

**5.1, 2, e** **2, e** **5.1, 2, e** is bewoner van Amsterdam Zuidoost en zet zich actief in om het stigma rondom het stadsdeel te veranderen met haar stichting Welkom in Zuidoost. Zij organiseert diverse maatschappelijke en culturele events voor inwoners van de Bijlmer. Zij ziet graag dat de Tunnel opengesteld wordt voor bewoners uit Zuidoost en toegankelijk is voor lokale organisaties.

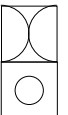
**5.1, 2, e** **5.1, 2, e**: DJ/Producer uit Amsterdam wiens remixes wereldwijd bekend zijn. Hij heeft inmiddels opgetreden in meerdere steden in o.a. Italië, Spanje, Zweden, Finland en Duitsland. Dit jaar heeft hij tours in Europa, Azië, Australië en Nieuw-Zeeland op de planning staan. Heeft op meerdere plekken

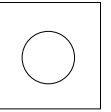
in de stad ook feesten georganiseerd en wil de kloof overbruggen tussen Zuidoost en de rest van Amsterdam op het gebied van clubevenementen.

**5.1, 2, e** **e** **5.1, 2, e** **5.1, 2, e** is communicatieadviseur en programmamaker en zet zich onder andere in voor de Amsterdamse nachtraad. Zij ziet in de Tunnel in Zuidoost als een plek waar de tunnelvisie doorbroken kan worden door de integratie van maatschappelijke kwesties met een totaalbeleving van kunst en cultuur in de nacht, die een brug slaat naar de dag.

**5.1, 2, e** **e** **5.1, 2, e** is oprichter van de succesvolle clubavond Notes Community uit Rotterdam. Hij heeft veel ervaring in de culturele sector in de stad en een groot netwerk opgebouwd in de stad zelf en daarbuiten. Hij heeft de ambitie om de gemeenschappen uit Rotterdam en Amsterdam met elkaar te verbinden en te versterken.

**Many more**: begonnen als een DJ-collectief en bekend van feesten zoals Palet en diverse artistieke events, maar inmiddels doet dit jonge gezelschap "many more" things. Zij bieden samen met vrienden een laagdrempelig podium voor een nieuwe generatie kunstenaars barstensvol talent, maar met nog ontbrekende connecties in de soms wat elitaire kunstwereld.





De ruimte wordt dusdanig ingericht dat het hele jaar door een divers programma mogelijk is. De binnenruimte wordt primair ingericht als poppodium met groot podium, faciliteiten voor DJ's en een hoogwaardig licht- en geluidssysteem. Litt Events heeft jaren ervaring met poppodia door heel het land en weet wat het juiste geluidssysteem is voor deze locatie.

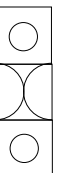
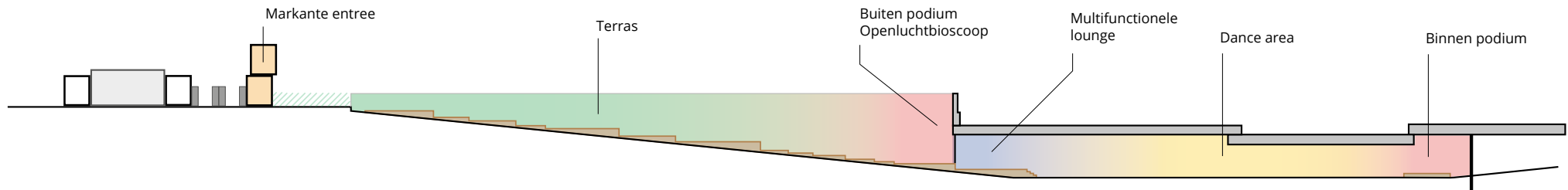
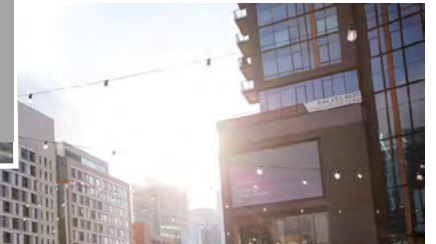
Naast een vaste basis, kiezen we voor een bruikleen optie om alle verschillende typen evenementen te kunnen ondersteunen. Tevens krijgt de binnenruimte een vaste bar en een flexibele 'lounge' ruimte. De hellingbaan wordt omgetoerd tot terras met beneden een buitenpodium. Boven het buitenpodium is ruimte voor een doek voor een buitenbioscoop en een overkapping. Het terras wordt op deze manier gebruikt als buitenbioscoop, horeca, theater en debat.

