

Activiteitenplan

11-4-All Festival

Kraaiennest, 31 augustus 2024

Powered by

KRAAIENNEXT

THE NEXT GENERATION OF KRAAIENNEST

Aanvraag dd 31 maart 2024, Amsterdam

Over deze aanvraag

€ 52.000 vanuit Subsidie Eenmalige gebiedsgebonden kunst- en cultuuractiviteiten Zuidoost:

<https://www.amsterdam.nl/subsidies/subsidieregelingen/eenmalige-gebiedsgebonden-kunst-zuidoost/#1>

Activiteit C: eenmalige evenementeninitiatieven

Over de aanvrager

Hart voor de Kbuurt is een buurtbrede samenwerking van vele organisaties en mensen in de Kbuurt, Amsterdam Zuidoost. postcode 1104, die in het maatschappelijk verkeer wordt gedragen door de formele organisatie

Stichting Hart voor de K-buurt
Klieverink 73
1104KD Amsterdam

KvK: 75996057

Bank: 5.1, 2, e

hartvoordebuur@gmail.com / 5.1, 2, e

Where can we help?

1104
Hart voor de K-buurt



Het is deze stichting die eerder drie evenementen door jongeren georganiseerd heeft gedragen ("shutdown 1104 en XXX fest") en de jongeren van de buurt in kracht zet **11-4-All jongerentalent Festival** te organiseren 31 augustus 2024

INHOUD VAN DIT ACTIVITEITEN PLAN

De aard en de omvang van de beoogde activiteiten

Welke doelgroepen (aantallen en omschrijving) u wilt bereiken

Organisatie

Locatie-profiel

Een zakelijke toelichting op de begroting.

De aard en de omvang van de beoogde activiteiten

is een door jongeren van Kraaiennest zelf opgestart en gedreven festival voor jongeren, the Next generation. Reeds eerder zijn [onder label Shutdown1104] twee van dergelijke festivals georganiseerd en in 2023 met XXXfest voor jongeren aan capaciteitsopbouw gedaan.

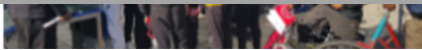


5.1, 2, e

5.1, 2, e

5.1, 2, e

5.1, 2, e



5.1, 2, e

Met meenemen van de ervaringen van die events wordt nu een evenement neergezet met een breder scala aan activiteiten op gebied van kunst en culturele uitingen, en wordt een internationale flavour toegevoegd.

Naast een geweldig festival, beoogt het de capaciteit van jongeren in de Bims om dergelijke evenementen te organiseren te verhogen, lokale artiesten podium te geven en Kraaiennest op de kaart te zetten met de DNA van Zuidoost uit te dragen.

Activiteiten zijn in grote mate gericht op het bereiken van de bewoners en bezoekers van en naar Zuidoost, waarbij het publiek de kans krijgt om in aanraking te komen met nieuwe vormen van kunst en cultuur, met een focus op die van de Next generation. Het festival draagt bij aan de placemaking van Kraaiennest tot een plek van jongeren talentontwikkeling zoals ook in de officiële ontwikkelstrategie www.bit.ly/ontwikkelstrategiek midden is vastgelegd geeft daarmee uitvoering aan ingezet beleid, Masterplan etc

Welke doelgroepen (aantallen en omschrijving) u wilt bereiken

De doelgroep is vooral jongeren uit de brede stad Amsterdam om zo kennis te maken met Kraaiennest en wat Zuidoost te bieden heeft . De doelgroep leeftijd is voor jongeren 16+ tot 26 jaar. Fysiek wordt gericht op 2000 bezoekers. Via online streams en media wordt verwacht op basis van "installed base" van reeds aangemaakte viewers op sociale media kanalen, een 5000 online bezoekers.

