

Gemeente Amsterdam

t.a.v. [5.1, 2, b] en [5.1, 2, e] 5.1, 2, e

Amsterdam, 23 november 2020

Betreft: Voorstel offerte 2021 placemaking Buurthaven

Beste [5.1, 2, b] en [5.1, 2, e]

Met plezier sturen wij ons voorstel voor het vierde deel van placemaking van Buurthaven bij de Willemsluis in Amsterdam-Noord. We gaan er hierbij van uit dat Buurthaven ook in 2021 mag voortbestaan en de vergunning in december wordt verleend.

Dit voorstel bestaat uit een samenvatting van de ervaringen uit 2020, een uitwerking van de werkzaamheden voor 2021, een optioneel aanbod en een begroting. Uiteraard kan verdere informatie in overleg leiden tot aanpassing.

We verheugen ons op het komende jaar en een verdere samenwerking!

Met vriendelijke groet,  
namens Placemakers

5.1, 2, e

5.1, 2, e 5.1, 2, e

5.1, 2, b Buurthaven



## Offerte fase 4: Looptijd Buurthaven

Januari 2021 t/m december 2021

### Introductie

Op Buurthaven heeft Placemakers samen met buurtbewoners initiatieven ontwikkeld voor de openbare ruimte. Bijzonder is dat omwonenden zélf invulling geven aan de openbare ruimte. Placemakers bewaakt het overkoepelend concept en ondersteunt de initiatieven met vergunningen, financiering, promotie en versterking van hun concept. Tevens stimuleren we op Buurthaven de verbinding tussen verschillende groepen en bieden we een ruimte voor verschillende behoeften. De vaste initiatieven bieden plek hiervoor. Er is ruimte om, op afstand, samen te komen aan de Gallische Tafel, kinderen uit de omgeving buiten te laten spelen en te leren timmeren bij de Timmerwerkplaats, honden en hun baasjes vrije ruimte te geven om te leren en spelen met elkaar, iets te leren over het verbouwen van groente bij Soep uit Noord en om vrij te bewegen over het terrein. Hiernaast organiseren we evenementen en activiteiten op Buurthaven waar verschillende bewoners elkaar kunnen ontmoeten.

In 2021 blijft Placemakers de initiatieven begeleiden en de kwaliteit van Buurthaven waarborgen. Daarnaast focussen we het komende jaar ons op het organiseren van een buurtprogramma gevuld met evenementen zoals Lentehaven, Zomerhaven en Herfsthaven. Dit doen we samen met de initiatiefnemers van Buurthaven, enthousiaste buurtbewoners en verschillende welzijns- en culturele organisaties uit de omgeving. Hiermee willen we nog meer verbinding met de omliggende buurten en verschillende buurtbewoners creëren. Daarnaast zetten we Buurthaven verder op de kaart, als een mooie groene oase midden in Amsterdam.

### De ervaringen van 2020

Het jaar 2020 was een uniek jaar door de opkomst van het coronavirus. We hebben in deze tijd ondanks alle maatregelen toch een unieke corona proof recreatieplek kunnen bieden aan buurtbewoners. We hebben op verschillende gebieden onze planning en aanpak moeten wijzigen om Buurthaven wel toegankelijk en zichtbaar te maken.

Placemakers heeft meer tijd besteed aan online communicatie, door o.a. Frisse Neus Tips te geven om geïnteresseerden te bereiken en te informeren over wat nog wel kon in deze nieuwe tijd waarin samenkomen en naar buiten gaan werd beperkt. Hiernaast is aandacht gestopt in het organiseren van speeltoestellen voor kinderen. Deze wens is uit de buurt ontstaan en zal hoogstwaarschijnlijk dit jaar nog gerealiseerd worden.

Zomerhaven bleek de perfecte manier om Buurthaven te verlevendigen en op de kaart te zetten. Dit buurtevenement trok veel buurtbewoners had een bijzonder rijk programma, bedacht door de initiatiefnemers van Buurthaven. Het bleek een succesvolle aanpak waarbij de creativiteit van de initiatiefnemers tot zijn recht komt door de proactieve rol van Placemakers in de organisatie van het evenement.


