

Visie drankverpakkingen in relatie tot zwerfafval

Huidige situatie:

Drankverpakkingen zorgen voor een flink deel van het zwerfafval in steden/dorpen en het buitengebied. Door middel van verschillende stappen zoals de invoering van 15 cent statiegeld op flesjes en blikjes wordt gewerkt aan het verminderen van dit probleem. Deels met succes, maar tegelijkertijd blijven er ook nog allerlei problemen ontstaan zoals:

- Een deel van de drankverpakkingen zijn niet circulair;
- Een deel van de drankverpakkingen zijn alleen maar recyclebaar, niet herbruikbaar;
- Een deel van de drankverpakkingen heeft geen statiegeld (drinkzakjes, drinkpakken, gesloten bekers voor koude drankjes);
- Een deel van de drankverpakkingen heeft etiketten die makkelijk loslaten waardoor de drankverpakking geen waarde meer heeft;
- Een deel van de drankverpakkingen heeft een moeilijk leesbaar logo (klein of door gebruikte kleuren moeilijk zichtbaar);
- Een deel van de drankverpakkingen is niet afsluitbaar waardoor mensen ze moeilijker mee terug kunnen nemen;
- Een deel van de mensen gooien hun drankverpakking met statiegeld toch nog op straat of in een afvalbak;
- Dit zorgt deels voor gedeukte drankverpakkingen die door statiegeldzoekers niet/moeilijk ingeleverd kunnen worden;
- Een deel van de statiegeldzoekers gaat in afvalbakken of in PMD-zakken op zoek naar flesjes en blikjes met statiegeld en veroorzaakt zo soms weer zwerfafval;
- Om dit laatste te voorkomen zijn gemeenten op zoek naar maatregelen (doneerringen o.i.d.) om dit te voorkomen. Het realiseren van maatregelen kost gemeenten geld. Ook ontstaan er initiatieven zoals in Duitsland om flessen en blikjes naast de afvalbakken te zetten ' <https://www.pfand-gehoert-daneben.de/> '. Dit is niet wat je als gemeente wil.
- Bij het inleveren van statiegeldflesjes en -blikjes ontstaan files omdat er slechts een beperkte inlevermogelijkheden zijn.

Gewenste situatie

Gezien het bovenstaande is het gewenst dat er een visie komt waar we nu eigenlijk heen willen met de drankverpakkingen. Welke eisen moeten we (nationaal) aan de voorkant stellen zodat we aan de achterkant zo min mogelijk/niet meer hoeven te dweilen? Hierbij een voorstel.

Drankverpakkingen mogen alleen nog op de markt gebracht worden als die voldoen aan de volgende voorwaarden:

1. De drankverpakking zijn volledig circulair (dus drinkpakjes, drinkzakjes en gesloten bekers met laminaten worden verboden);
2. De drankverpakkingen zijn herbruikbaar (herbruikbaar staat veel hoger op de R-ladder dan recycling);
3. De drankverpakkingen zijn eenvoudig afsluitbaar zodat mensen ze goed mee naar huis kunnen nemen;

4. De drankverpakkingen hebben een hoog statiegeld (1 euro) zodat 99,9% van de kopers ze zelf in wil leveren en ze niet meer in de openbare ruimte of in prullenbakken worden gegooid/achtergelaten. Dit betekent dat gemeenten ook niet hoeven te investeren in doneerringen o.i.d.. (In Nederland blijkt 15 cent onvoldoende te zijn en in Duitsland geldt dat ook voor 25 cent.) Na een periode van prijsinflatie wordt dit statiegeldbedrag geïndexeerd;
5. De drankverpakkingen hebben etiketten o.i.d. die op de verpakkingen aanwezig blijven zodat deze hun waarde niet verliezen;
6. Het statiegeldlogo is op alle drankverpakkingen gelijk en zeer duidelijk zichtbaar op een vaste plek bij de barcode;
7. Natuurlijk is het materiaal van de drankverpakking veilig voor mensen;
8. Winkels zorgen voor voldoende goed functionerende statiegeldapparaten. Deze staan bij de ingang van de winkels zodat mensen die alleen drankverpakkingen inleveren er niet de hele winkel mee door hoeven te lopen. (Dit is in Duitsland nu vaak al de praktijk)