Internationaal

Door banden aan te gaan met buitenlandse steden en organisaties / festivals wordt een internationaal aspect en allure aan dit festival toegevoegd. Talenten uit Zuidoost gaan aan horizon verbreding doen en Kraaiennest, samen met de OBA in aantocht, zal internationaal op de kaart komen als jongeren talent ontwikkel hotspot van Amsterdam


Multidisciplinair

Meerdere soorten kunst zullen onderdeel uitmaken van dit festival. Met name zal ruimte gegeven worden aan fashion via pop-ups en aanloop activiteiten

Met welke lokale, grootstedelijke, landelijke en/ of internationale organisaties u samenwerkt

Er zal nauw samengewerkt worden met Adamas, BijlmerGotTalent, Masterplan Zuidoost,, VenzoSwazoom en jongerencentrum 4ever, 3x3unites, FunX, Rabo als in de netwerkcontacten vanuit Rabo via hun SROI inzet, jonge reporters, AT5, Open ateliers Kruitberg, Untold, jongeren promo team Kraaiennest en OBA NEXT. Met name die laatste is een interessante extra partij omdat dit er voor zorgt dat op het event multimediale experiences aan de bezoekers geleverd zullen worden en extra internationale contacten.

Grootstedelijk worden linken gelegd met hotspots van jongerencultuur als Dock ,Java'art (oost) dynamo Buurthuis de Rijn (zuid) Combiwel De Valk (noord)



5.1, 2, e

Internationaal wordt de samenwerking gezocht met het Notting Hill festival in London en Afro Nation in Portugal, eventueel uit te breiden met zustersteden relaties van Amsterdam

De manier waarop de activiteit gericht is op het in stand houden, verbreden en vernieuwen van aanbod van gebiedsgebonden kunst- en cultuuractiviteiten waaraan door bewoners actief en/of passief kan worden deelgenomen

We passen een bijzondere selectie toe door voor de line-up artiesten te selecteren die passen bij de beleving en cultuur en DNA van Kraaiennest, die positieve vibes geven richting community en rolmodellen die kunnen zijn.

Het vernieuwende is dat we een internationaal element brengen in de line-up en de beleving. Dit is mede in het licht van de bredere k-buurt ontwikkeling als jongeren talent ontwikkelbuurt waarin de OBA NEXT een tijdelijke locatie in Kraaiennest gaat invullen en via programmering we Kraaiennest op de kaart zetten als een plek waar jongeren graag komen.

We willen de doelgroep bedienen met een scala aan activiteiten, zoals VR experiences, online gaming toernooi, meet n greets met artiesten waar in de insteek is dat er empowerment kan plaatsvinden vanuit established artiesten richting nog beginnende en up en coming artiesten. Op deze manier wordt dit event ook een networking event. Upcoming fashion brands wordt de kans gegeven zich te profileren dmv van een markt en aanloop activiteiten in de aanloop naar het festival toe waar een modellenscout wedstrijd onderdeel van kan zijn en het kunnen tonen van lokaal geproduceerde fashion brands helpt Zuidoost en met name de jongeren van zuid oost op de kaart te staan, waarbij er extra aandacht kan zijn voor jongeren met een afstand tot acceptatie

Het evenement past in een week van Urban sports en er zal stedelijk en nationaal samenwerking zijn met 3x3 Unites die daar vanuit de sportdome Kraaiennest zullen programmeren

De manier waarop de activiteit zich onderscheidt door de artistiek-inhoudelijke kwaliteit

De muzikale focus is op Urban, Dancehall, Socca, Afrobeats en Amapiano. We gaan speciaal scouten door Zuidoost. Er is veel talent in Zuidoost en zeker ook Kraaiennest wat vaak het Hollywood van Amsterdam wordt genoemd, dus dat wordt actief in de schijnwerpers gezet.

De manier waarop de activiteit past binnen het Uitwerkingsbesluit kunst en cultuur Zuidoost

Dit evenementen helpt professionele kunstenaars en creatieve ondernemers zich beter te profileren en helpt hen zowel lokaal als stedelijk als internationaal verbindingen aan te kunnen

gaan. kunstenaars, theatermakers, dansers, ontwerpers, muzikanten, fotografen en video makers

Activiteiten zijn in grote mate gericht op het bereiken van de bewoners en bezoekers van Zuidoost, waarbij het publiek de kans krijgt om in aanraking te komen met nieuwe vormen van kunst en cultuur en zal hen die wortels en binding hebben met het gebied en haar bewoners te versterken.

