

Aanvraag staanplaatsvergunning (initiatiefplaats)

STADSDEEL: AMSTERDAM NOORD

INGEDIEND VIA: MARKTBUREAU.VERGUNNINGEN@AMSTERDAM.NL

Voortraject officiële aanvraag staanplaatsvergunning (initiatiefplaats)

Doel van dit document

Het onderhavige document heeft ten doel het Marktbureau te voorzien van de gegevens die zijn vereist voor een advies omtrent de indiening van een officiële aanvraag (tot toekenning van een staanplaatsvergunning op een nieuwe locatie).

Wij, de initiatiefnemers [REDACTED], verzoeken om een beoordeling van ons (ondernemings)plan om in stadsdeel Amsterdam Noord etenswaren te mogen verhandelen vanuit een zogenoemde foodtruck: [REDACTED]. In het navolgende verstrekte informatie volgt het stappenplan zoals weergegeven op Amsterdam.NL, [REDACTED] [REDACTED] hopen naar aanleiding van dit document een positief advies te ontvangen ten behoeve van de (daarna in te dienen) officiële aanvraag tot toekenning van een staanplaatsvergunning.

Inhoud van dit document

1. Naam, e-mailadres en telefoonnummer.
2. De locatie van de aan te vragen staanplaatsvergunning.
3. De te verhandelen waren.
4. De openingstijden en dagen van verhandeling.
5. Afmetingen van de verkoopwagen.
6. Foto's van de verkoopwagen.
7. In welke weken of maanden wij met de verkoopwagen op locatie willen staan.
8. Of de verkoopwagen 's nachts blijft staan of 's avonds wordt weggehaald.
9. *Extra: informatie over initiatiefnemers en concept*