---

Door de maatregelen rondom het coronavirus konden helaas veel geplande activiteiten niet doorgaan, zoals workshops van de Timmerwerkplaats in de Samenwerkingskamer op het Spreeuwenpark 4. Ook kwamen activiteiten die door omwonenden georganiseerd zouden worden veelal niet van de grond omdat prioriteiten van de initiatiefnemers ergens anders kwamen te liggen. Daarnaast lieten de maatregelen het organiseren van activiteiten binnen een bepaalde periode niet toe. De buurtinloop kon hierdoor bijvoorbeeld ook meerdere keren niet plaatsvinden.

In dit jaar is tevens de ontwikkeling van Glas gestopt. Dit initiatief van horeca met een kamer voor buurtinitiatieven stuitte op verzet van omwonenden en liep te veel vertraging op in de vergunningsprocedure. Daarbij legde corona druk op de haalbaarheid, ook omdat niet zeker was hoe lang Glas zou kunnen blijven. Door het wegvallen van Glas heeft Placemakers niet kunnen investeren in de programmering van de Havenkamer. Er was een alternatief geregeld in de Samenwerkingskamer op Buurthaven, maar die moest vrij snel weer sluiten vanwege corona.

In 2020 leerden we dat Buurthaven erg wordt gewaardeerd door de direct omwonenden. Buurtbewoners vinden het mooie open plek geworden waar ze kunnen genieten van de rust en het groen. Ze zijn bovendien blij dat er geen extra overlast is gekomen. Er was in 2019 nog wel eens angst voor overlast die de initiatieven zouden kunnen aantrekken; in de brand gestoken hutten en nachtslapers onder de Gallische Tafel. Door proactieve begeleiding van de initiatieven en een sterke samenwerking met de gemeente zijn potentiële overlastsituaties de kop ingedrukt.

### Lessen voor 2021

- Het is belangrijk om meer Amsterdammers te wijzen op de kwaliteit van Buurthaven, zodat zij ook kunnen genieten van deze groene oase midden in de stad. 
- De creativiteit van de initiatiefnemers en bewoners komt het best tot zijn recht wanneer Placemakers een actieve rol speelt bij de organisatie en promotie van een programma.
- Beheer, begeleiding van de initiatieven en actieve samenwerking met de gemeente Amsterdam blijven nodig om te zorgen voor een kwalitatieve hoogwaardige omgeving met beperkte risico's op overlast vanuit de initiatieven en buitenstaanders.

## Doelstellingen

De doelstellingen van Buurthaven zijn:

1. eigenaarschap
  2. community vorming
  3. bekendheid gebied
  4. aantrekkelijke plek
  5. planvorming gebied
- 

---

Na inzichten en resultaten uit 2019 en 2020 gaat de aandacht in 2021 meer uit naar doelstelling 1, 2 en 3.

## Werkzaamheden in 2021

In 2021 willen we inzetten op meer programmering om Buurthaven nog beter te verbinden met de omliggende buurten en communicatie om Buurthaven op stedelijk niveau op de kaart te zetten. Daarnaast blijven we tijd besteden aan beheer, begeleiding van de initiatieven en een actieve samenwerking met de Gemeente Amsterdam.

### **Buurthaven programma**

In de warme maanden van april tot oktober organiseren we een aantal evenementen. We organiseren in ieder geval een Lentehaven, Zomerhaven en een Herfsthaven. Dit zijn buurt evenementen waarbij we samen met actieve bewoners en de initiatieven het programma maken en vervolgens het evenement produceren en promoten. Deze evenementen komen overeen met Winterhaven in 2019 en Zomerhaven in 2020. We zullen naast het budget dat beschikbaar wordt gesteld subsidie aanvragen om de kosten hiervoor te dekken.

Daarnaast ontwikkelen we een programma met een aantal kleinschalige activiteiten bedacht door buurtbewoners, initiatiefnemers en lokale organisaties die dit vervolgens samen met Placemakers organiseren. Ons doel is om minimaal 2 activiteiten per maand te laten plaatsvinden. Denk aan een sport- en speldag voor kinderen, een zangkoor, of een wekelijks terugkerende sportklas.

#### Werkzaamheden

- programma vaststellen samen met de initiatiefnemers, bewoners en lokale organisaties
- aanvraag aanvullende fondsen en vergunningen
- promotie en communicatie
- productie en coördinatie van het evenement en de activiteit
- maandelijkse buurtinloop

### **Begeleiding vaste initiatieven**


We gaan door met de begeleiding van de al gevestigde initiatieven. Bijvoorbeeld voor de afwikkeling van hun realisatie en financiën, coaching in de uitvoering van het initiatief en promotie van activiteiten zoals bijeenkomsten aan de Gallische Tafel, activiteiten van de Hondenspeeltuin en de workshops van de Timmerwerkplaats en SAM. De Samenwerkingskamer blijft een optionele locatie voor de activiteiten van deze initiatieven.