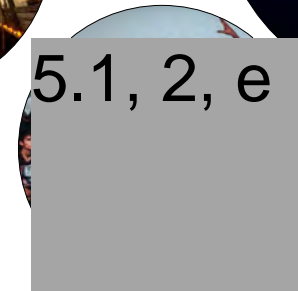
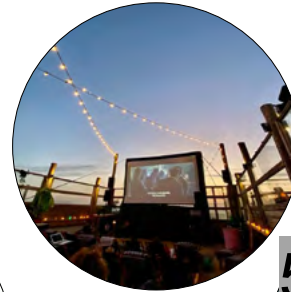
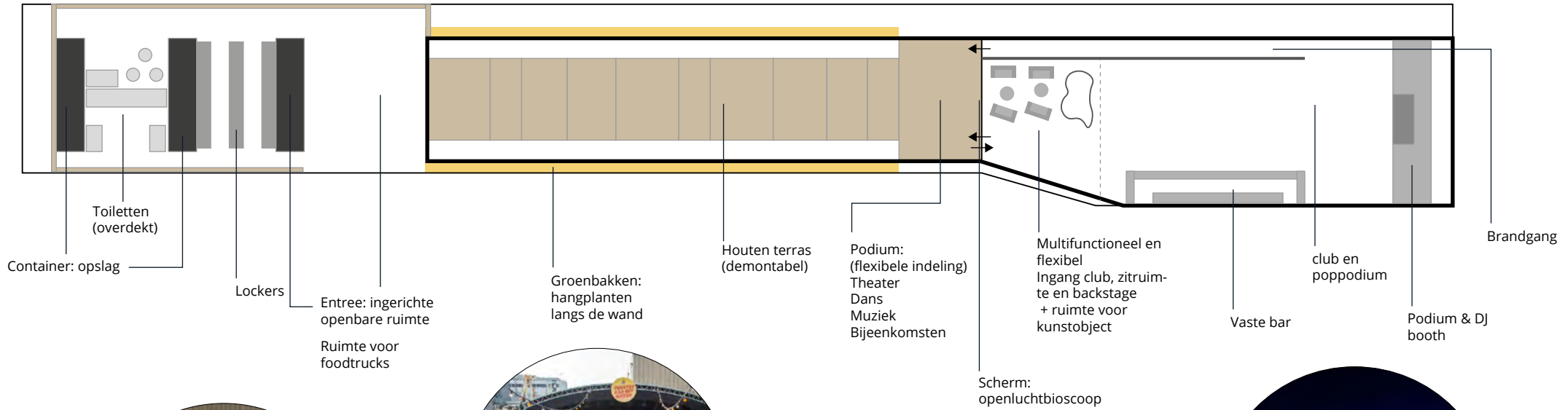
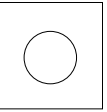
De openbare ruimte voor de tunnel willen we ook inrichten om zo voldoende ruimte te benutten

voor het exploiteren van De Tunnel. De buitenruimte wordt ingericht zodat bezoekers niet door de modder naar binnen hoeven. Ook ontwerpen we hier een markante entree zodat De Tunnel van veraf zichtbaar is. Het markante 'entreegebouw' bestaat uit gestapelde containers (zie referentie X). Achter het entreegebouw benutten we de ruimte voor sanitair, lockers voor bezoekers en opslag.

