



Motie

Datum raadsvergadering	24 januari 2024
Ingekomen onder nummer	Nummer
Status	Status
Onderwerp	Motie van Norbruis, ... inzake Integrale afweging buitenreclame

Onderwerp

Integrale afweging buitenreclame

Aan de gemeenteraad

Ondergetekenden hebben de eer voor te stellen:

De Raad,

Gehoord de discussie over buitenreclame,

Constaterende dat:

- Er op dit moment geen integrale afweging gemaakt kan worden door de raad om verschillende inhoudelijke en ruimtelijke eisen en wensen te wegen;
- Het wenselijk zou zijn de raad hier in positie te brengen in aanloop naar de nieuwe aanbesteding buitenreclame.

Overwegende dat:

- De meningen uiteen lopen in de maatschappij als het gaat om het onmogelijk maken van bepaalde uitingen in reclame, zoals fossielvrij, vleesvrij, fast fashion, ultra-bewerkt voedsel;
- Amsterdam aan het begin van het proces van een nieuwe aanbesteding buitenreclame zit, waarbij alleen nu de mogelijkheid bestaat voor langere periode structureel afspraken te maken over definities en keuzes;
- Dat de inhoudelijke prioriteiten per politiek domein verschillen en integraal gewogen moeten worden.

Verzoekt het college van burgemeester en wethouders

- Vooruitlopend op de nieuwe aanbesteding buitenreclame de opties en keuzes inzichtelijk te maken rondom het beperken van verschillende uitingen van reclame zodat een integrale afweging gemaakt kan worden;
- Daarmee te zorgen dat een afweging gemaakt kan worden tussen inhoudelijke en ruimtelijke belangen met de daarbij behorende financiële consequenties;
- Deze uitwerking tijdig voor te leggen aan de raad, zodat de daaruit volgende keuzes meegenomen kunnen worden bij het nieuwe aanbestedingsproces buitenreclame.

Indiener(s),

K.F.O. Norbruis