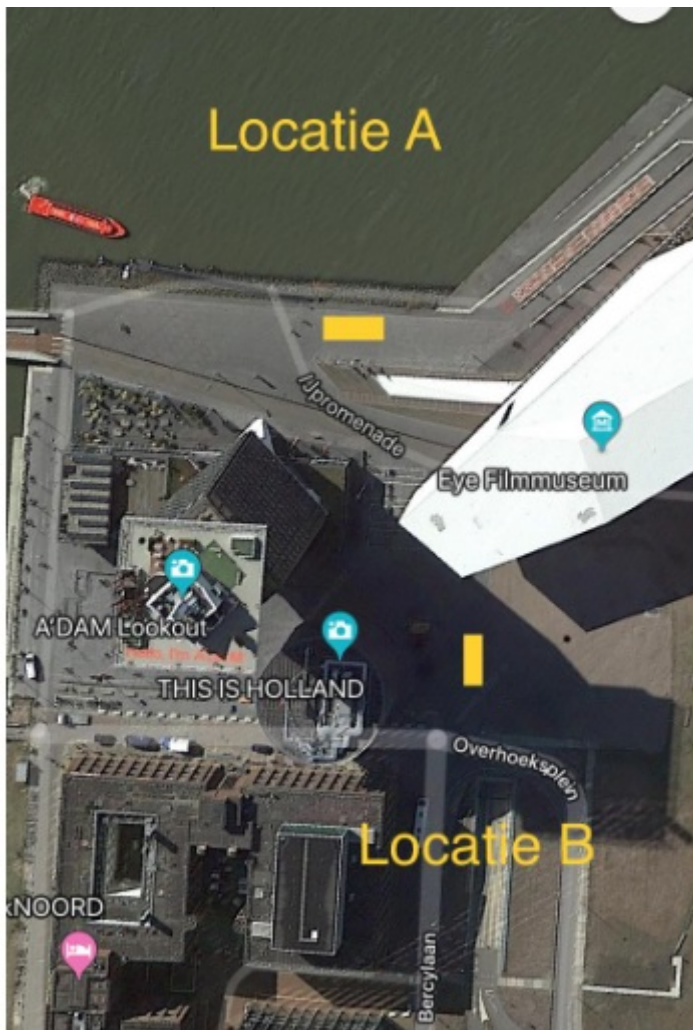
1. Naam, e-mailadres en telefoonnummer

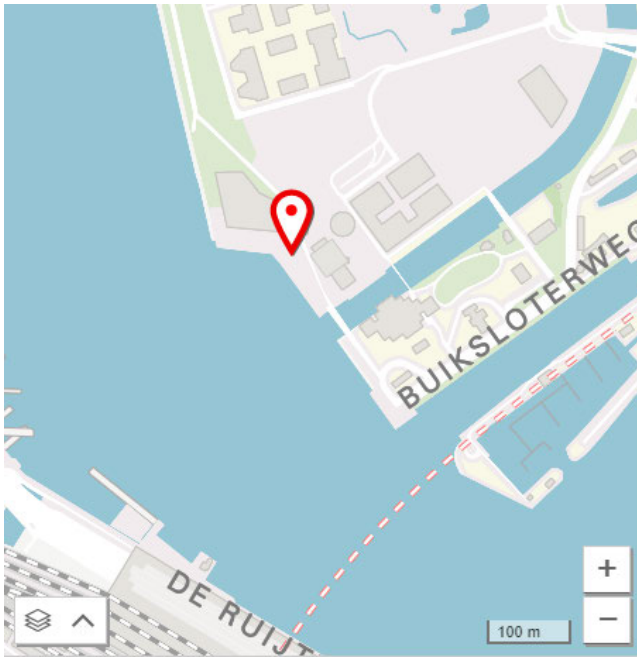
Namen initiatiefnemers:



2. De locatie van de aan te vragen staanplaatsvergunning

Op de **Ijpromenade** tussen de Amsterdam Lookout toren (Overhoeksplein 5) en het Eye Filmmuseum (Ijpromenade 1), op ongeveer 20 à 30 meter van het “I Amsterdam” beeld. In deze omgeving zitten een friettent, bloemist en luxe restaurant, maar geen soortgelijke broodjeszaak. Op de foto hieronder is locatie A deze voorkeurslocatie, locatie B duidt de alternatieve locatie aan. Ook is hieronder een foto bijgevoegd van dezelfde locatie (A), maar dan met ontleding van de plattegrond aan data.Amsterdam.NL,de Amsterdamse database van plattegronden.





Openbare ruimte

- > IJpromenade

Kadastraal object

- > ASD07 K 11057 G 0000

Gebieden (5)

- > Noord (stadsdeel)
- > Oud-Noord (gebiedsgericht werken)
- > Noordelijke IJ-oever West (wijk)
- > Overhoeks (buurt)
- > Overhoeks (grootstedelijk gebied)



Locatie A



Locatie B

3. De te verhandelen waren

Gezonde, versbereide broodjes in vier verschillende varianten en smoothies. De handelsnaam [REDACTED] zegt het al: ons hoofdproduct is het aanbod van ambachtelijke [REDACTED] in vier verschillende varianten. Deze worden vers afgebakken en vervolgens naar de wens van de klant belegd met een ruime keuze uit verschillende groentes, spreads, en beleg. De klant mag het beleg, de spread en groenten zelf uitkiezen in een zogeheten stappenmenu. Ditzelfde stappenmenu wordt ook gehanteerd bij het samenstellen van een verse smoothie met ruime keuze uit verschillende vloeibare bases, groenten, fruit, zaden en proteïne. Naast onze smoothies is er uiteraard ook verse koffie, thee en ijsthee. Verder bieden wij behalve [REDACTED] ook vers bereide [REDACTED] gezonde [REDACTED] en [REDACTED]

Onze broodjes zijn te herkennen aan een onderscheidend kenmerk, namelijk de drie XXX-en die bekendstaan als het wapen van Amsterdam. Dit kenmerk is ook terug te zien in ons logo.

4. De openingstijden en dagen van verhandeling

Onze werktijden zullen van maandag tot en met zondag van 9:00 tot 19:00 uur zijn. Wij zijn bereid te bezorgen aan kantoren binnen loopafstand, zonder eventuele bezorgkosten en door gebruikmaking van groen vervoer, namelijk: een bakfiets. Ook dit gedeelte van de onderneming zal groen zijn, de mandjes waarin de broodjes worden afgeleverd, worden later weer opgehaald.

