

Doelgroepen en communicatie online peiling

5.1, 2, e 5.1, 2, e 25-9-2019

doelgroep	Hoe te bereiken/attenderen op de peiling
Fietsers en voetgangers door het gebied	Via enquêteurs <ul style="list-style-type: none">• pont Buiksloterwegveer• pont IJpleinveer• bij de sluis?
Bezoekers, gebruikers Tolhuistuin, Eye , Adamtoren, café de Pont, A-lab, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Clinck Noord, Hyperion Lyceum en bewoners B'mine en overige woongebouwen Overhoeks	Via e-mail, social media en bewonersvereniging Overhoeks
Bezoekers jachthaven	In kantine, via e-mail, website en social media jachthaven
Bewoners Noord buiten het plangebied	Via online nieuwsbrief, projectwebsite, social media stadsdeel Noord, advertentie in lokale media
Bewoners Amsterdam algemeen	Via website, online nieuwsbrief en social media gemeente (G&O + algemeen) + eventueel persbericht. En via website en social media wijnenjemeer (inhoudelijke link Vervoerregio)
Bewoners/ondernemers in het gebied	Bereiken we al via bijeenkomsten, maar dit kan aanvulling zijn. via e-mail, onze eigen website en online nieuwsbrief en social media