

**From:** "5.1.2,e"  
**Sent:** Mon, 13 May 2024 21:06:07 +0200  
**To:** "5.1.2,e" <5.1.2,e@amsterdam.nl>  
**Subject:** FW: Mijn kijk op de huidige situatie bij MUG

---

**Van:** 5.1.2,e <5.1.2,e@amsterdam.nl>  
**Verzonden:** donderdag 1 september 2022 23:28  
**Aan:** 5.1.2,e <5.1.2,e@hotmail.com>  
**Onderwerp:** Re: Mijn kijk op de huidige situatie bij MUG

Beste 5.1.2,e

Zowel een stuk van 5.1.2,e als van 5.1.2,e waar ze opkomen voor het behoud van 5.1.2,e

Ik kom naar jou toe voor het overleg.

Tot morgen!

5.1.2,e

[Outlook voor iOS](#) downloaden

---

**Van:** 5.1.2,e <5.1.2,e@hotmail.com>  
**Verzonden:** Thursday, September 1, 2022 9:10:37 PM  
**Aan:** 5.1.2,e <5.1.2,e@amsterdam.nl>  
**Onderwerp:** FW: Mijn kijk op de huidige situatie bij MUG

Ha 5.1.2,e

Een goed stuk en in ieder geval rekening houdend met de werkelijkheid. Immers er is een tekort.

Ik begrijp dat 5.1.2,e ook nog met een stuk komt.

We wachten dat af

Groet

5.1.2,e

---

**Van:** 5.1.2,e <5.1.2,e@gmail.com>  
**Verzonden:** donderdag 1 september 2022 12:30  
**Aan:** 5.1.2,e <5.1.2,e@hotmail.com>; 5.1.2,e <5.1.2,e@amsterdam.nl>; 5.1.2,e <5.1.2,e@amsterdam.nl>  
**Onderwerp:** Mijn kijk op de huidige situatie bij MUG

5.1.2,e

en 5.1.2,e

Als we de doelstellingen van MUG, verwoord in bijgevoegd stuk van februari 2021, willen bereiken, dan moet de basis echt op orde worden gebracht. En dan bedoel ik niet alleen de governance en het personeel.

1 aanbod/vindbaarheid

De opbrengst van de QR code donaties laat iets zien wat ik al langer vermoedde; het blad is onvoldoende zichtbaar in de stad. Ik heb in Noord 8 locaties bezocht, slechts één (bij de Kringloopwinkel) was in orde. Bij de andere uitgiftepunten was het blad niet

of moeilijk te vinden. Er staat ook geen rekje in de stadsdeelkantoren, niet bij de Centrale cliëntenraad, niet bij de Ombudsman, niet bij de goedkoopste supermarkten. Ik doe nog een paar steekproeven in andere stadsdelen deze week.

Ik heb ook vaak gedacht dat de MUG in wachtkamers van huisartsen zou moeten liggen; typisch zo'n plek waar je een blad grijpt. Dus prioriteit bij het verbetering en uitbreiding van de uitgiftepunten. Dat kan door het vergroten van de betrokkenheid van lezers en organisaties. Als dat op enig moment in orde is een campagne.

2 vergroten bereik

Naast het 'old school' blad, moeten we echt de digitale slag maken, onze doelgroep zit massaal op social media. Beeld is sprekender dan tekst en Mug op social media en 'MUG TV' zijn nodig om de mensen te bereiken.

3 in dialoog met de doelgroep

Het lezerspanel moet uitgebreid worden en intensiever worden ingezet, ook moet de dialoog op social media tot stand komen, om een betekenisvolle rol in het publieke debat te kunnen spelen.

Als ik naar de huidige malaise kijk, zie ik uitzicht op betere tijden; goede nieuwe bestuursleden, de urgentie van de doelstelling van het blad is onbetwist, en er zijn potentiële fondsen aanwezig. Maar in deze situatie komen we niet vooruit.

Ik zou als alternatief willen voorstellen om dit jaar nog maar met het minimale uit te komen. Wel het inkoopcontract nakomen, de advertenties in principe ook en daaromheen een zo dun mogelijk jasje. Hoeveel hebben we nog en daar moeten we het mee doen. Geen extra geld van de gemeente voor het blad dit jaar, of minimaal.

De resterende maanden van dit jaar moet onder leiding van het nieuwe bestuur gewerkt worden aan de verbetering van de distributie, herstellen van de werkrelatie tussen de twee werknemers, een begin maken met de digitale MUG en om dat mogelijk te maken fondsen werven en een advertentiebeleid maken dat bijdraagt aan de doelstelling van MUG.

Dus wat mij betreft dit jaar nog twee minimugjes en dan volgend jaar MUG 2.0.

5.1.2,e

5.1.2,e

5.1.2,e

BBU

Verstuurd vanaf mijn iPhone