

From 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Subject 6) stukken 4wh over reclame
To 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Date April 14, 2025 at 6:46:11 AM UTC

Van: 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Verzonden: dinsdag 3 december 2024 13:58
Aan: 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Onderwerp: RE: stukken 4wh over reclame

Hoi 5.1, 2, e

Dank voor het delen. Hier heb ik inderdaad met 5.1, 2, e en met andere collega's van EZ contact over gehad. Mijn reactie naar 5.1, 2, e in de bijlage. Volgens mij alleen maar goed dat EZ meer betrokken en geïnteresseerd raakt in dit traject.

Groet,
5.1, 2, e

Van: 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Verzonden: dinsdag 3 december 2024 13:32
Aan: 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Onderwerp: FW: stukken 4wh over reclame

Hoi 5.1, 2, e

Zie hieronder nog een mail van mijn collega 5.1, 2, e die met EZ geschakeld heeft. Het is een mailwisseling met jou, dus je hebt dit al gezien, maar ik stuur het toch nog maar even door.

Groet,

5.1, 2, e

Van: 5.1, 2, e 1, 2, e <5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Verzonden: dinsdag 3 december 2024 09:18
Aan: 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Onderwerp: FW: stukken 4wh over reclame

Ha 5.1, 2, e

Zie hier wat ik nog van EZ kreeg als input (de mail met vragen in de bijlage).

Met name de vragen over juridische houdbaarheid van een verbod en een onderscheid tussen grote en kleine ondernemers ben ik wel benieuwd naar of V&OR / GGD naar gekeken heeft.

Ik neem aan dat daar vast wel een antwoord op is, maar in de stukken zag ik dat nog niet zo terug.

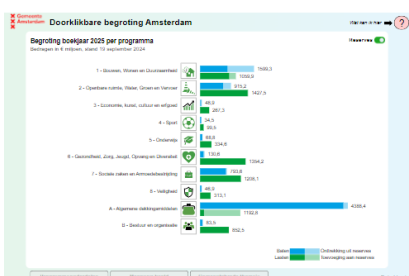
Handig om zo nog even koppen bij elkaar te steken?
En/of handig om daar 5.1, 2, e 3.1, 2, e nog even bij te betrekken?

Groet!

5.1, 2, e
Gemeente Amsterdam
Team bestuurlijke opgaven, bestuursadvisering
Bestuursopdracht 'Inzicht in beleid, geld en keuzes'

Tel 5.1, 2, e
Vrij op woensdagmiddag en vrijdagochtend

De Doorklikbare Begroting Amsterdam Inzicht in begroting en keuzes



Bekijk hem [hier](#)

Van: 5.1, 2, e 5.1, 2, e <5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Verzonden: maandag 2 december 2024 17:32
Aan: 5.1, 2, e 5.1, 2, e <5.1, 2, e @amsterdam.nl>
CC: BestuurszakenEZC 5.1, 2, e @amsterdam.nl
Onderwerp: FW: stukken 4wh over reclame

Beste 5.1, 2, e

Zoals gezegd ken ik geen bemoeienis van EZC op reclamegebied.
De stukken van de GGD zijn voor mij nieuw. Ik heb de flap diagonaal gescand.

Wat me opviel was het volgende. Zo lees ik dat reclame voor vliegvakanties op 2.000 km worden verboden, omdat daar impliciet een (ongewenste) vliegreis aan ten grondslag ligt. Maar waarom mag er dan wel reclame worden gemaakt voor bijv. een Apple telefoon, die mogelijk ook per vliegtuig (of tanker) hiernaar toe wordt vervoerd?

De teneur van de GGD-flap is verder anders dan wat ik via V&OR te zien had gekregen.
Zo zie ik onder ad 1 3^e bolletje dat GGD voorstelt om gevelreclame bij ondernemers voorlopig wel toe te staan.
Ik vind het onduidelijk wat er nu door welke dienst ambtelijk precies wordt voorgesteld.
In de mailbijlage had ik eerder op basis van boerenverstand een aantal aandachtspunten meegegeven aan V&OR.
Ik laat het daarom verder bij de aandachtspunten die ik aan V&OR had meegegeven.

Groet,

5.1, 2, e

Van: 5.1, 2, e 5.1, 2, e <5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Verzonden: maandag 2 december 2024 12:23
Aan: 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl
CC: BestuurszakenEZC 5.1, 2, e @amsterdam.nl
Onderwerp: stukken 4wh over reclame

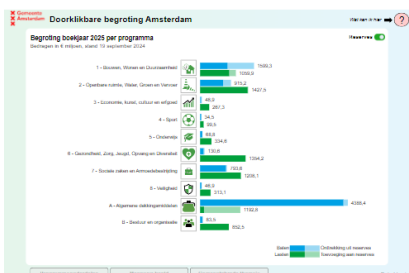
Hoi 5.1, 2, e

Hierbij. Fijn als je jouw aandachtspunten nog meegeeft.
Cctje aan bestuurszaken tkn

5.1, 2, e
Gemeente Amsterdam
Team bestuurlijke opgaven, bestuursadvisering
Bestuursopdracht 'Inzicht in beleid, geld en keuzes'

Tel 5.1, 2, e
Vrij op woensdagmiddag en vrijdagochtend

De Doorklikbare Begroting Amsterdam
Inzicht in begroting en keuzes



Bekijk hem [hier](#)