

College heeft nooit aangegeven dat regelen van reclameboodschappen in de APV een goed plan is. Niet in CIE MOW en niet in CIE DC.

Maar regelen van fossiel en vleesreclame (en mogelijk andere thema's) in beleid zou kunnen. Dit ligt bij de verantwoordelijke portefeuilles en niet bij vd Horst. Opnemen in een nieuw Buitenreclame beleid en nieuw buitenreclame contract kan wh toezeggen 10:48

Ok ik zal iig aangeven dat er mogelijkheden lijken te zijn om wel binnen huidige contract op fossiel wat te gaan doen

Als dat ook daadwerkelijk kan, dan is regelen in de APV ook gewoon overbodig. Lijkt me dat we sowieso die "poging" dan eerst moeten afwachten

Ik mail je nu aangepaste versie van de motie "Onderzoek scenario's buitenreclame", iets lichter geformuleerd. Denk dat dit beter past. 10:53

Klopt dat regelen binnen huidig contract is nu opgestart en in de motie vraagt ze ook al om overgangsclausule. Dus in die zin is dat overbodig, omdat in eedere beantwoordingen ook is gezegd dat het wordt meegenomen in nieuwe overeenkomsten.

Aangepaste versie vind ik ook beter passen. Dat onderzoek is uitvoerbaar 11:02

*Dit bericht is verwijderd.* 15:27

24 jan 2024

Wanneer staat herziening beleidskader gepland? 11:38

Er is nog geen planning voor de actualisatie. Dit is afhankelijk van wat meegenomen moet worden in de herziening. Hierin zijn we ook afhankelijk van de besluitvorming over restricties op specifieke thema's 11:52

Om andere portefeuilles de ruimte / tijd te geven en daarvoor onderzoeken te doen over varianten in abri mupi contract kunnen we richten op vaststelling eind 2026. Dan zijn we ruim op tijd voor nieuwe aanbesteding 12:00