Met dit evenement wordt zeer sterk bijgedragen aan placemaking om kunst en cultuur te verankeren in de nieuwe wijken van de veranderende stad. Dit is een hoofd ontwikkel doel van dit stuk stad en wordt zo bevorderd



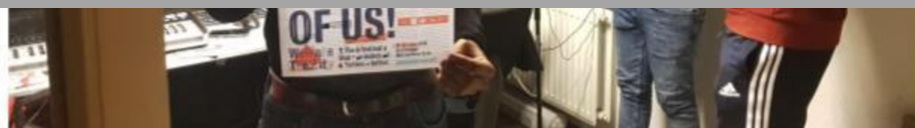
Kans voor de stad
K-buurt Kraaiennest

ontwikkelstrategie:

Jongeren talenten ontwikkel gebied

rol in het grootstedelijk tapijt

5.1, 2, e



Op deze manier met deze programmering helpen we mee om KRAAIENNEXT - The next generation of Kraaiennest tot leven te brengen.

Het doel is dat door een sequence van deze events door de jaren heen over de jaren zuidoost een nieuwe iconisch festival rijker gaat worden waar zuidoost trots op gaat en gekend door wordt op een positieve manier, je wilt magneet functie opbouwen en zo het kunstklimaat bevorderen en talentontwikkeling: ingebouwd is reis naar notting hill om de capability te verhogen en de netwerk reikwijdte uit te breiden.

Qua cultuur educatie: er is een promoteam Kraaiennest die langs de scholen gaat om scholier te laten zien hoe een event van de jongeren zelf is en wordt georganiseerd, en hoe ze ook hun activiteiten op het veld kunnen uitvoeren

De urban lifestyle zit als van nature verwezen in de DNA waar dit festival op gebaseerd is, de roots van de jongeren van Zuidoost zijn een magneet voor de grote stedelijke allure waar andere jongeren op af komen.

Er zal aandacht zijn voor Kunst in de openbare ruimte: De week vooraf worden reeds doeken in de openbare ruimte gezet die voor zowel professioneel als semi professioneel coming artiesten kunnen worden voorzien van graffiti art . De omheining doeken van het omheinings veiligheidshekwerk zullen hiervoor worden gebruikt zodat tegelijk er een expositie ontstaat rondom het festivalterrein

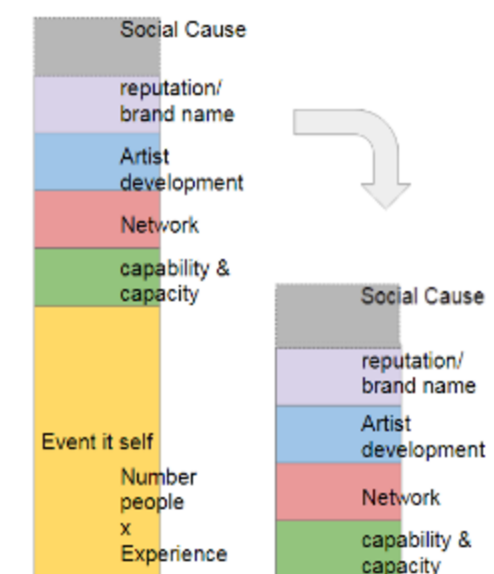
We sluiten aan bij de unieke identiteit van Zuidoost en dragen de DNA van Kraaiennest in ons hart en dragen die uit.

We geven startende jonge ondernemers de kans zich te ontwikkelen en zichzelf te vergoten.

Het gebruik van rolmodellen is heel belangrijk. De artiesten en de internationale gasten gaan van te voren ge-interviewt worden om zo de verhalen achter de artiest te kunnen gebruiken als inspiratie om nieuw talent aan te wakkeren en het event als vliegwiel te gebruiken voor een hele ontwikkelslag en empowerment van de Next Generation.

Versterken van de stedelijke positie, programmering en professionalisering van lokale broedplaatsen.

De facto zijn we hier een broedplaats waar reeds veel talent uit ontsproten is. De buurtbeweging Hart voor de K-buurt en het daartoe behorende Studio 1104 heeft partijen tot springplank gediend. We zijn altijd op zoek naar de volgende nieuwe potentials waarin het interessant is om in te investeren.

