

## RAN Begroting 2025

Totaal budget RAN 2025:	€ 25.000,00
Totaal budget Pride Boot 2025:	€ 35.000,00
Datum:	13-1-2025
Penningmeester:	5,1, 2, e

Periode	Activiteit	RAN Agenda doelstelling	raming	werkelijke kosten	Opmerkingen	Vragen VI
<b>Q1</b>						
januari	Queermaenteborrel bijdrage	2. Verbinding vergroten	€	2.000	Betreeft toezegging 2K	5,1, 2, 4, 5, 1, 2, e activiteiten krijgen we voor 2K?
maart	Roze Filmdagen	4. Samenwerkingen uitbreiden	€	300	Betreeft kosten tickets en een borrel	5,1, 2, e
maart	Safe space Lunch	1. Interne veiligheid vergroten	€	300	Betreeft kosten lunch voor kleine groep (10-15 pax)	5,1, 2, e
<b>TOTAAL Q1</b>			<b>€</b>	<b>2.600</b>		[Note: Q1 is mager in activiteiten]
<b>Q2</b>						
april	Pub Quiz	2. Verbinding vergroten	€	700	Betreeft: drankrekening winnaars - drag - locatie	5,1, 2, 4, 5, 1, 2, e
april	Vogue workshop	1. Interne veiligheid + 2. Verbinding vergroten + 3 Kennisdeling / bewustwording	€	1.000	Betreeft workshop met educatief deel + actief deel (dans / vogue)	5,1, 2, e
april/mei	Activiteit/etentje kerngroep	RAN Kerngroep	€	500	Betreeft kosten activiteit + eten 8 personen (62,50 pp)	Vraag: wie organiseert dit?
4-mei	Borrel 4 mei Westerkerk	2. Verbinding vergroten + 4. Samenwerking uitbreiden	€	-	Betreeft borrel in westerkerk. Is geen budget voor nodig, wel onze aanwezigheid.	Wie organiseert dit? Acties voor ons?
17-mei	IDAHOBIT	3. Kennisdeling & bewustwording stimuleren	€	500	Betreeft vergoeding spreker	
Q2	Bijeenkomst Ambassadeurs	2. Verbinding vergroten + 3. Kennisdeling + 5. Positioneren RAN	€	750		
<b>TOTAAL Q2</b>			<b>€</b>	<b>3.450</b>		
<b>Q3</b>						
juli	Pride Walk	4. Samenwerkingen uitbreiden	€	250	Betreeft drankje voor aanwezigen	5,1, 2, 4, 5, 1, 2, e
juli	Safe space Lunch	1. Interne veiligheid vergroten	€	300	Betreeft kosten lunch voor kleine groep (10-15 pax)	5,1, 2, e
Q3	Bewustwordingsactie rond Pride	3. Kennisdeling & bewustwording stimuleren	€	2.000	Betreeft kosten campagne rond PRIDE.	5,1, 2, e 1, 2, e
Q3	Jaarlijkse gezamenlijke borrel/activiteit met CAN/SNAB/JAN	RAN Kerngroep	€	250		Actie voor team Samenwerking: dit was nog niet kwalitatief
september	Sportieve activiteit (met Queer thema)	2. Verbinding vergroten	€	700	Optie om deze samen met CAN/JAN/SNAB te organiseren	Uit te voeren door team verbinding & team samenwerking
sept/okt	Heidaq RAN	RAN Kerngroep	€	1.000	Betreeft kosten inhoudelijk programma + eten 8 personen (125,- pp)	
sept en nov?	Training gespreksvoering werkvloer/omstanderstraining	1. Interne veiligheid versterken	€	2.000	Betreeft budget voor 2 trainingen, in 2024 heeft er 1 training plaatsgevonden. Exacte timing nog bepalen.	
<b>TOTAAL Q3</b>			<b>€</b>	<b>6.500</b>		
<b>Q4</b>						
Q4	Bijeenkomst Ambassadeurs	2. Verbinding vergroten + 3. Kennisdeling + 5. Positioneren RAN	€	750		Opmerking: vond de vorige keer inhoudelijk echt mooi. Locatie wat minder.
11-okt	Coming Out Dag	3. Kennisdeling & bewustwording stimuleren	€	1.250	Betreeft: promo materialen (nieuwe vlaggen), alhoewel dit de verantwoordelijkheid is van locaties zelf betekent het ook zichtbaarheid en daar spelen we graag een rol in	Twijfelpost: kijken of dit in een van de 5 uitvoeringsplannen terugkomen.
Q4	WPP - Leadership Gala	4. Samenwerkingen uitbreiden	€	1.575	Betreeft aanschaf 8 kaarten	Vraag: hoe kunnen we deze kosten nuttig maken zodat we ook aan onze doelstellingen werken? Kunnen we dit jaar wellicht een video inzenden oid? Beetje menselijk geluid in de overload aan commercials;
<b>TOTAAL Q4</b>			<b>€</b>	<b>3.575</b>		
<b>Overig</b>						
hele jaar	Lief & Leed potje	Budget voor afscheid, huwelijk, overlijden, babies ect	€	420	Betreeft 35 EUR pp voor een inclusief en educatief cadeau, liefst van een lokale ondernemer.	
tbd?	Activiteiten gericht op de focusgebieden en actualiteiten (bijvoorbeeld: LHBTI rondleiding, lezing, trainingen etc.)	Budget verdelen over de 5 focusgebieden	€	5.795		Voorstel: deze pot verdelen over de 5 doelstellingen nu heeft dit budget eigenlijk geen bestemming. Om budget te krijgen is dat vaak het potje wat makkelijk gekilled wordt;
tbd?	Communicatiemateriaal	2. Verbinding vergroten & 3 Kennisdeling / bewustwording	€	1.000	Video productie o.a. voor intern maar bijvoorbeeld ook voor WPP met handelingsperspectief	
2025	Onvoorziene kosten RAN (% van totaal)		€	1.760	Betreeft kosten die hoger uitvallen ect	
<b>TOTAAL Overig</b>			<b>€</b>	<b>8.875</b>		
<b>Budget per kwartaal</b>						
	Begroting Q1		€	2.600		10,40%
	Begroting Q2		€	3.450		13,80%
	Begroting Q3		€	6.500		26,00%
	Begroting Q4		€	3.575		14,30%
	Begroting overig		€	8.875		35,50%
<b>TOTAAL Jaarbegroting 2025</b>			<b>€</b>	<b>25.000</b>		<b>100,00%</b>
<b>TOTAAL BUdget 2025</b>			<b>€</b>	<b>25.000</b>		
<b>Verschil</b>			<b>€</b>	<b>-</b>		<b>0,00%</b>