### CIRCULAIR

Vrijwel alle elementen van het ontwerp passen in het Cradle to Cradle principe. Het terras en de podia worden gemaakt van standaard draglineschotten die zonder aanpassingen geplaatst kunnen worden en volledig demontabel zijn. Het markante entreegebouw bestaat uit hergebruikte containers die aan het eind van het project direct weer de markt op kunnen. Ditzelfde geldt voor de toilet- en lockergebouwen. De bar wordt gebouwd van hergebruikt hout en meubilair wordt zo veel mogelijk tweedehands ingekocht.

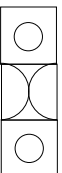




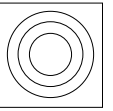
5.1, 2, e  
5.1, 2, e

5.1, 2, e

5.1, 2, e

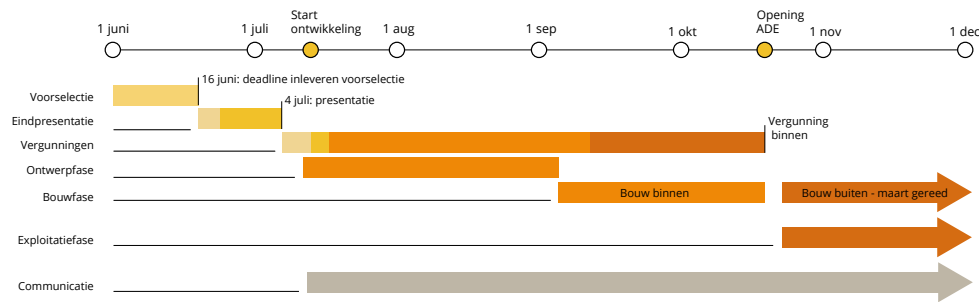


# 04 PLAN VAN AANPAK



Direct na gunning van de opdracht starten we de vergunningsaanvragen. Tijdens de vergunningsaanvragen werkt Urban Sync het schetsontwerp uit tot definitief ontwerp. Hierop volgend starten we met de bouw van de binnenkant en gaan ervan uit deze af te hebben voor ADE om zo een spetterende

opening te hebben tijdens de jaarlijkse viering van het clubleven. In de daaropvolgende wintermaanden bouwen we de buitenruimte af. Bij de start van de lente openen we ook de deuren van de buitenruimte.



Automatisch gegenereerde beschrijving  
We beogen de volgende vergunningen aan te vragen:

- Exploatievergunning horecabedrijf
- Alcoholwetvergunning
- Nachtvergunning
- Omgevingsvergunning met activiteit 'in strijd met bestemmingsplan'

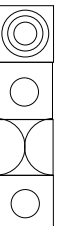
## FINANCIËLE HAALBAARHEID

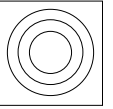
Urban Sync specialiseert zich in de ontwikkeling van bijzonder vastgoed en richt zich op het investeringsplan. Litt Events heeft jarenlange ervaring in het organiseren van feesten en richt zich op het exploitatieplan.

## INVESTERINGSPLAN

Naar schatting zal €430.000 geïnvesteerd moeten worden gedurende de exploitatiefase. €267.340 zal bij de start van het project worden geïnvesteerd in materialen, techniek en onderaannemers. Enkel licht en geluid worden grotendeels in bruikleen per maand gerekend. Aangezien het om een tijdelijke locatie gaat, zal LITT Events het meeste licht en geluid niet aanschaffen, maar specifieke apparatuur voor specifieke evenementen in bruikleen nemen. Licht en geluid is een zeer hoge kostenpost en kent specifieke eisen van artiesten. Het is daarom niet afschrijfbaar voor de korte exploitatieperiode. Voor het volledige investeringsoverzicht zie concept investeringsbegroting.

