



AANBIEDING

Omgevingsonderzoek onder winkelbezoekers

Project
Pilot Weesperstraat
GEMEENTE AMSTERDAM

Offertenummer: ADAM-HER-KNIPWS-WO-20062023

Gegevens van de betrokken partijen



Opdrachtgever

Gemeente Amsterdam
Postbus 2181
1000 CD Amsterdam

Contactpersoon

Naam : 5.1.2,e
Functie : 5.1.2,e
Telefoon : 5.1.2,e
E-mail : 5.1.2,e [@amsterdam.nl](mailto:5.1.2,e@amsterdam.nl)

Opdrachtnemer

5.1.2,e Marketing Consultancy BV
5.1.2,e
5.1.2,e Ophemert

Contactpersoon

Naam : 5.1.2,e
Functie : 5.1.2,e
Telefoon : 5.1.2,e
E-mail : 5.1.2,e [@5.1.2,e.nl](mailto:5.1.2,e@5.1.2,e.nl)





HET ISSUE

Gemeente Amsterdam voert met de Stakeholder Journey het omgevingsonderzoek uit tijdens de Pilot Weesperstraat. Vanuit de Bijenkorf en andere winkels in de binnenstad is het verzoek gekomen om klanten (winkelbezoekers) de mogelijkheid te geven om ook deel te nemen aan dit onderzoek.

Er zal voor dit deelonderzoek een aparte Nederlandstalige registratiepagina worden ingericht. Deze pagina bevat een korte toelichting op de pilot aangevuld met een beperkt aantal relevante vragen.

Deze onderzoekspagina is bereikbaar via de URL:

www.uwmeningtelt.nu/pilotweesperstraat-winkelbezoek.

Zie voor nadere informatie **bijlage 1**. Deze pagina is geoptimaliseerd voor gebruik per telefoon.

Zie **bijlage 2** voor de bijbehorende QR code. Deze QR-code maakt het voor winkelbezoekers gemakkelijk om deel te nemen aan het onderzoek.

De resultaten van dit deelonderzoek worden meegenomen in de eindrapportage van het omgevingsonderzoek Pilot Weesperstraat.

Bijgaand informeren wij u over de kosten om dit uit te voeren.

We hopen u hiermee een passende aanbieding te hebben gedaan.

In afwachting van uw reactie en
met vriendelijke groet,

5.1.2.e

5.1.2.e

Marketing Consultancy BV



BEGROTING

Kostenoverzicht omgevingsonderzoek onder winkelbezoekers

1. Landingspage 'Winkelonderzoek' met QR code	€ 5.1.2.b
€ 5.1.2.b eenmalig	
2. Inrichten en integreren resultaten in rapportage	€ 5.1.2.b
5 tot maximaal 10 uur op basis van nacalculatie 5.1.2.b	
<ul style="list-style-type: none">• Inrichten en testen 'winkelbezoekers'• Integreren resultaten in eindrapportage	
Totaal voor Omgevingsonderzoek onder winkelbezoekers	€ 5.1.2.b

Genoemde bedragen zijn exclusief BTW.



LEVERINGSVOORWAARDEN

- Alle bedragen zijn exclusief BTW;
- De vaste kosten voor de landingspage (€ 5.1.2.b,-) wordt in rekening gebracht na opdrachtverlening;
- Gemaakte uren voor inrichten en integreren van resultaten in de eindrapportage worden maandelijks gefactureerd op basis van uren verantwoording;
- Voor reiskosten geldt een tarief van 0,50 cpm. Reistijd wordt niet gerekend;
- De aansprakelijkheid voor eventuele schade is gemaximeerd tot maximaal het offertebedrag;
- VEMC kan niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele schade betreffende de uitkomsten van de Stakeholder Journey.

Verder zijn de leveringsvoorwaarden van de gemeente Amsterdam van toepassing.

Offertenummer: ADAM-HER-KNIPWS-WO-20062023

Getekend door : 5.1.2.e

Functie : DGA van 5.1.2.e Marketing Consultancy BV

Datum : 21 juni 2023

Plaats : Ophemert
5.1.2.e

Handtekening :



Bijlage 1. Voorbeeld onderzoekspagina voor winkelbezoek

× Gemeente
× Amsterdam
×

Pilot Weesperstraat

In de periode van 12 juni tot en met 23 juli is de Weesperstraat, een van de drukste verkeersader in het centrum van de stad, van 06:00 tot 23:00 uur afgesloten voor al het doorgaand verkeer. Hulpdiensten en openbaar vervoer hebben altijd toegang.

De gemeente wil onderzoeken wat de effecten zijn van deze tijdelijke sluiting op de luchtkwaliteit, mobiliteit en de leefbaarheid.

Wij stellen het zeer op prijs dat u als winkelbezoeker meedoet aan dit onderzoek.

Hartelijk dank.

Projectteam Pilot Weesperstraat, Gemeente Amsterdam.

Als u al deelnemer bent van het onderzoekspanel Weesperstraat hoeft u deze vragenlijst niet in te vullen.

Help ons door onderstaande vragenlijst in te vullen:

1. Wat is uw ervaring met de tijdelijke afsluiting van de Weesperstraat? *
 Slechter dan verwacht
 Zoals verwacht
 Beter dan verwacht
2. Wat is hiervoor uw motivatie
3. Heeft u tips of suggesties voor ons?
4. Heeft u nog overige opmerkingen?
5. Welke winkel heeft u bezocht?

E-mail *

Voornaam

Achternaam

* = Verplicht

VERSTUUR



Bijlage 2. QR-code voor www.uwmeningtelt.nu/pilotweesperstraat-winkelbezoek