#### Werkzaamheden

- coaching in de uitvoering van het initiatief
  - promotie van activiteiten
  - ondersteuning administratie en financiën
-

- 
- productie

### **PR en communicatie**

In 2021 willen we Buurthaven meer stedelijk op de kaart zetten, zodat een grotere groep mensen de plek leren kennen en ervan kunnen genieten. Het belangrijkste onderwerp van de promotie zijn de initiatieven en evenementen, maar we willen ook Buurthaven op een voetstuk plaatsen als groene oase midden in Amsterdam. We zullen daarom de communicatie uitbreiden en meer PR genereren op lokale media en online platforms. Bovendien kan de ontwikkeling van deze unieke plek dienen als voorbeeldfunctie voor andere plekken in Amsterdam en omgeving. Voortaan worden persberichten dus ook gestuurd naar stedelijke media en worden social media berichten ook op stedelijke social mediapagina's geplaatst 

#### Werkzaamheden

- persberichten schrijven en verspreiden over Buurthaven in het algemeen en over de specifieke evenementen
- social media berichten maken en verspreiden via lokale en stedelijke kanalen
- nieuwsbrief ontwikkelen en versturen om de maand

### **Beheer**



Placemakers blijft zich actief bezighouden met het beheer van Buurthaven. Het is belangrijk om ervoor te zorgen dat het een mooie plek blijft die wordt gewaardeerd door omwonenden en dat we gebruik en overlast blijven registreren en monitoren. We blijven de initiatiefnemers ook begeleiden bij deze taken betreffende hun eigen initiatief.

#### Werkzaamheden

- vrijwilligersadministratie
- monitoring logboek
- terrein controleren
- (vrijwilligers)verzekeringen verlengen

### **Projectmanagement**

Doorlopende afstemming inrichting, programmering en promotie van Buurthaven met gemeente, initiatiefnemers en externe partijen. Signaleren behoefte aan communicatie tussen de gemeente en omwonenden.

Daarnaast evalueren we de initiatieven en het programma op de gestelde doelen door enquêtes te houden tijdens de drie "haven" evenementen. De resultaten van het onderzoek bespreken we met het projectteam van de gemeente en gebruiken we om de doelstellingen te meten en indien Buurthaven wordt verlengd om te bepalen op welke (aanvullende) doelgroepen, activiteiten of initiatieven we extra willen inzetten.

---

---

## Optioneel aanbod

### *Verlenging 2022*

Er bestaat een mogelijkheid dat Buurthaven een jaar langer mag blijven. Op dat moment moet er weer een vergunning worden aangevraagd en moeten de contracten met de initiatiefnemers worden verlengd. Omdat er over de verdere toekomst nog onzeker is, zullen de uren voor verlenging van Buurthaven apart geoffreerd worden. Een kostenindicatie voor de werkzaamheden staat al wel in de begroting.

Mogelijk wordt er voor 2022 door de gemeente, Placemakers en initiatiefnemers bepaald dat overdracht aan de initiatiefnemers het meest toepasselijk is voor het onderhoud en behoud van het eigen initiatief. Dit betekent dat er bijvoorbeeld een stichting opgericht moet worden. Indien dit gewenst is zal Placemakers de initiatiefnemers begeleiden in dit proces.

#### Werkzaamheden

- Verlenging vergunning aanvragen
- Verlenging contracten
- Administratieve werkzaamheden
- Begeleiding overdracht

### *Doorontwikkeling Buurthaven en Toekomstverkenning Willemsluizengebied*

Op termijn zal het Willemsluizengebied een nieuwe invulling krijgen. Van een groen stadspark tot een levendige stadsbuurt: welke kant het op zal gaan is op dit moment nog niet precies bekend. Hoe en wanneer het gebied zal worden ontwikkeld is op dit moment onzeker. Hierdoor kan Buurthaven in 2022 en mogelijk ook daarna nog in het gebied blijven bestaan. Zeker is dat zij op termijn plaats zal moeten maken voor meer permanente invulling. In de planvorming is het van belang om de wensen van omwonenden en andere gebruikers van het gebied mee te nemen. Nu is de kans om te kijken welke activiteiten en elementen uit Buurthaven behouden kunnen en moeten worden om de permanente plannen te voorzien van draagvlak en invulling waar behoefte aan is. In aanvulling op de bestaande bewonersavonden die door de gemeente worden georganiseerd, kan Placemakers zowel haar opgebouwde netwerk in de buurt als onze tools inzetten om te verkennen wat een gewenste toekomstige invulling is voor het gebied.