Inrichting De Tunnel	Per stuk	Aantal stuks	Totaal
Huur locatie	€ -	1	€ -
Container voor opslag	€ 2.500,00	2	€ 5.000,00
Streetart op container	€ 1.500,00	1	€ 1.500,00
Container voor entree	€ 7.500,00	2	€ 15.000,00
Kluisjes	€ 2.000,00	4	€ 8.000,00
Vaste toiletgroep (modulaire bouwkeet)	€ 12.000,00	2	€ 24.000,00
Inrichting openbare ruimte	€ -	1	€ -
Houten tribune (ca. 300 m2) - Draglineschot (5m2)	€ 80,00	300	€ 24.000,00
Buiten meubilair (terras)	€ 9.000,00	1	€ 9.000,00
Aankleding hellingbaan (hangplanten)	€ 2.000,00	1	€ 2.000,00
Podium (ca. 40 m2)	€ 4.000,00	1	€ 4.000,00
Hek (ingang binnen tunnel)	€ 4.000,00	1	€ 4.000,00
Hek (ingang buiten hellingbaan)	€ 2.500,00	1	€ 2.500,00
Overkapping hellingbaan	€ 10.000,00	1	€ 10.000,00
Inrichting zitruimte	€ 4.500,00	1	€ 4.500,00
Bar	€ 9.000,00	1	€ 9.000,00
Podium (poppodium binnen)	€ 6.000,00	1	€ 6.000,00
Geluidswerende materialen plafond en wanden	€ 20.000,00	1	€ 20.000,00
Overige inrichting poppodium binnen	€ 10.000,00	1	€ 10.000,00
<b>Totaal inrichting</b>			<b>€ 158.500,00</b>
Lichtkunst installatie plafond	€ 30.000,00	1	€ 30.000,00
Bruikleen licht en geluid	€ 3.700,00	36	€ 133.200,00
<b>Totaal licht en geluid</b>			<b>€ 163.200,00</b>
Ventilatie	€ 16.000,00	1	€ 16.000,00
Drinkwater aansluiting	€ 5.000,00	1	€ 5.000,00
Riool aansluiting	€ 10.000,00	1	€ 10.000,00
Elektra aansluiting	€ 7.500,00	1	€ 7.500,00
Brandveiligheid	€ 2.500,00	1	€ 2.500,00
Security systeem	€ 2.500,00	1	€ 2.500,00
<b>Totaal techniek</b>			<b>€ 43.500,00</b>
Architect	€ 90,00	120	€ 10.800,00
Bouwwitvoering	€ 50,00	200	€ 10.000,00
Adviseurs	€ 90,00	60	€ 5.400,00
<b>Totaal onderaannemes</b>			<b>€ 26.200,00</b>
<b>Totaal</b>			<b>€ 391.400,00</b>
<b>Totaal + 10% onvoorzien</b>			<b>€ 430.540,00</b>





## EXPLOITATIEPLAN

Wij houden in ons exploitatieplan rekening met dansavonden, culturele evenementen en diverse activiteiten doordeweeks. De club zou een capaciteit van ongeveer 500 bezoekers hebben en biedt een platform voor nieuwe concepten en organisaties om hun evenementen te testen en te ontwikkelen. We willen een levendige en inclusieve sfeer creëren waar zowel lokale als bezoekende muzikliefhebbers kunnen genieten van een gevarieerd programma. Daarnaast willen we ruimte bieden aan foodtrucks, waardoor bezoekers kunnen genieten van een gevarieerd aanbod aan culinaire ervaringen.

