

Gemeente Amsterdam
T.a.v. ^{5.1, 2, e}5.1, 2, e



houfhavenkade 15 rood • 1506 pc zaandam • ^{5.1, 2, e}wendyrommers.nl • IBAN ^{5.1, 2, e} • bfw 1409.60.545.b01 • kvk 34361039

Offerte# 2018-007
Datum 13-12-2018

Beste Gemeente Amsterdam en Placemakers,

hierbij stuur ik jullie de uurinschatting voor de ontwikkeling van de communicatielijn voor De Buurthaven. De offerte is gebaseerd op de ontvangen briefing en uitvraag van 12 december jl.

1. Korte debrief:

Er komen enkele plots vrij in de buurt bij de Sixhaven in A'dam Noord. Een plek die nu al in ruimtelijk opzicht verschillende Noordse wijken verbindt, en waar straks ook verschillende groepen bewoners en bezoekers elkaar kunnen gaan ontmoeten in De Buurthaven. De Buurthaven is een initiatief waarbij de Gemeente ruimte beschikbaar stelt om door middel van diverse initiatieven mensen te verbinden en ontmoeting mogelijk te maken. Laagdrempeligheid, inclusiviteit en cocreatie zijn belangrijke sleutels daarvoor.

2. Werkzaamheden

- het ontwikkelen van een heldere communicatieconcept en beeld en tekst, die aansluit bij de uitgangspunten van het procesplan van de Placemakers

3. Deliverables:

- Heldere laagdrempelige huisstijl met een positieve uitstraling
 - > logo, lettertype, kleurenpalet, symbolen e.d.
- Beeldmateriaal > locatie- en/of referentiebeelden van initiatieven
- Wervende omschrijving van het concept voor website en flyer
- mogelijke ondertitel > ter omschrijving van het concept
- begeleiding van Placemakers voor het strategisch inzetten van communicatiemiddelen

Eerste uitingen voor 18 januari 2019:

- Flyer > wervende tekst voor bewonersinitiatieven incl. logo en beeldmateriaal
- Website > eenvoudige site met 'home (uitleg)', 'locatie', 'contact' en 'programma'
- Facebook-pagina > header, logo, basistekst

4. Plan van aanpak

De gestelde opdracht moet in een korte periode gerealiseerd worden. Ik heb voldoende tijd beschikbaar voor het project en voor de slagkracht werk ik samen **5.1, 2, e** van LOTS-OF aan de vormgeving. **5.1, 2, e** Communicatie is beschikbaar voor de strategie en tekstondersteuning, alsmede voor een professionele uitwerking van de online communicatie, zoals de website en facebookpagina. Wij werken vaker samen aan projecten betreffende gebiedsontwikkeling en bewonerscommunicatie.

In de bijlage vinden jullie een conceptueel uitgangspunt. Dit is geen huisstijlvoortel, maar wel een verkenning voor de communicatierichting. We hebben dit erbij gedaan enerzijds om onze werkwijze te laten zien en anderzijds om bij een eventuele samenwerking ook al een document te hebben waarover we het samen kunnen hebben.

5. Planning en beknopt stappenplan

1. het voorstellen van een conceptueel uitgangspunt t.a.v. de communicatie	20 dec 2018
2. terugkoppeling op het concept en opdrachtverlening	21 dec 2018
3. presentatie ontwerp van huisstijl en ontwerpvoorstel voor uitwerking van de website en flyer	14 jan 2019
4. terugkoppeling op ontwerpen	15 jan 2018
5. def. tekstvoorstel	16 jan 2019
6. terugkoppeling op tekst	16 jan 2019
7. def ontwerp website, flyer en facebookpagina gereed	17 jan 2018

6. Honorarium

Totaal (€)

1. Conceptfase

conceptontwikkeling
formuleren strategisch uitgangspunt

4 uur
2 uur **5.1, 2, f**

5.1, 2, f

2. Ontwerpfase

ontwerpen huisstijl

20 uur

3. Uitwerkingsfase

3a. Tekstschrijven

teksten website
tekst flyer

12 uur
2 uur

3a. Uitwerking flyer (dubbelzijdig A5)

ontwerp

6 uur

3b. Uitwerking website

Functioneel ontwerp
Ontwerp website
Technische realisatie
Vullen van de website en lay out/styling
Domeinnaam + hosting instellen
Hosting per jaar, inclusief SSL-certificaat

2 uur
10 uur
12 uur
4 uur
1 uur

3c. Uitwerking Facebook pagina

ontwerpen
tekst
uploaden en instellen

1 uur
1 uur
2,5 uur

4. projectcoördinatie en overleg

projectcoördinatie en overleg
overdracht/begeleiding Placemakers
strategisch inzetten communicatie

6 uur à 5.1, 2, f
8 uur à

5.1, 2, f

Subtotaal excl BTW*

21% BTW

Totaal incl. BTW

8327,50

1748,78

10076,28

OPTIONEEL:

5. Beeld

fotografie van de huidige locatie (10-12 beelden)
referentiebeelden
- uit eigen archief
- ev. rechten bij beeldgebruik van derden

500,00

-

PM

6. Nieuwsbrief/database via Mailchimp instellen

Ontwerp headers

2 uur à 5.1, 2, f

180,00

Aanmaken account, koppelen aan website,
template aanmaken en testen

2,5 uur

187,50

* voorwaarden:

- prijs is incl. 1 correctieronde
- de ontwerpen/proeven zullen als PDF ter correctie worden aangeleverd
- de websitebouw is excl. het beheren, bijv. van het onderdeel 'programma'

Ik hoop hiermee een passende aanbieding te hebben gedaan. Als je akkoord bent met deze offerte ontvang ik graag 1 exemplaar ondertekend retour. In de bijlage ook mijn leveringsvoorwaarden.

5.1, 2, e 5.1, 2, e

Gemeente Amsterdam

Wendy Rommers

Concept, verbeelding en ontwerp

Bijlagen:

1. conceptueel uitgangspunt
2. referentieprojecten