

From 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Subject **FW: Gepiept: Plan van Aanpak voor actualisatie van Beleidskader Buitenreclame**
To 5.1, 2, e 5.1, 2, e <5.1, 2, e@amsterdam.nl>
Date July 1, 2024 at 1:01:17 PM UTC

Hi 5.1, 2, e zie hieronder, kan jij reactie formuleren? Eerder is beter ☺ Dank!

Van: 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @raad.amsterdam.nl>
Verzonden: maandag 1 juli 2024 14:48
Aan: 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Onderwerp: Re: Gepiept: Plan van Aanpak voor actualisatie van Beleidskader Buitenreclame

Hoi 5.1, 2, e

Excuus voor mijn late reactie! Ik had dit punt geagendeerd, om te bezien hoe de motie over fossielvrije reclame wordt meegenomen. Maar als ik jouw mail goed lees, is dit niet het moment om dat te bespreken.

Heb je overigens het WOO-verzoek meegekregen? Dat zou ertoe kunnen leiden dat andere partijen dit wellicht ook willen bespreken.

Hartelijke groet,

5.1, 2, e

Van: 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Verzonden: maandag 24 juni 2024 12:08
Aan: 5.1, 2, e 5.1, 2, e van 5.1, 2, e @raad.amsterdam.nl>; Vos, 5.1, 2, e de 5.1, 2, e@raad.amsterdam.nl>
Onderwerp: Gepiept: Plan van Aanpak voor actualisatie van Beleidskader Buitenreclame

Hi 5.1, 2, e en 5.1, 2, e

Ik zie dat door jullie allebei Plan van Aanpak voor actualisatie van Beleidskader Buitenreclame voor de volgende commissie geagendeerd is. Jullie zijn natuurlijk de baas en we kunnen dit uiteraard weer bespreken, maar aan het begin van het jaar is dit gesprek naar mijn idee ook uitvoerig gevoerd en op dit moment wordt gewerkt aan een vervolg begin 2025 over de toekomst van buitenreclame. Dus het is beetje de vraag of we nu niet dingen opnieuw/dubbel gaan doen.

Als jullie het willen hebben over welke inhoud van welke reclamebeperking wel of niet passend is dan gaat Melanie waarschijnlijk ook weer moeten verwijzen naar andere portefeuilles die gaan over de inhoudelijke afweging van reclamebeperkingen, zoals we eerder in de commissie ook al besproken hebben in de eerdere debatten.

Wellicht is het zinvol om dus even af te wachten wat er komt, in plaats van dat we dingen nu dubbel gaan doen. Hieronder voor het overzicht kort onder elkaar wat de afgelopen tijd besproken is en wat de planning is voor de komende tijd.

Tijdslijn van afgelopen tijd

- 28 september 2023 buitenreclame besproken in de CIE MOW
- 21 november 2023 technische sessie over Buitenreclame
- 11 januari 2024 buitenreclame besproken in de CIE MOW
- 24 januari 2024 besproken in de Raad met als uitkomst 2 moties
- 11 april 2024 afdoening van beide moties ter kennisname aangenomen in de CIE MOW
- 24 april 2024 Initiatiefvoorstel ingediend door PvdD en GL over 'Stop Reclame die bijdraagt aan de Klimaatcrisis'
- 14 mei 2024 In college van B&W is brief over plan van aanpak besproken en hebben de andere wethouders van de andere portefeuilles de opdracht opgevat om te werken aan definities. Daar wordt nu aan gewerkt door Scholtes en De Jager.

Planning voor komende tijd:

- In september 2024 wordt de voortgang van het komen tot de definities besproken in het College.
- In najaar 2024 wordt advies gevraagd aan de stadsdelen over hun wensen voor Buitenreclame.
- Voor het einde van 2024 moeten de afgebakende definities zijn afgerond bij de andere inhoudelijke portefeuilles zodat ze kunnen worden meegenomen naar de CIE MOW.
- Begin 2025 wordt een brief naar de CIE MOW gestuurd voor bespreking van de 'Toekomst van Buitenreclame' zoals is opgenomen in de brief die 13 juni TKN in de CIE zat.
- Daarna wordt het beleidskader in 2025 geactualiseerd zodat deze aan het einde van 2025 opnieuw kan worden vastgesteld.
- In 2026 start de eerste nieuwe aanbesteding o.b.v. nieuw beleid voor een aflopend contract aan het einde van 2026.

Nogmaals benadruk ik graag dat jullie er natuurlijk zelf over gaan, maar ik dacht misschien helpt dit even om beeld te hebben bij wat het plan komende tijd is, waarmee bespreking nu wellicht (nog) niet nodig is.

Vriendelijke groet

5.1, 2, e 5.1, 2, e
5.1, 2, e wethouder Melanie van der Horst
Verkeer, vervoer, luchtkwaliteit, groen, water

Gemeente Amsterdam

M5.1, 2, e
5.1, 2, e @amsterdam.nl