## INKOMSTENSTROMEN

1. Clubnachten (vrijdag en zaterdag): We verwachten gemiddeld 50 clubavonden per jaar, met 400 bezoekers per avond. De ticketprijs is €12,50 en drankuitgaven van €11 per persoon. We rekenen op een bezetting van 50% voor kluisjes, met een prijs van €4 per kluisje.
  - Ticketinkomsten: €12,50 x 400 bezoekers x 50 avonden = €250.000
  - Drankinkomsten: €11 x 400 bezoekers x 50 avonden = €220.000
  - Kluisjesinkomsten: €4 x 250 kluisjes x 50 avonden = €50.000
2. Doordeweekse evenementen: In de lente en zomer (tot eind september) zijn er gemiddeld 1 tot 4 evenementen per maand, met een gemiddelde inkomsten van €500 per evenement. Voor de overige maanden zijn er gemiddeld 0 tot 2 evenementen per maand.
  - Inkomsten lente/zomer: €500 x -1-4 evenementen/maand x 6 maanden = €8.000- €12.000
  - Inkomsten overige maanden: €500 x 0-2 evenementen/maand x 6 maanden = €2.000- €6.000
3. Foodtrucks: We gaan uit van 40 weken per jaar waarin foodtrucks aanwezig zijn, met een geschatte omzet van gemiddeld €2.000 per week.
  - Foodtruckinkomsten: €2.000 x 40 weken = €80.000
4. Subsidies en meerdaagse evenementen: We verwachten een totaal van €50.000 aan subsidie-inkomsten uit verschillende potjes, zoals: Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK), Gemeente Amsterdam Cultuur- en Evenementensubsidie, Stichting DOEN, VSBfonds en Prins Bernhard Cultuurfonds.

**Geschatte totale inkomsten: €660.000**

## FINANCIËLE HAALBAARHEID

Tussen de geschatte totale inkomsten en netto-investering zit €1.846.760. Dit bedrag schatten beide partijen als voldoende om personeel en andere operationele kosten te dekken en daarbij voldoende over te houden voor eigen marge. Over een periode van 3 jaar verwachten we €1.199.967 aan personeel en operationele kosten uit te geven.

## OPERATIONELE JAARLIJKSE KOSTEN

Kostenpost	Prijs
Personeelskosten	€ 93.600
Marketingkosten:	€ 26.000
Entertainmentkosten	€ 104.000
Utilities	€ 26.000
Beveiligingskosten	€ 131.040
<b>Totaal</b>	<b>€380.640</b>

## DRIEJARIGE PROGNOSE INKOMSTEN

### Jaar 1

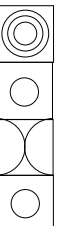
Totale inkomsten	€660.000
Operationele kosten	€380.640
<b>Overschot</b>	<b>€279.360</b>

### Jaar 2

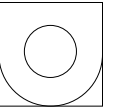
Geschatte groei inkomsten	10%
Totale inkomsten	€726.000
Geschatte groei operationele kosten	5%
Operationele kosten	€399.672
<b>Overschot</b>	<b>€326.328</b>

### Jaar 3

Geschatte groei inkomsten	10%
Totale inkomsten	€798.600
Geschatte groei operationele kosten	5%
Operationele kosten	€419.655
<b>Overschot</b>	<b>€378.945</b>



# 05 COMMUNICATIEPLAN



Bij de opstart van De Tunnel wordt niet alleen een fysieke locatie in Amsterdam Zuidoost geboren, maar ook een dynamisch cultureel platform dat de diversiteit en creativiteit van de regio viert. Met de actieve betrokkenheid van de lokale gemeenschap streven we naar een breed draagvlak voor het uitgebreide programma dat De Tunnel te bieden heeft. Dit draagvlak zal onder andere worden gerealiseerd door bewonersavonden te organiseren in de aanloop naar de opening. Tijdens deze avonden kunnen buurtbewoners en initiatiefnemers hun visies delen en samen zoeken naar de beste manieren om De Tunnel te integreren in het leven van de Bijlmer.

