Interne quickwins toegankelijkheid per directie

In de 'notitie uitgangspunten toegankelijkheid' staat wat er nodig is de organisatie toegankelijk te maken, wat de ambities zijn en wat we daarvoor gaan doen. Naast de lange termijnplanning, wordt voorgesteld nu al aan de slag te gaan met concrete interventies waarmee direct verschil kan worden gemaakt. Verschillende directies zijn hier al mee bezig, anderen is gevraagd op korte termijn te komen met minimaal twee concrete acties/quickwins. Het idee is dat daarmee binnen de hele organisatie de urgentie wordt gevoeld. Een quickwin kan op iedere vorm van toegankelijkheid worden gerealiseerd, of deze nu fysiek, digitaal of sociaal is.

In dit overzicht geeft ieder directie aan met welke twee quickwins zij aan de slag gaan.

Directie Facilitair Bureau	**Actie**
1. Het organiseren van een kennissessie (samen met SNAB) over Neurodiversiteit met als doel de medewerkers van FB bewust te maken van de verschillende manieren waarop collega's informatie en prikkels verwerken en wat dat betekent voor werk en werkomgeving. Als we hier meer bewustzijn over en begrip voor hebben, kunnen we nog beter samenwerken.	Organiseren van het webinar (door FB programmamanager Inclusie & Diversiteit), samen met SNAB
2. Alle (interne) FB-communicatie wordt geschreven op taalniveau B1 (https://ishetb1.nl/) Voor het FB journaal wordt taalniveau B1 al gehanteerd.	Samen met FB communicatie plan maken