

From: "5.1.2,e" <5.1.2,e@socialmediamen.nl>
Sent: Thu, 24 Oct 2019 08:13:16 +0100
To: "5.1.2,e" <5.1.2,e@amsterdam.nl>
Cc: "5.1.2,e" <5.1.2,e@amsterdam.nl>
Subject: Re: Update campagne

Hoi 5.1.2,e

Ik zie het! Ik heb het eruit gehaald! Dank voor het doorgeven.

Ik stuur jullie even deze real time link mee, waarin jullie ten alle tijde de resultaten kunnen bekijken: <https://onlinevragenlijst.typeform.com/report/C1ReDG/IM3EIyOQ6DkGvG0S>

Groeten,

5.1.2,e

Op wo 23 okt. 2019 om 20:44 schreef 5.1.2,e <5.1.2,e@amsterdam.nl>:

Hoi 5.1.2,e

Er komen meldingen binnen over vraag 6: daar zou G-Choice 7 staan, klopt dat?

Met vriendelijke groet,

5.1.2,e

5.1.2,e

Amsterdamse Bos

Gemeente Amsterdam

T 5.1.2,e

5.1.2,e [@amsterdam.nl](mailto:5.1.2,e@amsterdam.nl)

Nieuwe Meerlaan 3
1182 DB Amstelveen
amsterdamsebos.nl
Werkdagen: ma, di, woe, do

Op dit bericht is een proclaimer van toepassing: amsterdam.nl/proclaimer
Verstuurd vanaf mijn iPad

Op 22 okt. 2019 om 17:10 heeft 5.1.2,e <5.1.2,e@socialmediamen.nl> het volgende geschreven:

Hoi 5.1.2,e en 5.1.2,e

De campagne van het Amsterdamse Bosplan staat nu sinds vrijdag live. Bij deze deel ik graag de eerste cijfers van de campagne met jullie!

Awarenesscampagne

Weergaven: 22.158

Bereik: 14.428

Unieke klikken op links (uniek aantal personen): 342

Gemiddelde CTR (click-through-ratio): 4,58%

Gemiddelde kijktijd Canvas: 17:38 seconden

Gemiddelde weergavepercentage Canvas: 64,37%

Videoweergaven tot 25%: 1.968

Videoweergaven tot 75%: 572

Best presterende doelgroep:

- Amsterdam binnen de ring en Amstelveen met een gemiddelde CTR van 4,84%.
- “Mensen die de pagina van het Amsterdamse Bos liken” met een gemiddelde CTR van 4,38%. Ook de Canvas wordt hier het beste bekeken met een gemiddelde kijktijd van 17:82 seconden
- Amsterdam buiten de ring met een CTR van 2,67%

Best presterende ad: <https://fb.me/2qgfHx0MgDldz0y>

Een CTR van 5,33%

In de doelgroep “Mensen die de pagina van het Amsterdamse Bos liken”

Conversiecampagne

Weergaven: 36.832

Bereik: 21.266

Unieke klikken op links (uniek aantal personen): 991

Gemiddelde CTR: 5,78%

Best presterende doelgroep:

- Amsterdam buiten de ring met een CTR van 7,53%
- Amsterdam binnen de ring en Amstelveen met een gemiddelde CTR van 5,82%.
- “Mensen die de pagina van het Amsterdamse Bos liken” met een gemiddelde CTR van 4,37%

Best presterende ad: <https://fb.me/1OIDJcnwRBxZBA1>

Een CTR van 15,42%

In de doelgroep Amsterdam buiten de ring.

Vandaag heb ik in de conversiecampagne een extra doelgroep toegevoegd: Retargeting Canvas. Deze doelgroep bestaat uit mensen die in de awarenesscampagne de Canvas hebben geopend. Ze worden opnieuw benaderd met de conversiegerichte advertenties.

De vragenlijst is inmiddels 1.580 keer ingevuld! Een heel mooi aantal! In de onderstaande afbeelding kunnen jullie zien dat van de in totaal 1.936 unieke personen die de vragenlijst hebben geopend, 1.580 de vragenlijst volledig hebben afgerond. Dit maakt dat de conversieratio maar liefst 81,6% is. Gemiddeld zijn mensen 5:39 minuten bezig met de enquête, gezien de vluchtigheid van social media een mooie lange tijd waarbij de betrokkenheid bij het Amsterdamse Bos wordt verhoogd.

<Schermafbeelding 2019-10-22 om 17.01.09.png>

Aan het eind van deze week ga ik de balans opmaken van de best presterende ads en de minder presterende ads. Hier kunnen we na een week looptijd goede conclusies over trekken. Voor nu ben ik erg te spreken over de cijfers van de campagne, vooral het aantal ingevulde enquêtes is erg mooi.

@^{5.1.2.e} je vroeg me om de life links van de campagne nog eens door te sturen.

In de awarenesscampagne staan de volgende advertenties aan:

Carrousel tekst 1 <https://fb.me/21skXCrNtccE0IJ>

Carrousel tekst 2 <https://fb.me/1HvCndKVRaHwsXX>

Video ad tekst 1 <https://fb.me/1IbgzvoHeNltxDu>

Video ad tekst 2 <https://fb.me/1IjdbTBMtfZ79ZP>

In de conversiecampagne staan de volgende advertenties aan (in totaal zijn er 22 verschillende variaties, dus ik laat even de verschillende kaders zien die worden ingezet, afgewisseld met tekst 1 en tekst 2):

Kader 1 tekst 1: <https://fb.me/1OIDJcnwRBxZBA1>

Kader 2 tekst 1: <https://fb.me/2rfS3MIFBZDyaO4>

Kader 3 tekst 1: <https://fb.me/1IwkFUYWmRCasOO>

Kader 4 tekst 1: <https://fb.me/1KwiMT4D4m6qN27>

Kader 5 tekst 1: <https://fb.me/1GXdBR8vKsGdLqA>

Kader 6 tekst 1: <https://fb.me/1NwzOIFpWWmLGMQ>

Kader 7 tekst 2: <https://fb.me/1Ka3mw4S4rS6zCd>

Kader 8 tekst 2: <https://fb.me/1NqLAQbyeoj2ABl>

Kader 9 tekst 2: <https://fb.me/1Ip0E42EdGcI0PJ>

Kader 10 tekst 2: <https://fb.me/1KfziXrBL0aaEnR>

Kader 11 tekst 2: <https://fb.me/1Ju7IT5wO5w4c3P>

Als jullie vragen hebben, dan weten jullie mij te vinden!

Krijgen jullie al wat reacties op de campagne?

--

Met vriendelijke groet,

^{5.1.2.e}

.socialmediamen

Warmoesstraat 149-
151

5.1.2.e
72

 [LinkedIn](#)

1012 JC Amsterdam

5.1.2.e
29

 [Facebook](#)
k

De gemeente Amsterdam streeft naar optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van e-mailverkeer. Als een e-mail niet voor u is bestemd, verzoekt de gemeente u vriendelijk ons van de juiste adressering op de hoogte te stellen en de e-mail te verwijderen zonder de informatie te gebruiken en te delen met anderen. Voor verdere informatie over de rechten op informatie, zie <https://www.amsterdam.nl/proclaimer>.

--

Met vriendelijke groet,

5.1.2.e

.socialmediamen

Warmoesstraat 149-
151

5.1.2.e
72

 [LinkedIn](#)

1012 JC Amsterdam

5.1.2.e
29

 [Facebook](#)
k