## RUIME ERVARING

LITT Events, met haar bewezen expertise in het opbouwen van merken en het ontwikkelen van impactvolle marketingcampagnes, zal een sleutelrol spelen in het bereiken van onze doelgroep. Onze doelgroep bestaat uit mensen van alle leeftijden die interesse hebben in diverse culturele activiteiten. We richten ons zowel op bewoners van Amsterdam Zuidoost en de omliggende gebieden, als op geïnteresseerden uit de rest van Nederland. De boodschap die we willen communiceren is dat De Tunnel een plek is in Amsterdam Zuidoost die het karakter en de diversiteit van de lokale cultuur viert en versterkt. We kiezen er vooral voor om via online media mensen te bereiken, omdat we zien dat onze doelgroep daar erg actief is in deze tijd.

Het communicatieplan voor De Tunnel beoogt verschillende doelstellingen te bereiken. Ten eerste willen we de bekendheid van De Tunnel

vergroten onder de doelgroep in het stadsdeel. We willen dat mensen enthousiast worden en graag naar De Tunnel komen om deel te nemen aan muziektredens, dansvoorstellingen, theatervoorstellingen en debatten. Tot slot willen we een gemeenschap creëren rondom De Tunnel, waar mensen zich verbonden voelen met de locatie en de bijbehorende culturele initiatieven.

Het uitgebreide online en offlinenetwerk van LITT Events in combinatie met het netwerk van sleutelfiguren uit de buurt, zullen een belangrijke rol spelen in het bereiken van de doelgroep. De Tunnel zal prominent aanwezig zijn op diverse sociale media platforms zoals Instagram, TikTok, Facebook en Snapchat. Een YouTube-kanaal wordt opgezet waar regelmatig content wordt gepost, zoals hoogtepunten van eerdere evenementen, interviews met artiesten en behind-the-scenes beelden. Dit helpt om de sfeer en de ervaring van De Tunnel te delen met een breder publiek. De tactieken die we gebruiken, omvatten het regelmatig plaatsen van berichten op social media om bezoekers op de hoogte te houden, het delen van teasers en het overbrengen van de sfeer in De Tunnel via Facebook en Instagram stories.

Daarnaast bieden we exclusieve voordelen aan abonnees van onze nieuwsbrief volgers op sociale media, zoals early bird tickets, meet-and-greets met artiesten of exclusieve merchandise, om hun betrokkenheid bij De Tunnel te stimuleren. Verder is actieve samenwerking met lokale partijen, artiesten, theaters en ambassadeurs een cruciaal onderdeel

van onze strategie om De Tunnel bekend te maken binnen de gemeenschappen van Zuidoost. We nodigen hen niet alleen uit om de club te bezoeken, maar ook om evenementen te organiseren en zo de culturele rijkdom van de regio te vieren.

Hiernaast passen we gamificatie-strategieën toe, zoals het opzetten van een loyaliteitsprogramma waarin bezoekers punten verdienen voor elk bezoek en die vervolgens kunnen inwisselen voor beloningen. We zetten ook influencer marketing in om De Tunnel en de programmering te promoten. Gerichte Google Ads campagnes worden opgezet op basis van locatie en interesses van de doelgroep. Informatie over De Tunnel en haar activiteiten wordt verspreid via lokale partners en kanalen, en indien relevant worden traditionele media zoals persberichten, interviews, radio- en tv-spots gebruikt.

De effectiviteit van onze communicatie-inspanningen wordt geëvalueerd met verschillende methoden. Het aantal volgers op social mediakanalen en de groei daarvan wordt gemonitord. Ook meten we de betrokkenheid op social media, zoals likes, comments en shares. De effectiviteit van onlinecampagnes wordt geëvalueerd op basis van het aantal clicks en conversies. Ook verzamelen we feedback van bezoekers via enquêtes en social media. Daarnaast monitoren we de media-aandacht, zoals persclippings, interviews en artikelen die over De Tunnel verschijnen. Tot slot evalueren we partnerships en samenwerkingen op basis van gegenereerde waarde en wederzijdse tevredenheid.