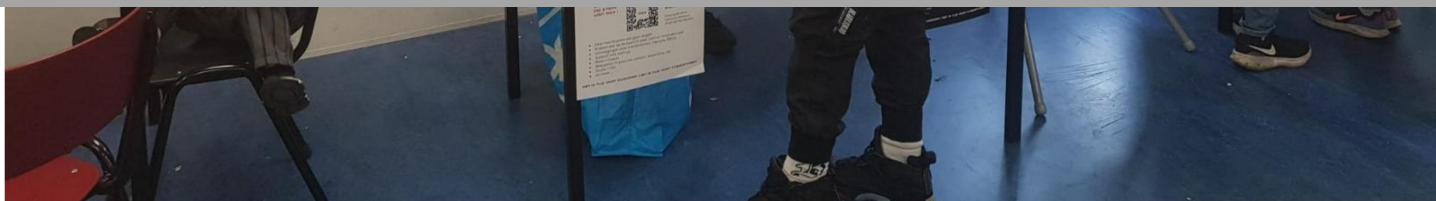


Veel van de investeringen in tijd en geld blijven ook na het evenement renderen

Organisatie

De organisatie zal in handen zijn van het KRAAIENNEXT team wat mede steunt op, voortbouwt op het Kraaiennest Promo team wat zijn organisatie kracht bewezen heeft door OBA NExt naar Kraaiennest te halen en daar goede banden mee te smeden.

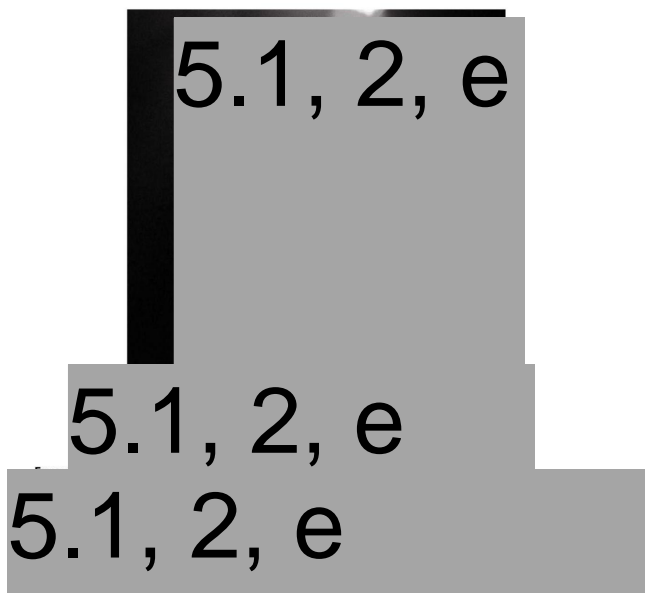
5.1, 2, e



5.1, 2, e aan het werk als Kraaiennest promo team

Vanuit de gemeenschap van Kbuur Kanjers wordt organisatie kracht geworven / geleverd

K-BUURT KANJERS



Inspiratie

'You Are Who You've Been Looking For! En je hebt ook niemand anders nodig, alleen jezelf. Mensen zullen niet altijd je droom of visie kunnen zien, because its your dream! It's your vision! Manifest that dream, work for that dream! maak jou droom realiteit. Alleen jij kan het laten lukken!

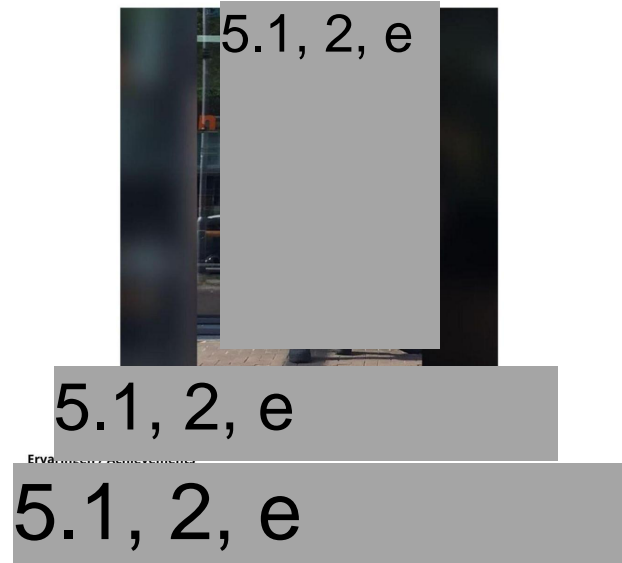
Relatie met de K-buurt?

