



Aan: De leden van de gemeenteraad van Amsterdam  
Datum: 18 oktober 2022  
Portefeuille(s): Openbare Ruimte en Groen  
Portefeuillehouder(s): Melanie van der Horst  
Behandeld door: Verkeer en Openbare Ruimte, bestuurlijke.zaken.VOR@amsterdam.nl  
Onderwerp: Afdoening toezegging uit de commissievergadering Wonen en Bouwen van 9 februari

Geachte leden van de gemeenteraad,

Conform de toezegging in commissie Wonen en Bouwen op 9 februari 2022, naar aanleiding van vragen van lid A.L. Bakker, stuur ik u hierbij een toelichting op de digitale reclame in wachthuisjes op tramhaltes.

De reclame in de wachthuisjes van de tram, bus en pont (abri's) is in principe analoog en niet roterend. In het bestek voor de exploitatie van de wachthuisjes en informatiepanelen is onder 'eisen aan reclame' opgenomen dat de reclame in de reclamevitruines in de wachthuisjes statisch is en dat dit betekent dat er geen roterende reclame in de wachthuisjes is toegestaan. In deze eisen is geen bepaling opgenomen over het voeren van digitale reclame in de wachthuisjes.

Concessiehouder JCDecaux bood bij de start van de concessie in 2013 enkel analoge reclame aan in de wachthuisjes. In 2020 is het Beleidskader Buitenreclame vastgesteld. Dit stelt: *Digitalisering van reclame-vlakken wordt niet ontmoedigd, omdat dit veel drukwerk, papier en verkeer voor het wisselen van de posters scheelt.* In dat kader heeft JCDecaux in overeenstemming met de gemeente de mogelijkheid gekregen om op vijf locaties de vitruines van de wachthuisjes te digitaliseren. De locaties hiervoor worden afgestemd met de gemeente. De gemeente ziet erop toe dat bij de locatiekeuze rekening wordt gehouden met de verkeersveiligheid en de mate van drukte op de plek. De locaties zijn de Dam, het Rembrandtplein, Leidseplein, Stationsplein en aan de zuidzijde van het Museumplein aan de Van Baerlestraat.

Het aanbieden van bewegende beelden op digitale schermen in de openbare ruimte is niet toegestaan. Op de reclamezuilen (mupi's) in de openbare ruimte is dit de regel en mogen de schermen maximaal een keer per 6 seconden van beeld wisselen. Voor de reclame in een wachthuisje geldt dat de reclame statisch dient te zijn. Dit betekent dat de reclame niet mag roteren en ook dat er geen bewegend beeld mag worden vertoond. In overleg tussen de gemeente en de concessiehouder is afgesproken dat alleen op de vijf locaties op de digitale schermen in de

vitruines van de wachthuisjes elke 6 seconden een ander statisch beeld mag worden vertoond. Hiermee is het aanbod en de programmering op deze vijf locaties gelijk met de digitale schermen in de reclamezuilen.

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,  
Namens het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Amsterdam,

5.1,2,e



Melanie van der Horst  
Wethouder Openbare Ruimte & Groen