5. Afmetingen van de verkoopwagen

De afmetingen zullen afhangen van de ter plaatse toegestane grootte. Maatwerk is mogelijk omdat de (nog te maken) trailer wordt besteld, bewerkt en ontworpen door [REDACTED]. Dit bedrijf is gespecialiseerd in de verhuur en verkoop van verkoopwagens en levert ook maatwerk. Reeds bestaande (en bekende) trucks zijn hier gemaakt zoals die van: [REDACTED]

6. Foto's van de verkoopwagen

Zoals aangegeven zal de verkoopwagen nog besteld moeten worden en is maatwerk mogelijk. Onderstaande foto biedt echter een goede indruk van de uitstraling die wij voor ogen hebben en die past bij het concept. De foodtrailer moet uitstralen: ambachtelijkheid, frisheid, luxe, hygiëne, duurzaamheid en vooral gezonde waren. Dit moet ook tot uiting komen in het materiaal van de trailer en daarom willen wij er een die klassieke, houten elementen combineert met moderne materialen zoals aluminium en kunststof.

De uitstraling van de foodtruck:

- Oud hout, steigerhout verdient de voorkeur. Grijs/bruin, om klassieke en biologische look te creëren.
- Interieur is afgewerkt met aluminium en kunststof om moderne look en cultuur van de wijk erin terug te laten keren.
- Kleine, houten windmolen op het dak, wat overigens ook onderdeel is van het logo.
- Door middel van uitklapbare houten planken, die wielen bedekken en inklapbare koppelstang wordt illusie gecreëerd dat het een kiosk is (trekvoertuig wordt tijdens diensttijd weggereden).
- Exterieur wordt afgewerkt met felgroene planten en authentieke Hollandse tulpen.
- Glazen vitrines voor het zichtbaar maken van de verse ingrediënten.
- Modern koffiezetapparaat voor verse koffie en zichtbare blender/fruitsoorten voor diverse smoothies.
- Zandkoffie, revolutionair concept in NL, waarbij verse koffie wordt bereid op verhit zand.
- Gratis warme thee tijdens frisse wintermaanden en gratis huisgemaakte limonade tijdens warme zomerdagen.



Inspiratiefoto materiaal (oud hout)



Inspiratiefoto exterieur (fresh garden look)

7. De weken en dagen waarop de verkoopwagen op locatie staat

Maandag tot en met zondag, gedurende het hele jaar (uitzonderingen zoals feestdagen of anderszins verplichte sluitingsvoorschriften daargelaten).

8. Of de verkoopwagen 's nachts blijft staan of 's avonds wordt weggehaald

Wij zijn van plan de trailer 's avonds weg te rijden. Niet alleen past dit in de vorm van presentatie van de onderneming, tevens is het van positieve invloed op het straatbeeld en vanwege veiligheidsredenen is het simpelweg verstandiger de trailer 's avonds te stallen in een hiervoor bestemde garage.

9. Extra: informatie over initiatiefnemers en concept

██████████ zijn twee jonge Amsterdamse ondernemers met een grote passie voor sport en bewust eten. Deze drijfveer zal, in combinatie met modern ondernemerschap en creativiteit, volgens ons garant staan voor een onderneming met veel groeimogelijkheden. Daarnaast willen wij van toegevoegde waarde zijn voor Amsterdam en bijdragen aan een gezonde leefstijl voor de inwoners van onze stad.

Wij richten ons voornamelijk op sporters, kantoormedewerkers en over het algemeen bewuste eters. Daarom gebruiken wij verse, biologische en gezonde ingrediënten en hechten wij veel waarde aan hygiënevoorschriften. Ons materiaal is gerecycled, denk hierbij aan smoothiebekers, meeneemasjes, wikkelpapier voor broodjes, rietjes, mandjes etc. Tevens is het trekvoertuig een hybride wagen.

Een moderne stad als Amsterdam heeft in onze optiek moderne ondernemers nodig die duurzaam en toekomstgericht denken. Er is in onze waarneming een gebrek aan dergelijke ondernemingen in deze omgeving die scholieren, toeristen en kantoren een betaalbaar en

lekker ontbijt/lunch/tussendoortje bieden. Wij willen onze klanten ook uitgebreid voorzien van informatie over de door ons gebruikte ingrediënten en ze zo motiveren om bewust te eten. Op het label van het broodje zetten wij zoals gebruikelijk de voedingswaarden (calorieën, eiwitten, koolhydraten, vetten, vezels etc.), maar wij gaan verder. De gekozen producten kan men namelijk simpel linken aan een calorietrackapp zoals MyFitnessPal. Verder zijn wij zeer sociaal ingesteld, altijd in voor een praatje en verwachten wij daarom niet alleen een zakelijke, maar ook een sociale toevoeging aan het straatbeeld te zijn.