5.1, 2, e

KRAAIENNEXT

1104
het voor de K-buurt

K-BUURT KANJERS



Inspiratie

Altijd verbindingen zoeken en het opzetten van nieuwe mogelijkheden. Door te bewegen, kwam ik er achter dat de wereld groter is, dat je deze zelf groter kunt maken. Maak van je leven een ontdekkingsreis. Relaties zijn uiteindelijk waar het om draait. En als je leven even tegenzit, dan is het vast een leermoment.

Relatie met de K-buurt?

5.1, 2, e

5.1, 2, e

KRAAIENNEXT

1104
het voor de K-buurt

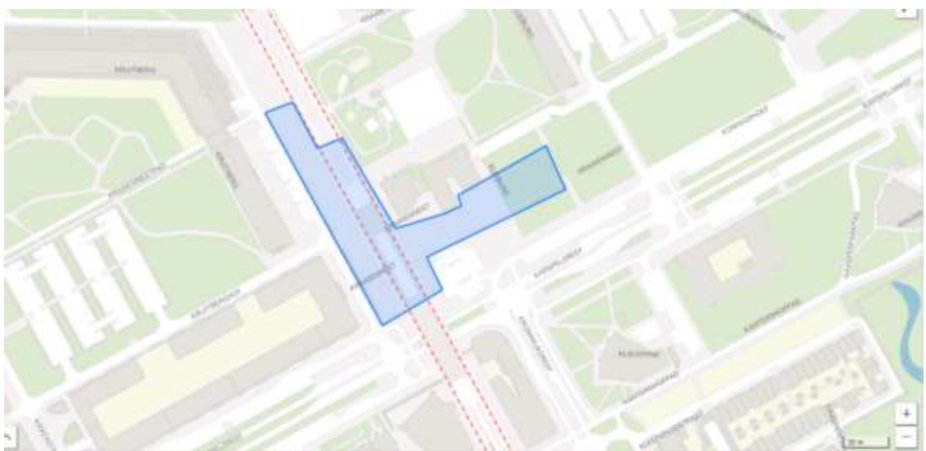
Locatie-profiel

De bewoners bewoners van Kraaienest hebben zelf destijds een evenementen locatie profiel gevraagd en gekregen voor buurthuis Bontekraai

Inmiddels is die samengevoegd met het marktterrein. Door nu dit festival te organiseren wordt de gedachte daarachter, het tot leven brengen van kraaiennest als een culturele hotspot, verder dichterbij gebracht. Juist gebieden als deze hebben dat nodig en verdienen dit.

Hoewel het deel van het locatie profiel op het plein voor Bonte Kraai waarschijnlijk niet beschikbaar is voor de augustus vanwege de bouw van de tijdelijke OBA Next kan worden teruggevallen op het het deel van onder de metrobaan

4.1 Locatieprofiel: Plein Kraaiennest en winkelcentrum Kameleon



Een zakelijke toelichting op de begroting.

Naast de eenmalige evenement subsidie worden inkomsten geworven van maatschappelijke organisaties die bijdragen. Er wordt gerekend op een bijdrage van 5.1, 2, f van Masterplan Zuidoost en 5.1, 2, f vanuit Sponsors waaronder OBA Next

Inkomsten	
€ 50.000	Subsidie Eenmalige gebiedsgebonden kunst- en cultuuractiviteiten Zuidoost
€ 5.1, 2, f	Masterplan Zuidoost
€ 5.1, 2, f	Sponsors
€ 5.1, 2, f	

Alles voor wat betreft breakdance en Urban sport wordt los van deze begroting gedragen door partners in de wijk 3x3 unites, Swazoom, K-zone sports

Een begroting.

DAG PRODUCTIE	
	Headliners
	Andere acts
	MC
	Dj's
	TV Kar LED scherm
	Hekwerk
	Vergunning (tot 2000 bezoekers)
	Beveiliging
	Dixie en toiletten
	Geluid
	Podium
	Video en foto registratie
	EHBO (12 uur 2 pers, @ €5.1, 2, f
	Drukwerk
	Banners
	online promo
	flyer en beeldmerk design
	Verzekering
	Omwonende brief
	Crew Catering
	Materialen veld
Extra cultureel diverse activiteiten	
	brand pop-ups
Internationale exposure en uitwisseling	
	Afro nation
	Notting Hill



5.1, 2, f

Productie en coördinatie	
	Inhuur externe begeleiding
	Productie Team
	Administratie
	vrijwilligers
	Onvoorzien