

From 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Subject 4) Overdracht buitenreclame
To 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>, 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Date April 14, 2025 at 6:42:31 AM UTC

Van: 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Verzonden: maandag 6 januari 2025 16:38
Aan: 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>; 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Onderwerp: RE: Overdracht buitenreclame

Hoi 5.1, 2, e

Mooi dat er toch ook ruimte gaat zijn op het BT van 4 februari. Dan gaan we daarop richten. We gaan aan de slag met de sjabloon voordracht die hebt gedeeld.
Een tijdlijn is mooi om te maken als richtpunt voor het doorvoeren voor het reclameverbod in het contract bij het aangaan van een nieuw contact. Dat kunnen we op papier zetten. Daarentegen wordt er ook gericht op reclame inperking via de APV en dat heeft minder als richtpunt het aflopen van een contract. In de volgende voordracht brengen we in ieder geval in kaart wat het verschil is in deze twee routes en waar je rekening mee moet houden met volgorde en doorlooptijd per route.

5.1, 2, e in de bijlage het verslag van toen met aantekeningen van een aantal ambtelijk aanwezigen.
We moeten als je terug bent maar eens nader kennis maken en bijpraten.

Met vriendelijke groet,
5.1, 2, e

Van: 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Verzonden: maandag 6 januari 2025 14:06
Aan: 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>; 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Onderwerp: Overdracht buitenreclame

Beste 5.1, 2, e & 5.1, 2, e

Zoals gezegd doet 5.1, 2, e als hij volgende week terug is van vakantie het dossier buitenreclame (en openbare toiletten en verlichting). Ik denk dat het goed is dat jullie snel een afspraak maken om bij te praten. Een paar dingen zijn van belang:

- Begin december was er een 4x WH over dit onderwerp. Hieronder een zeer staccato verslag, 5.1, 2, e jullie hebben een beter/ vollediger verslag, graag dit delen met 5.1, 2, e
- Het vervolgoverleg voor dit onderwerp is tijdens het BO op 4 februari. Ik stuur daar zo nog een mail over door. Heb de secretariaten van de verschillende WH's voor het reces gemaïld dat ze dag en tijd in de agenda's noteren. Pels zit er sws bij, Scholtes en Mbarki worden apart uitgenodigd. Secretariaat van het BO is op de hoogte. (Ik stuur zo nog een mail door van dat secretariaat, met aanlevertermijnen en een sjabloon.)
- 5.1, 2, e ik denk dat het goed is om een tijdlijn te maken waarbij de inwerking treding van de nieuwe contracten het eindpunt is, en waarvandaan je terugrekent wat er wanneer in het bestuurlijk proces nodig is. Misschien hebben jullie dit al gedaan, maar daarmee wordt het voor ons aan de bestuurlijke kant duidelijk wanneer er deadlines voor de verschillende fases zijn.

Hartelijke groet,

5.1, 2, e

Van: 5.1, 2, e 5.1, 2, e
Verzonden: dinsdag 3 december 2024 15:00
Aan: 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Onderwerp: 4xWH buitenreclame

Inhoudelijk:

Vraag A:

De Jager: inhoudelijk goed om hierop in te zetten.

Mbarki: kijken naar ons eigen opdrachtgeverschap, maar niet de rest vd OR. Want dat betekent dan ook de haringkar. Ook geen vliegzeizen, krijg je wel terug. Er zit iets heel bevoogdend in.

Scholtes: ook heel pittig, niet acceptabel dat kleinere ondernemers/ resto's niets meer in de ruimte kunnen doen. Ideologie wordt te ver doorgevoerd. Ook/ zelfs op het gebied van ongezonde voeding.

B.
Middel om doel te bereiken. Scholtes zegt dat dit onderdeel vna de oplossing kan zijn. Reclame.

Vliegzeizen/ fossiel, daarover geen discussie.

Lijkt consensus te zijn voor A.

Kijken wat er mogelijk is voor uitzondering voor kleine ondernemers.

Als minder reclame inkomsten, dan gedragen door college als geheel, niet alleen binnen programma 2, dat zegt De Jager.

Mbarki, moet door heel college gedragen worden.

APV mevrouw heeft ook een mening.

Raad: zet op een rijtje, qua fossiel, hoe ziet dat eruit. En in bespreking wat kan er nu al in. Bij die andere meer inzichten.

Staatje: wat is nu de reclame, onderscheid naar producten, op basis van deze drie thema's en wat is de rest.

Fast fashion als aparte categorie.

En wat zou het kosten.

Keuzes inzichtelijk maken aan de raad. Soort van open norm in APV en dan daarin verwijzen naar een aparte regeling waar je dat normeert.

Vraag is of het ook via contract kan, dat je dat zo flexibel inricht dat je kunt aanpassen along the way.

Inhoud en beleid verder uit te werken

APV en / of contracten

Participatie ook op de agenda volgende keer. Zijn er lokale partijen waar we mee in gesprek moeten.