Welke lessen kunnen er worden getrokken van de tijdelijke invulling voor de lange termijn? Welke elementen wil men graag behouden en/of onder welke randvoorwaarden zijn de initiatieven in staat om te blijven in het gebied? De resultaten van het onderzoek bespreken we met het projectteam van de gemeente en met de buurt. Op deze manier kan Buurthaven - dat in eerste instantie maar voor een jaar georganiseerd zou worden - een belangrijke rol spelen in het proces van verduurzaming. Tijdelijke invulling biedt zo letterlijk een testbed voor gebiedsontwikkeling.

---

## Begroting

Looptijd Buurthaven (januari t/m december 2021)			
Buurthaven initiatieven	uren	tarief	bedrag excl.
Afstemming en begeleiding vaste initiatieven (gemiddeld 2 uur p/w)	75	5.1, 2, f	5.1, 2, f
Kosten onvoorzien voor vaste initiatieven en terrein			
<b>Subtotaal</b>			
<b>Promotie en communicatie</b>			
Promotie activiteiten, evenementen en informatie voorziening middels twee maandelijks nieuwsbrief, website, social media, persbericht (gemiddeld 2 uur p/w)	75	5.1, 2, f	5.1, 2, f
Ontwerp flyers evenementen	10		
<b>Subtotaal</b>			
<b>Projectmanagement en Beheer</b>			
Projectmanagement, onderzoek en evaluatie (gemiddeld 2 uur p/w)	75	5.1, 2, f	5.1, 2, f
Contact en afstemmen met gemeente (max. 1 uur p/w)	45		
Monitoring (max. 1 uur p/w)	25		
Financiële administratie	10		
<b>Subtotaal</b>			
<b>Programmering Buurthaven</b>			
Ontwikkeling programma "haven" evenementen en wekelijkse activiteiten, contact en afstemmen met organisaties en sleutelfiguren (gemiddeld 2 uur p/w)	90	5.1, 2, f	5.1, 2, f
Productie (gemiddeld 2 uur p/w)	90		
Subsidieaanvraag: Fonds voor Noord, bewonersinitiatief in Noord, Buurtfonds DOEN	15		
Programmabudget (promotiemateriaal en attributen)			
<b>Subtotaal</b>			

Totaal excl. btw	510		5.1, 2, f
btw 21%			
EINDTOTAAL INCL. BTW			€59,351
Optionele kosten			
Vergunningaanvraag 2022	20	5.1, 2, f	5.1, 2, f
Verlenging contracten en administratie	4		
Overdracht initiatiefnemers	20		
Doorontwikkeling Buurthaven en toekomstverkenning Willemsluizengebied			PM
Begeleiden kleinschalige horeca	20	5.1, 2, f	5.1, 2, f

## Financiële toelichting

Het totaalbedrag is **5.1, 2, b** exclusief btw. Dit bedrag is tot stand gekomen op basis van op dit moment voorhanden zijnde gegevens en is derhalve een indicatief bedrag. Mocht blijken dat tijdens de uitvoering van de opdracht sprake is van substantieel meer of minder werk, dan zal tijdig worden overlegd.

De facturering vindt plaats in drie termijnen. De eerste termijn (**5.1, 2, b**) wordt gefactureerd na goedkeuring offerte, de tweede termijn (**5.1, 2, b**) in september 2021 en de derde termijn n.t.b. in januari 2022 (bedragen excl. btw).

Met vriendelijke groet,  
namens Placemakers

**5.1, 2, e**

**5.1, 2, e** **5.1, 2, e**



**5.1, 2, e**

1032 KB Amsterdam

+31 (0) 612783563  
www.placemakers.nl  
info@placemakers.nl

KvK 501 475 87  
BTW 8225 77 914

**5.1, 2, e**